

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Relazione del Consiglio Direttivo sulla gestione dell'esercizio al 31 dicembre 2016

1 - LA COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente: Pier Giuseppe Torrani

Vicepresidente Vicario: Bona Borromeo, Presidente C. R. Lombardia - Delegata ai Rapporti con i Comitati Regionali

Vicepresidenti:

Allegra Agnelli, Presidente C. R. Piemonte - Valle d'Aosta
Giuseppe Della Porta

Consiglieri:

Alessandro Azzi
Giulio Baseggio
Pierangela Borghi Zecchi, C. R. E. Romagna
Saverio Calia, Presidente C. R. Basilicata
Giuseppe Caprotti
Antonio Maria Cartolari, Presidente C.R. Veneto
Ginevra Carrassi Cavalletti, Presidente C. R. Lazio
Giorgio Cicogna
Annarella Costa Volpini, Presidente C.R. Marche
Daniela De Angelis Danieli, Presidente C. R. Sardegna
Francois De Brabant
Maria Francesca De Cecco, Presidente C. R. Abruzzo – Molise
Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini
Fabrizio Du Chêne De Vère
Gloria Frezza di San Felice, Presidente C. R. Campania
Marco Rodolfo Gavazzi
Fernanda Giulini
Esmeralda Gnutti Rettagliata
Andrea Kerbaker
Anna Mazzini, Presidente C. R. Toscana
Alberto Milla
Michele Mirabella, Presidente C. R. Puglia
Marcello Mochi Onori
Olga Mondello Franza
Guido Perelli-Rocco, Presidente C. R. Friuli - VG.
Lucio Pinto
Elisabetta Puccetti Margaritelli C. R. Umbria
Francesco Sclafani
Rosella Serra, Presidente C. R. Calabria
Piero Sierra
Roberto Tronchetti Provera
Riccardo Vigneri, Presidente C. R. Sicilia

Direttore Scientifico: Federico Caligaris-Cappio

Direttore Generale: Niccolò Contucci

Segretario del Consiglio: Alessandra Della Porta

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

I REVISORI DEI CONTI

Giuliano Colavito
Paola Ramenzoni
Giovanni Rovetta
Alessandro Martinelli, Revisore supplente
Maurizio Barbieri, Revisore supplente

IL COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO (*)

E' presieduto dal Direttore Scientifico

VALUTAZIONE PROGETTI

Adriana Albini
Anna Bagnato
Cosima Baldari
Gustavo Baldassarre
Alberto Bardelli
Marco Bianchi
Giovanni Cazzaniga
Giorgio Colombo
Mario Paolo Colombo
Amedeo Columbano
Vincenzo Costanzo
Franco Dammacco
Lucia Del Mastro
Maurizio D'Incalci
Robin Foà
Roberto Gherzi
Andrea Laghi
Roberta Maestro
Andrea Mattevi
Giacchino Natoli
Massimo Negrini
Sandro Pignata
Gabriella Sozzi
Giorgio Stassi
Giampaolo Tortora
Paolo Vineis
Paola Zanovello

VALUTAZIONE BORSE DI STUDIO

Sebastiano Andò
Anna Maria Biroccio
Claudio Brancolini
Vincenzo Bronte
Gianni Cesareni
Paola Chiarugi
Vincenzo Ciminale
Angelo Corti
Giannino Del Sal
Francesca Demichelis
Francesca Fanelli
Carlo Gambacorti-Passerini
Andrea Laghi
Lisa Licitra
Massimo Locati
Michele Maio
Andrea Mattevi
Gennaro Melino
Michele Milella
Alessandro Moretta
Marco Muzi Falconi
Eva Negri
Diego Pasini
Salvatore Pece
Marco Presta
Katia Scotlandi
Silvia Soddu
Daniela Taverna
Gianluca Tell
Enrico Tiacci
Giovanni Tonon
Claudio Tripodo
Livio Trusolino
Angelo Vacca
Alessandro Vannucchi

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

LA COMMISSIONE CONSULTIVA STRATEGICA (*)

Pier Paolo Di Fiore, Chairman
Federico Caligaris-Cappio, Direttore Scientifico
Paolo M. Comoglio
Ruggero De Maria
Daniela Corda
Pier Luigi Lollini
Alberto Mantovani
Pier Paolo Pandolfi
Francesco Perrone
Stefano Piccolo

IL COMITATO FINANZA

Giulio Baseggio
Alberto Milla
Renato Ceccarini, segretario

(*) La composizione del Comitato Tecnico-Scientifico e della Commissione Consultiva Strategica è da intendersi al 31 dicembre 2016.

2 - LA RELAZIONE SULLA GESTIONE

SINTESI

Saluto del Presidente

- 1. I finanziamenti alla ricerca oncologica**
- 2. Il rendiconto gestionale 2016**
 - 2.1. Le attività di raccolta fondi*
 - 2.2. La situazione patrimoniale*
- 3. L'informazione scientifica ai Soci**
- 4. La scuola: il futuro della ricerca comincia in classe**

Saluto del Presidente

Cari soci,

oggi, grazie anche al vostro sostegno, 5.000 ricercatori possono lavorare in laboratori di università, ospedali e istituzioni di ricerca in tutta Italia, prevalentemente in strutture pubbliche, con un beneficio tangibile per i sistemi della ricerca e della sanità del nostro Paese. Un vero e proprio esercito di scienziati composto per il 63% da donne e per il 52% da under 40. AIRC rappresenta per tutti loro una garanzia di continuità, indispensabile per mantenere ai più alti livelli la loro competitività all'interno della comunità scientifica internazionale e per il progresso della ricerca oncologica.

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Nel 2016 abbiamo garantito il sostegno alla loro corsa verso soluzioni efficaci per prevenire, diagnosticare tempestivamente e curare il cancro con € 86,3 milioni.

Questo straordinario risultato porta la vostra firma, insieme a quella di donatori, volontari, contribuenti, testimonial e partner che condividono la stessa grande ambizione: rendere il cancro sempre più curabile.

Il 2016 è stato anche l'anno in cui l'istituzione del 5 per mille ha tagliato il traguardo dei dieci anni (nove edizioni certificate dal 2006 al 2014 dall'Agenzia delle Entrate cui si deve aggiungere la stima relativa al 2015, i cui dati ufficiali non sono stati ancora resi noti). Dalla sua prima edizione il 5 per mille ha portato nelle casse degli enti scelti dai contribuenti circa 4 miliardi di euro. A impressionare oltre agli importi è anche la curva delle adesioni: le firme sono ormai quasi 17 milioni a fronte dei 12,8 che aderirono nel 2006. Di queste oltre un milione e settecentomila firme sono destinate ad AIRC e grazie alla legge di stabilità 2015, in cui il contributo del 5 per mille è stato definitivamente stabilizzato nell'ordinamento italiano con l'innalzamento del tetto da € 400 milioni a € 500 milioni, grazie a ciò abbiamo avuto un incremento del contributo del 5 per mille di € 11,6 milioni.

A questa straordinaria adesione abbiamo già risposto con l'avvio di due programmi innovativi: il Programma speciale di oncologia clinica molecolare e il Programma speciale di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore. I due programmi affrontano il problema cancro a tutto tondo, con 14 progettualità di ampio respiro che oggi vedono all'opera oltre 1.000 ricercatori in 48 istituzioni diverse con l'obiettivo di offrire nuove e più efficaci terapie e metodi innovativi di prevenzione e diagnosi precoce. Nel 2017 saremo pronti per lanciare un'altra sfida ambiziosa.

La ricerca scientifica è al centro della nostra missione e protagonista di tutte le attività messe in campo per perseguirla: nelle pagine che seguono vi raccontiamo in sintesi quello che abbiamo fatto nel 2016 e vi diamo appuntamento al Bilancio sociale, in uscita a fine giugno, per un racconto più dettagliato.

Infine voglio ricordare due uomini a cui AIRC e gli italiani devono molto e che sono mancati nel 2016. Umberto Veronesi, tra i nostri fondatori, che in un'epoca in cui il cancro era una malattia di cui non si poteva nemmeno pronunciare il nome, ha creduto che grazie alla ricerca si sarebbe potuto curare. Non solo: ha anche creduto che fosse possibile, qui in Italia, convincere le persone a contribuire attivamente alla sua sconfitta.

Victor Uckmar, che con il suo impegno ha conferito un apporto significativo allo sviluppo strategico della ricerca sul cancro di AIRC. Di pari passo si è distinto per la sua generosa attività che ha consentito al Comitato AIRC Liguria di crescere e radicarsi in tutta la Regione con grandi risultati.

1. I finanziamenti alla ricerca oncologica

I progetti sostenuti da AIRC hanno normalmente una durata triennale, perciò in questo documento ci si riferisce al triennio 2014-16. In tale triennio AIRC ha emesso 21 bandi, dai tradizionali Investigator Grants (IG) per ricercatori affermati, ai bandi per ricercatori junior (MFAG), a quelli per il rientro dall'estero (Start-Up), fino alle borse per la formazione e la mobilità dei più giovani. Si ricorda in particolare il bando iCARE, cofinanziato con l'Unione europea per borse di mobilità. Erano anche in corso gli ultimi anni di finanziamento dei programmi 5 per mille di oncologia clinica molecolare e di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore, iniziati rispettivamente nel 2010 e nel 2011; nel 2016 è stato emesso un bando di estensione per permettere il consolidamento dei risultati preclinici e clinici di programmi 5 x mille. Inoltre, nell'ambito della collaborazione tra AIRC e Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, nel 2016 è stato pubblicato il Bando Multi-User Equipment con l'obiettivo di creare un'infrastruttura di ricerca centralizzata, installata nel territorio di riferimento

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

della Fondazione, che possa essere utilizzata da gruppi di ricerca oncologica dislocati su tutto il territorio nazionale.

Per valutare borse e progetti AIRC ha utilizzato il metodo internazionale del *peer review* (letteralmente, "valutazione tra pari") per garantire una valutazione indipendente, esperta, imparziale e trasparente di ogni progetto presentato. A tale scopo nel 2016 sono stati coinvolti 410 ricercatori internazionali che lavorano all'estero, e i membri del Comitato Tecnico Scientifico (CTS), composto da importanti ricercatori italiani esperti in oncologia. Ogni progetto o borsa è stato valutato da tre revisori, scelti in base alla competenza nella specifica area di ricerca del progetto, e in osservanza a regole sul conflitto di interessi (per AIRC esiste un conflitto di interessi se un revisore lavora presso la stessa istituzione dell'*applicant*, se vi sono legami di parentela, se revisore e *applicant* hanno collaborato/pubblicato negli ultimi 5 anni, e se vi sono conflitti personali o scientifici tra loro). I revisori in conflitto con un candidato sono esclusi dal processo di valutazione di quel progetto o borsa.

Nel 2016 la Direzione Scientifica ha ricevuto e analizzato 693 grant proposals e 301 richieste per borse di studio per poi avviare la procedura di valutazione sopra descritta per 602 nuovi progetti scientifici e 291 richieste di borse di studio. Inoltre ha effettuato visite con esperti sia ai progetti Start up giunti al terzo anno di attività sia ai progetti 5 x mille giunti al quinto anno di attività e che intendevano partecipare al bando di estensione.

Le delibere del triennio hanno riguardato 601 nuovi progetti e 34 borse di studio e hanno reso possibile sostenere il lavoro di quasi 5.000 ricercatori in oltre 200 istituzioni per la maggior parte pubbliche. Le domande di finanziamento che AIRC ha potuto soddisfare sono tuttavia inferiori alle richieste, che lungo il triennio sono continuamente cresciute.

Nel 2016 sono state svolte procedure di controllo della rendicontazione amministrativa dei progetti di ricerca che ricevono contributi da AIRC, con l'ausilio di due società di revisione dei conti iscritte nel registro dei Revisori Legali, tenuto dal Ministero dell'Economia. Le verifiche sono state eseguite sui rendiconti del triennio di 26 progetti scelti con un metodo di campionamento statistico. Dalle verifiche svolte non sono emerse irregolarità sull'utilizzo dei fondi; alcuni rilievi di carattere formale sono stati comunicati alle Istituzioni ospitanti il progetto chiedendo di modificare le procedure interne al fine di porvi rimedio.

I ricercatori finanziati producono più di 1.600 pubblicazioni all'anno su riviste internazionali. Si tratta di numeri troppo grandi per poter scegliere le più significative, perciò, in modo simbolico e a titolo di esempio, si segnalano alcune ricerche da cui sono scaturite le pubblicazioni sotto citate, i cui risultati contribuiranno a rendere il cancro più curabile:

Farmaci biologici e sistema immunitario, insieme contro il tumore del colon-retto

Rivista: Nature Medicine IF: 24,69

Autori: Maria Rescigno, direttore del programma di Immunoterapia dello IEO e professore all'Università Statale di Milano e altri

Alcuni farmaci già noti, come il cetuximab, uccidono le cellule tumorali, ma non solo. Le rendono "visibili" al sistema immunitario che, quindi, risponde eliminando anche le cellule tumorali ancora viventi.

Una firma molecolare per prevedere l'evoluzione del tumore all'ovaio

Rivista: The Lancet Oncology IF: 28,22

Autori: Delia Mezzanzanica, ricercatrice presso l'Istituto Tumori di Milano e altri

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

L'analisi di un gruppo specifico di microRNA - MiROvaR - permette di quantificare il rischio che pazienti con carcinoma dell'ovaio vadano incontro a ricaduta dopo il trattamento con terapia standard.

Come dare una mano all'immunoterapia

Rivista: Cancer Cell IF: 25,52

Autori: Vincenzo Bronte professore all'Università di Verona e altri

Grazie al sistema immunitario il nostro organismo possiede strumenti naturali di lotta contro il cancro, come i linfociti T citotossici, capaci di eliminare le cellule neoplastiche. Il problema è che il tumore sa difendersi, contrastando l'azione di questi killer naturali. Il gruppo di ricerca di Vincenzo Bronte ha individuato nuovi meccanismi molecolari che potrebbero essere sfruttati per aiutare i linfociti T antitumorali nella lotta contro la malattia.

2. Il rendiconto gestionale 2016

Sintesi del rendiconto gestionale degli ultimi due esercizi.

Sintesi rendiconto di gestione (dati in milioni di euro)	2016	2015
Raccolta fondi ordinaria	51,1	52,4
Contributo 5 per mille	66,2	54,6
Totale raccolta fondi	117,3	107,0
Oneri per generare la raccolta fondi	(13,0)	(13,6)
Oneri del personale	(6,5)	(5,9)
Oneri di supporto	(1,7)	(1,7)
Proventi finanziari, patrimoniali e altri proventi	1,8	3,2
Totale disponibilità generate nell'esercizio	97,9	89,0
Assegnazioni deliberate dagli organi istituzionali per progetti di ricerca, borse di studio e interventi vari	(86,3)	(88,4)
Informazione scientifica e altri oneri istituzionali	(2,8)	(3,0)
Avanzo (disavanzo) gestionale dell'esercizio	8,8	(2,4)

La raccolta fondi si incrementa complessivamente di € 10.3 milioni grazie all'innalzamento del tetto di spesa del contributo del 5 per mille deciso dal Governo, da € 400 milioni a € 500 milioni. L'incremento del tetto ha consentito di incassare € 11.6 milioni in più per il contributo del 5 per mille relativo alle dichiarazioni fiscali 2014 (redditi 2013). La raccolta fondi ordinaria ha avuto una flessione di € 1.3 milioni rispetto al precedente esercizio dovuta principalmente a minori contributi con s.m.s. raccolti in occasione de "I giorni della ricerca" in sovrapposizione con la raccolta fondi promossa dalla Protezione Civile a sostegno delle popolazioni terremotate che ha inciso sulle capacità di donazione del pubblico.

Le assegnazioni deliberate ammontano a € 86.3 milioni. La divulgazione di missione e la valutazione dei progetti di ricerca e borse di studio ammonta € 2,8 milioni.

Il prospetto che segue evidenzia gli indicatori di efficienza e capacità organizzativa.

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Gli indicatori di efficienza sono stati definiti sulla base di schemi omogenei e condivisi dalla prassi nazionale che misura le risorse destinate alle tre aree di attività gestionali: l'Attività istituzionale che dipende dallo scopo statutario, l'attività di raccolta fondi e l'attività di supporto generale. Il rendiconto gestionale è stato riclassificato in base alle suddette aree attribuendone i costi del personale.

Rendiconto Gestionale dell'esercizio 2016 riclassificato ai fini degli indici di efficienza (Valori in milioni di Euro)	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	ATTIVITA' DI SUPPORTO	TOTALE
Proventi da raccolta fondi		117,3		117,3
Delibere per progetti di ricerca e borse di studio	(86,3)	-	-	(86,3)
Informazione ai sostenitori	(1,5)	-	-	(1,5)
Oneri specifici	(1,3)	(13,0)	(1,7)	(16,0)
Personale	(1,5)	(3,1)	(1,9)	(6,5)
Totale utilizzo delle risorse	(90,6)	(16,1)	(3,6)	(110,3)
INDICI DI EFFICIENZA	82%	15%	3%	100%
Proventi finanziari e straordinari				1,8
Risultato gestionale dell'esercizio				8,8

Il totale degli oneri sostenuti nell'esercizio rappresentano il totale delle risorse distribuite. AIRC ha destinato l'82% delle risorse per gli scopi istituzionali, il 15% sono hanno generato la raccolta fondi e il rimanente 3% è stato utilizzato per la gestione finanziaria, per l'organizzazione, l'amministrazione, il controllo e la pianificazione. Un altro indice utilizzato nella prassi è rappresentato da quanti centesimi si spendono per raccogliere 1euro. Nel 2016 l'Associazione ha speso 13.7 centesimi.

L'attività istituzionale di sostegno alla ricerca e informazione

Le assegnazioni deliberate dagli organi istituzionali per progetti e borse di studio ammontano a € 86,3 milioni e registrano un decremento di € 2,1 milioni rispetto al precedente esercizio.

La voce informazione scientifica e altri oneri istituzionali, che ammonta a € 2,8 milioni, comprende gli oneri per la pubblicazione di Fondamentale, gli oneri per la gestione e l'aggiornamento del sito internet e gli oneri relativi alla gestione e selezione dei progetti di ricerca per € 0,9 milioni. Il prospetto seguente mostra il dettaglio delle delibere assunte dal Consiglio Direttivo per il finanziamento della ricerca oncologica nel corso dell'esercizio confrontato con quanto deliberato nel precedente esercizio.

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Delibere	2016		2015	
	N° progetti	Importo in milioni di €	N° progetti	Importo in milioni di €
Progetti di ricerca (Investigator Grants)	506	54.9	524	57.3
Programmi di Ricerca di estensione 5 per Mille	10 programmi di ricerca	18.1	8 programmi di ricerca	15.0
Programma "Diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore 5 per mille"	3 programmi di ricerca	4.2	4 programmi di ricerca	6.4
Start up per giovani ricercatori	13	1.5	14	1.9
My first AIRC grant	53	3.4	50	3.1
Progetti regionali e speciali	1	0.3		
Bando TRidEO cofinanziato con Fondazione CARIPLO		-	11	1.0
Bando cofinanziato con Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze	5	1.6		
Interventi vari	-	-	-	0.1
Apparecchiature Scientifiche	-	-	-	0.1
Borse di Studio per l'Italia e per l'estero	34	2.3	28	1.7
Borse Cofinanziate dalla Commissione Europea			15	1.8
Totale delibere dell'esercizio		86.3		88.4

2.1 L'attività di raccolta fondi

Di seguito le principali azioni e campagne di raccolta fondi messe in campo dall'Associazione:

ATTIVITA' RACCOLTA FONDI <i>(dati in milioni di euro)</i>	2016	2015
Quote associative e contributi liberali	22,4	22,8
Contributo del 5 per mille	66,2	54,6
Arance della Salute®	2,7	2,9
Azalea della Ricerca®	8,8	8,9
I Giorni della Ricerca ®	3,2	4,4
Auguri di Natale	1,2	1,2
Attività dei Comitati regionali	4,1	4,4
Cioccolatini della Ricerca	1,8	1,6
Altre iniziative	2,4	2,0
Beni mobili e immobili ricevuti per successione e donazione	1,5	1,1
Contributi una tantum	3,0	3,0
TOTALE RACCOLTA FONDI	117,3	106,9

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

AIRC crede da sempre nella forza dell'attività **direct mailing** per coinvolgere, informare e raggiungere i propri soci o potenziali tali. L'invio delle lettere, secondo un piano preciso e sottoposto a continua ottimizzazione anno dopo anno, concorre sensibilmente alla raccolta fondi ma anche a mantenere un contatto costante con tutti i soci e i sostenitori a rafforzare il loro coinvolgimento nella missione dell'Associazione. Le campagne vengono fondamentalmente sviluppate per acquisire nuovi soci o per richiedere il rinnovo delle quote associative ai nominativi già presenti nel database. Il cuore di tutte le campagne è sempre l'aggiornamento sui progressi della ricerca, possibili solo grazie alle donazioni raccolte anche attraverso questo canale.

Nel corso dell'esercizio AIRC ha raccolto € 22,4 milioni, pari al 43.8% della raccolta escluso il contributo del 5 per mille, a fronte di oneri per € 4,7 milioni realizzando così una raccolta fondi netta di € 17,7 milioni. Durante l'anno, attraverso il sito www.airc.it e il numero verde 800.350.350 AIRC ha raccolto quote associative e contributi per un totale di € 2,0 milioni.

Le campagne nazionali **Le Arance della Salute** e **L'Azalea della Ricerca** prendono vita da decenni grazie all'impegno dei Comitati Regionali Airc ed alla presenza di centinaia di Delegazioni locali in ogni regione. Entrambe le iniziative sono momenti di raccolta fondi, informazione e sensibilizzazione. Le Arance della Salute, nel 2016, hanno segnato una raccolta lorda di € 2,7 milioni, con una riduzione, rispetto all'anno precedente, pari al 7%; mentre l'Azalea della Ricerca ha visto confermata sostanzialmente la raccolta del 2015, pari a € 8,8 milioni. Dal 2012, si è aggiunta la terza campagna nazionale, a cura dei Comitati Regionali AIRC, **I Cioccolatini della Ricerca**, in cui sono distribuite confezioni di cioccolatini in cambio di una quota associativa. Anche questa campagna ha visto confermato il valore della raccolta del 2015 (€ 1,8 milioni), grazie anche alla partnership con UBI Banca che, dal 2013, ha supportato l'iniziativa attraverso la distribuzione delle confezioni presso le proprie 1.700 filiali sul territorio nazionale, contribuendo per il 37% alla raccolta totale. Le attività dei Comitati Regionali hanno consentito di raccogliere € 4,1 milioni. Dal suo debutto nel 1998 a oggi, l'appuntamento con **I Giorni della Ricerca**, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, risponde con successo a tre grandi obiettivi: informare sui progressi della ricerca sul cancro, promuovere la nostra immagine istituzionale, raccogliere fondi attraverso le reti RAI e le azioni dei partner sul territorio.

Anche nel 2016 protagonisti della comunicazione sono stati i nostri ricercatori con i risultati delle loro ricerche che permettono una conoscenza sempre più approfondita della malattia e della sua complessità, aprendo la porta a nuove opportunità di cura. Dal 24 ottobre al 6 novembre si sono susseguiti appuntamenti di informazione, sensibilizzazione e raccolta fondi: dalla cerimonia al Quirinale agli incontri nelle università e nelle scuole, alla importante campagna sulle reti RAI.

L'impegno di AIRC nel coinvolgimento di aziende e fondazioni per il sostegno alla ricerca sul cancro, attraverso partnership, iniziative speciali e donazioni, ha generato una raccolta lorda di € 3.1 milioni ripartita tra diverse voci di bilancio, relativamente alle forme di collaborazione offerte da ciascuna azienda alle campagne di AIRC. Tale raccolta è in leggera crescita rispetto al 2015 in cui si realizzò € 3,0 milioni.

Si segnala in particolare la collaborazione tra AIRC e Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze che prevede un contributo paritetico di €1.9 milioni per le seguenti attività da svolgersi in organismi di ricerca situati nel territorio di Firenze Empoli e Prato:

- pubblicare un bando congiunto intitolato Multi-User Equipment per l'implementazione di nuove infrastrutture per la ricerca oncologica attraverso l'acquisto di strumentazioni e la formazione di personale qualificato. A seguito della selezione dei progetti presentati AIRC ha deliberato 3 progetti della durata triennale per un importo di € 1.5 milioni.
- cofinanziare i progetti meritevoli di contributo finanziario, presentati nei bandi IG, MFAG e Start-Up. Sono stati assegnati 2 progetti per un importo di € 0.2 milioni.

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

- bandire borse di studio triennali per ricercatori meritevoli che vogliono intraprendere un percorso formativo nell'area di riferimento dell'Ente. Sono state assegnate 2 borse di studio per un importo di € 0,2 milioni.

Completano la raccolta fondi: l'iniziativa Regali di Natale, rivolta alle aziende che possono testimoniare ai propri stakeholders il sostegno alla ricerca sul cancro; le altre varie iniziative organizzate dalla sede.

Contributo del 5 per mille

AIRC nel 2016 ha incassato il contributo del 5 per mille relativo alla dichiarazione fiscale 2014 (redditi 2013).

Ministero competente per la liquidazione	Milioni di €	Data di liquidazione
Ministero della Salute	16,0	27 giugno 2016
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	8,5	29 luglio 2016
MIUR	41,7	13 dicembre 2016
TOTALE	66,2	

Nel prospetto seguente è evidenziato l'andamento delle ultime 4 edizioni della destinazione del 5 per mille assegnate ad AIRC.

Anno di dichiarazione fiscale	Ricerca scientifica		Ricerca sanitaria		Associazioni riconosciute che operano nel settore della ricerca art. 10 c. 1 D.Lgs 460/97		Totale	
	N° scelte espresse	Milioni di €	N° scelte espresse	Milioni di €	N° scelte espresse	Milioni di €	N° scelte espresse	Milioni di €
2011	1.020.009	34,2	389.302	14,9	276.576	6,4	1.682.887	55,5
2012	977.101	34,5	353.237	14,6	270.077	6,7	1.600.415	55,8
2013	1.067.613	34,3	362.294	13,5	294.851	6,8	1.724.758	54,6
2014	1.057.367	41,7	346.863	16,0	293.753	8,5	1.697.983	66,2

Le scelte espresse dai contribuenti, nelle dichiarazioni fiscali 2014, diminuiscono di 26.775 persone, rispetto al numero delle scelte espresse nelle dichiarazioni fiscali 2013. Ciò nonostante il contributo assegnato nel 2016 è di € 66,2 milioni risulta superiore a quello relativo al 2015. L'aumento del contributo incassato dipende dall'incremento del tetto di spesa disposto dal Governo che lo ha elevato da €400 milioni a € 500 milioni.

Ad oggi, non risultano ancora pubblicati da parte dell'Agenzia delle Entrate gli elenchi dei beneficiari scelti dalle persone fisiche con le dichiarazioni dei redditi 2015 (redditi 2014) e dichiarazione dei redditi 2016 (redditi 2015).

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Gli oneri specifici di raccolta fondi, diminuiscono rispetto al precedente esercizio, di € 0,6 milioni pari all'4,6%e ammontano a € 13 milioni.

Gli oneri del personale ammontano a € 6,5 milioni in aumento di € 0,6 milioni per effetto di assunzioni avvenute durante l'esercizio precedente e nel 2016.

Gli oneri di supporto generale si attestano a € 1,7 milioni, in linea rispetto all'esercizio 2015 e 2014.

I proventi finanziari ammontano a € 1,1 milioni, in diminuzione rispetto al precedente esercizio. La diminuzione dipende dal perdurare del basso livello dei tassi di interesse e per la spiccata volatilità dei mercati finanziari.

Ai proventi finanziari si aggiungono proventi straordinari per €0.6 milioni rappresentati principalmente da rinunce da parte dei titolari di borse di studio e progetti di ricerca.

2.2 La situazione patrimoniale

Sintesi della situazione patrimoniale (dati in milioni di euro)	2016	2015
Immobilizzazioni	1,2	1,2
Crediti	5,2	4,4
Titoli e fondi comuni di investimento	80,8	80,6
Disponibilità liquide	84,4	73,7
Ratei e risconti	1,5	1,5
Debiti a breve	(3,3)	(3,6)
Fondo Tfr e Fondo rischi	(0,8)	(0,8)
ATTIVO NETTO	169,0	157,0
<i>Patrimonio vincolato per decisione degli organi istituzionali</i>	<i>87,0</i>	<i>83,8</i>
Risultato gestionale da esercizi precedenti	73,2	76,3
Rettifica per cambio principi contabili valutazione titoli e fondi comuni di investimento		(0,6)
Risultato gestionale dell'esercizio	8,8	(2,5)
<i>Patrimonio libero da destinare agli scopi istituzionali</i>	<i>82,0</i>	<i>73,2</i>
PATRIMONIO NETTO	169,0	157,0
Conti d'ordine:	2016	2015
Progetti di ricerca approvati dagli organi scientifici, le cui assegnazioni sono ancora da deliberare dagli organi istituzionali:		
Nell'esercizio successivo	47,1	62,4
Negli esercizi successivi	22,5	24,9
TOTALE	69,6	87,1
Contributo 5 per mille da incassare:		
anno 2014 (redditi 2013)	-	66,2
anno 2015 (redditi 2014) *	-	-
Beni mobili da successioni accettati non pervenuti	0,1	0,1

(*) importi non ancora comunicati, alla data odierna, dagli Organi competenti.

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Per valutare la sostenibilità nel tempo delle delibere dell'esercizio di nuovi progetti di ricerca pluriennali, la voce dei conti d'ordine "Progetti di ricerca approvati dagli organi scientifici, le cui assegnazioni sono ancora da deliberare", assume un importante ordine di grandezza che misura lo sviluppo pluriennale dei progetti approvati dagli organi scientifici attraverso la relativa copertura finanziaria.

Infatti, come mostrato dal prospetto seguente la liquidità, i titoli e i fondi comuni d'investimento assolvono a tale compito fondamentale per offrire stabilità alla ricerca avviata nell'esercizio.

	2016	2015
Patrimonio vincolato dagli organi istituzionali	87,0	83,8
Progetti di ricerca approvati dagli organi scientifici le cui assegnazioni sono ancora da deliberare: nell'esercizio successivo	47,1	62,4
negli esercizi successivi	22,5	24,9
Totale	156,6	171,1
<u>Copertura Finanziaria al 31 12</u>		
Disponibilità liquide	84,4	73,7
Titoli e fondi comuni d'investimento	80,8	80,6
Totale	165,2	154,3
Posizione finanziaria	8,6	(16,8)

Naturalmente la ricerca non si ferma, per cui è indispensabile continuare a sviluppare le iniziative di raccolta fondi e incassare, nel 2017, il contributo del 5 per mille relativo alle dichiarazioni fiscali 2015 che alla data odierna non è stato ancora comunicato. Ciò permetterà ad AIRC di deliberare i nuovi progetti che i ricercatori hanno già presentato al vaglio delle procedure di peer review, e i rinnovi previsti per il 2017.

Patrimonio vincolato per decisione degli organi istituzionali

La movimentazione della voce di patrimonio vincolato è la seguente:

<i>(dati in milioni di euro)</i>	Patrimonio vincolato per decisione degli organi istituzionali	
	2016	2015
Descrizione movimenti		
Saldi al 1 gennaio	83,8	57,9
Assegnazioni dell'esercizio deliberate dal Consiglio Direttivo	86,3	88,4
Erogazioni effettive	(82,7)	(62,3)
Variazioni di vincolo in diminuzione	(0,5)	(0,4)
Variazioni di vincolo in aumento	0,1	0,2
Totale patrimonio vincolato al 31 dicembre	87,0	83,8

L'Associazione richiede agli organismi di ricerca che ospitano i progetti dei ricercatori loro affiliati la documentazione di accettazione delle clausole che regolano lo svolgimento del progetto prima di erogare il contributo. Il minor esborso finanziario relativo alle erogazioni effettive dipende dal numero di accettazioni che sono pervenute entro la data di chiusura dell'esercizio.

Conti d'ordine

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Il prospetto seguente mostra lo sviluppo pluriennale dei progetti deliberati nel 2015 e negli esercizi precedenti, che il Consiglio Direttivo potrà deliberare nel periodo 2017-2020, dopo aver espletato le procedure di verifica previste sia dal punto di vista scientifico che dal punto di vista amministrativo, poste a garanzia del fatto che, le condizioni per le quali era stato approvato il progetto per il primo anno perdurino anche per i successivi rinnovi. L'importo di € 69,6 milioni è esposto nei conti d'ordine.

<i>(dati in milioni di euro)</i>	Anno in cui il Consiglio Direttivo potrà deliberare le assegnazioni dei fondi						
	N° progetti	Periodo di approvazione	2017	2018	2019	2020	Totale
Progetti di ricerca triennali (investigator grant)	320	Esercizi precedenti	21.1	0.9			22.0
	186	Nell'esercizio	17.5	17.0			34.5
Sostegno ai giovani ricercatori: My first AIRC grant progetti triennali	27	Esercizi precedenti	1.7	0.3			2.0
	27	Nell'esercizio	1.4	1.4			2.8
Sostegno ai giovani ricercatori: Start up progetti quinquennali	10	Esercizi precedenti	1.2	0.9	0.5	0.1	2.7
	3	Nell'esercizio	0.4	0.5	0.4	0.5	1.8
Progetti regionali e speciali	1	Nell'esercizio	0.3				0.3
Programma di Ricerca di estensione 5 per mille	2	Nell'esercizio	3.5				3.5
Totale			47.1	21.0	0.9	0.6	69.6

In ogni esercizio nuovi giovani ricercatori presentano per la prima volta ad AIRC il loro progetto, triennale o quinquennale e, se valutati positivamente dagli organi scientifici di AIRC, riceveranno un finanziamento, al termine del quale potranno richiederne uno successivo. Allo stesso modo i ricercatori che terminano i loro progetti possono presentarne uno nuovo che sarà sottoposto alla stessa procedura di valutazione applicata ai progetti di ricercatori che non hanno mai fatto una richiesta ad AIRC. Il sostegno di tutti questi progetti ha

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

bisogno del continuo impegno dei sostenitori e dei contribuenti che credono nella ricerca e nella gestione di AIRC.

. L'informazione scientifica ai Soci

AIRC sa bene quanto l'informazione sia un sostegno fondamentale per la messa in atto una efficace prevenzione, adottando corretti stili di vita, oltre che per conoscere e, se del caso, beneficiare delle diagnosi e delle cure più aggiornate. Per questo, negli anni, la nostra comunicazione è cresciuta di pari passo con i risultati della ricerca: dalla divulgazione scientifica alla promozione delle campagne di raccolta fondi, agli interventi sulla prevenzione.

AIRC dispone di numerosi canali per fare informazione. In particolare:

- ✓ **Fondamentale:** portavoce ufficiale di AIRC e della Fondazione nella missione di rendere il cancro sempre più curabile, la nostra rivista è una delle più autorevoli pubblicazioni italiane d'informazione per il pubblico in campo oncologico. Nel 2016, in continuità con gli anni passati, è stata proposta ai soci in cinque uscite annuali (gennaio, aprile, giugno, ottobre e dicembre). Le copie totali distribuite sul territorio sono state oltre 4.600.000.
- ✓ **Tabloid ABC:** nato in alternativa a Fondamentale per sviluppare una relazione informativa periodica più efficace con chi si avvicina ad AIRC in occasione delle iniziative di piazza, nel 2016 ha avuto tre uscite (gennaio, ottobre e dicembre).
- ✓ **Pocket nelle piazze:** un numero monografico di Fondamentale, in formato pocket, accompagna ognuna delle iniziative nazionali di raccolta fondi: Le Arance della Salute, L'Azalea della Ricerca e I Giorni della Ricerca. Le copie stampate nel 2016 sono state 1.116.350. In queste pubblicazioni speciali i contenuti hanno il formato tipico delle guide, con suggerimenti utili per ogni età sulla prevenzione, la diagnosi e la cura del cancro.
- ✓ **Bilancio sociale di AIRC e della Fondazione:** il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione che consente alle aziende e alle associazioni di realizzare una strategia di comunicazione diffusa e trasparente, in grado di perseguire il consenso e la legittimazione sociale che sono la premessa per il raggiungimento di qualunque altro obiettivo. I contenuti del Bilancio sociale sono disponibili in formato cartaceo, pdf e su un sito dedicato. Il documento cartaceo è redatto in italiano e nella versione on line è prevista anche la traduzione dei contenuti e dei grafici in inglese.
Il cartaceo è distribuito in circa 2.000 copie che vengono inviate dalla sede centrale e da quelle regionali. I destinatari della copia cartacea sono un campione significativo dei portatori d'interesse dell'Associazione e della Fondazione. Viene pubblicato in formato pdf all'interno del sito Internet e inviato in formato elettronica a diverse liste di contatti da ciascuna Unità.
- ✓ **www.airc.it:** il sito dove è possibile sostenere la ricerca, trovare notizie sulle ultime importanti scoperte in campo oncologico, leggere articoli scientifici e approfondimenti, sapere come sono stati usati i contributi, accedere ai bandi per richiedere i finanziamenti e iscriversi alla newsletter. Nel 2016 i visitatori unici sono stati 8.726.621.
- ✓ **Social network:** dal 2009 AIRC si è aperta ai social network creando la propria pagina su Facebook (dai 247.026 liker del 2010 siamo oggi a quasi 500.000), il profilo su Twitter, (da 734 follower del 2010 siamo oggi a oltre 25.000) e potenziando la sua presenza sui canali di condivisione video, soprattutto YouTube.

Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

- ✓ Infine, la nostra presenza sui media tradizionali nazionali e regionali amplifica la diffusione dei progressi della ricerca e l'invito a sostenerla. Un'esposizione continua che rafforza la percezione di AIRC come riferimento autorevole in ambito scientifico e divulgativo.

Il costo per la redazione e la diffusione dell'informazione scientifica a carico di AIRC è stato di € 1, milioni, a cui si aggiungono € 0,5 milioni sostenuti dalla Fondazione, quale proprietaria della testata *Fondamentale*.

4. La scuola: il futuro della ricerca comincia in classe

Per rendere il cancro sempre più curabile serve l'aiuto di tutti: la scuola è un luogo privilegiato dove costruire questa consapevolezza, con l'apporto fondamentale dei ragazzi e della loro grande energia.

AIRC svolge da anni un'intensa collaborazione con scuole, di ogni ordine e grado, con lo scopo di avvicinare i ragazzi alla scienza e al mondo della ricerca sul cancro, attraverso iniziative mirate e strategie di comunicazione adatte a un pubblico giovane e disponibile a partecipare attivamente.

Nel 2016 è proseguito il progetto AIRC nelle scuole, oggi ricco di offerte e promosso attraverso un sito dedicato. Un luogo virtuale pensato per gli studenti e per gli insegnanti ai quali è proposto un approccio interdisciplinare alla ricerca sul cancro.

Sempre nel 2016, per diffondere in maniera capillare la cultura della salute, della scienza e della ricerca sul cancro nella scuola primaria, abbiamo realizzato la seconda edizione della campagna nazionale con il supporto di Giunti Progetti Educativi, leader nel mercato di testi scolastici per questa fascia di età.

È stato creato un prodotto educational originale destinato a insegnanti di scuole primarie preferibilmente non aderenti alla storica iniziativa "Cancro io ti boccio", collegata alla campagna delle Arance della Salute, (corrispondenti a circa 800 scuole, 100.000 studenti e relative famiglie). Tramite gli agenti di Giunti e la richiesta on demand abbiamo distribuito un totale di 4.000 kit contenenti ciascuno 25 libretti per gli studenti e una guida per gli insegnanti, con contenuti redatti in collaborazione con AIRC. All'iniziativa è seguito anche un concorso per le classi che per l'edizione 2016/2017 ha avuto la straordinaria adesione di 300 classi in tutta Italia.

La campagna ha come obiettivo di promuovere le tematiche della missione di AIRC, il progetto AIRC nelle scuole, fidelizzando nuovi insegnanti e ottenendo, negli anni successivi, un maggior numero di adesioni a Cancro io ti boccio.

Infine nel 2016 si sono svolti tre workshop, in altrettante regioni, dedicati alle insegnanti di ogni ordine e grado. Questo momento di formazione ha lo scopo di presentare i contenuti del progetto e incentivare la partecipazione.

Milano, 20 aprile 2017

Il Presidente
Pier Giuseppe Torrani



