

Fondazione AIRC

Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione dell'esercizio al 31 dicembre 2019

1 - LA COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

IL CONSIGLIO DI INDIRIZZO

Presidente Onorario: Giuseppe Della Porta

Presidente: Pier Giuseppe Torrani

Vicepresidente Vicario: Bona Borromeo, Presidente Regionale Lombardia

Consiglieri:

Allegra Agnelli,	Presidente Regionale Piemonte - Valle d'Aosta
Lorenzo Anselmi	Presidente Regionale Liguria
Saverio Calia,	Presidente Regionale Basilicata
Antonio Maria Cartolari,	Presidente Regionale Veneto
Ginevra Carrassi Cavalletti,	Presidente Regionale Lazio
Massimo Cesareo	
Giorgio Cicogna	
Annarella Costa Volpini,	Presidente Regionale Marche
Pietro Biggio ,	Presidente Regionale Sardegna
François De Brabant	
Maria Francesca De Cecco,	Presidente Regionale Abruzzo – Molise
Alessandra Della Porta	
Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini	
Fabrizio Du Chêne De Vère	
Gloria Frezza di San Felice,	Presidente Regionale Campania
Marco Rodolfo Gavazzi	
Fernanda Giulini	
Esmeralda Gnutti Rettagliata	
Andrea Kerbaker	
Anna Mazzini,	Presidente Regionale Toscana
Michele Mirabella,	Presidente Regionale Puglia
Olga Mondello Franza	
Lucio Pinto	
Elisabetta Puccetti Margaritelli	Presidente Regionale Umbria
Francesco Sclafani	
Rosella Serra	Presidente Regionale Calabria
Piero Sierra	
Andrea Sironi	
Roberto Tronchetti Provera	
Riccardo Vigneri,	Presidente Regionale Sicilia
Giuseppe Visconti	

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente: Pier Giuseppe Torrani

Vicepresidente Vicario: Bona Borromeo

Consiglieri: Lorenzo Anselmi, Fabrizio Du Chêne De Vère, Giovanni Gorno Tempini, Francesco Sclafani, Rosella Serra

Fondazione AIRC

Segretario dei Consigli: Lisa Prendin

Direttore Scientifico: Federico Caligaris-Cappio

Direttore Generale: Niccolò Contucci

ORGANO DI CONTROLLO

Giuliano Colavito, Presidente

Paola Ramenzoni

Giovanni Rovetta

Alessandro Martinelli, Membro supplente

Maurizio Barbieri, Membro supplente

IL COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO (*)

VALUTAZIONE PROGETTI

Anna Bagnato

Alberto Bardelli

Antonino Belfiore

Marco Bianchi

Giovanni Cazzaniga

Giorgio Colombo

Mario Paolo Colombo

Amedeo Columbano

Vincenzo Costanzo

Lucia Del Mastro

Maurizio D'Incalci

Robin Foà

Roberto Gherzi

E. Hirsch

Andrea Laghi

Francesco Lo Coco

Roberta Maestro

Andrea Mattevi

Lorenzo Moretta

Gioacchino Natoli

Massimo Negrini

Sandro Pignata

Marco Presta

Gabriella Sozzi

Giorgio Stassi

Giampaolo Tortora

Andrea Velardi

Paolo Vineis

VALUTAZIONE BORSE DI STUDIO

Sebastiano Andò

Stefano Biffo

Tiziana Bonaldi

Diego Francesco Calvisi

Francesca Carlomagno

Marco Cassatella

Federica Cavallo

Gianni Cesareni

Vincenzo Ciminale

Andrea De Censi

Francesca Demichelis

Marco De Vivo

Manuela Ferracin

Josée Golay

Andrea Laghi

Massimo Locati

Alberto Luini

Andrea Mattevi

Michele Milella

Marco Muzi Falconi

Eva Negri

Diego Pasini

Salvatore Pece

Maria Rescigno

Francesco Silvestris

Silvia Soddu

Ildikò Szabò

Giulia Taraboletti

Pierfrancesco Tassone

Gianluca Tell

Massimo Terzolo

Enrico Tiacci

Giovanni Tonon

Claudio Tripodo

Livio Trusolino

Fondazione AIRC

(*) La composizione del Comitato Tecnico-Scientifico è da intendersi al 31 dicembre 2019.

COMMISSIONE CONSULTIVA PER LA RICERCA

Chairman:

prof. Giorgio Trinchieri

Membri:

prof. Francesco Cavalli

prof.ssa Silvia Formenti

prof. Massimo Tommasino

prof. Alfredo Ferro

prof. Alberto Mantovani, *ad interim*

2 - LA RELAZIONE SULLA GESTIONE

SINTESI

Saluto del Presidente

1. I finanziamenti alla ricerca oncologica
2. Il rendiconto gestionale 2019
 - 2.1. Le attività di raccolta fondi
 - 2.2. La situazione patrimoniale
3. L'informazione scientifica ai Sostenitori
4. Altri contenuti di missione

Fondazione AIRC

Saluto del Presidente

Cari Sostenitori,

Nel 2019 la Fondazione AIRC (AIRC) ha deliberato 98,3 milioni di Euro per sostenere 556 programmi e progetti di ricerca unitamente a 85 nuove borse di studio. Questo straordinario risultato porta la vostra firma, insieme a quella di volontari, contribuenti, testimonial e partner che condividono la stessa grande ambizione: rendere il cancro sempre più curabile. AIRC garantisce continuità al lavoro di circa 5.200 ricercatori – un vero e proprio esercito, composto per il 61 per cento da donne e per il 55 per cento da under 40. Si tratta dei migliori talenti della ricerca oncologica del nostro Paese, selezionati attraverso un rigoroso processo di valutazione. La loro attività potrà proseguire in laboratori di università, ospedali e istituzioni di ricerca, prevalentemente in strutture pubbliche, con un beneficio tangibile per i sistemi della ricerca e della sanità italiana.

Sono risultati che nel 1965, quando la nostra Fondazione è nata, i soci fondatori non avrebbero potuto immaginare. Una delle chiavi di volta che hanno permesso ad AIRC di divenire un tale punto di riferimento per la ricerca in Italia è stata certamente la trasformazione da associazione milanese a realtà nazionale, voluta dal presidente Guido Venosta nel 1976. Da allora sono cominciati a nascere i primi Comitati regionali, il cui ruolo è stato fondamentale nel permettere che AIRC e la sua missione si radicassero sul territorio e fossero conosciute da più persone possibile. **Ogni anno, attraverso le grandi manifestazioni di piazza nazionali, l'Azalea della Ricerca, Le Arance della Salute e I Cioccolatini della Ricerca, e gli eventi sul territorio, i nostri 17 Comitati, grazie anche al sostegno di 20.000 volontari, raccolgono decine di milioni di Euro, indispensabili per l'attività di ricerca oncologica.**

I nostri Comitati non sono preziosi solo per il supporto che danno alla raccolta fondi di AIRC, ma anche per il grande sostegno nel coordinamento e nella promozione di attività di divulgazione nelle scuole, nelle università, nei teatri e in occasione dei festival scientifici, attraverso incontri con i ricercatori AIRC, laboratori per studenti e comuni cittadini e, da aprile 2019, lo spettacolo *DNA*.

La divulgazione della scienza era uno dei temi che stava particolarmente a cuore al compianto presidente del Comitato AIRC Friuli-Venezia Giulia Guido Perelli-Rocco, scomparso a febbraio 2020 ed entusiasta e instancabile promotore della partecipazione di AIRC ai grandi eventi scientifici della sua regione, da Trieste-NEXT all'EuroScience Open Forum. Guido è stato un esempio per tutti quelli che hanno avuto il privilegio di lavorare accanto a lui, una persona motivata e lungimirante il cui ricordo continuerà a vivere nel nostro impegno quotidiano a fianco della ricerca e la cui forza rimarrà ispirazione per tutti noi.

Nelle pagine che seguono vi raccontiamo in sintesi quello che, anche grazie al suo contributo, abbiamo fatto nel 2019, e vi diamo appuntamento al Bilancio sociale, in uscita a fine giugno, per un racconto più dettagliato.

1. I finanziamenti alla ricerca oncologica

Nel 2019 AIRC ha emesso 9 bandi. Oltre ai tradizionali bandi per progetti individuali, si è conclusa la valutazione dei progetti presentati nell'ambito della seconda edizione del bando AIRC 5 per mille "Metastatic disease: the key unmet need in oncology", dopo che nel primo erano stati finanziati sei programmi di ricerca di ampio respiro. Le metastasi, ovvero la diffusione di cellule cancerose a partire dai tumori primari nell'organismo, sono tuttora la causa del 90% delle morti per cancro. Una sfida enorme, che merita ulteriori risorse e cervelli al lavoro. Le conoscenze utili alla prevenzione e alla terapia delle metastasi sono infatti insufficienti e il secondo bando pubblicato da AIRC è stato perciò uno stimolo ai ricercatori per colmare questa

Fondazione AIRC

notevole lacuna di conoscenza e cura. I programmi di ricerca, della durata di sette anni, sono stati valutati da una study section internazionale.

Anche l'Accelerator Award in collaborazione con le charities internazionali Cancer Research UK (CRUK) e Fundacion Cientifica - Asociación Española Contra el Cáncer (FC AECC) ha visto, nel 2019, il completamento della valutazione dei progetti presentati nell'ambito di un secondo bando comune, dopo che nel primo erano stati finanziati sei programmi, di cui tre a guida italiana. Il proposito è ambizioso: accelerare la ricerca traslazionale presso i centri di ricerca dei tre Paesi, ampliando la rete internazionale di collaborazioni dei ricercatori sostenuti da AIRC. L'Accelerator Award sostiene la creazione di risorse di alta qualità, inclusi programmi di formazione per giovani ricercatori, che non potrebbero essere sviluppate in maniera autonoma. Anche la seconda edizione, con l'approvazione di sette progetti di cui uno a guida italiana, contribuirà a riunire i migliori gruppi di ricerca dei tre Paesi che insieme svilupperanno risorse innovative per accelerare il progresso. La gestione della valutazione di questi programmi, della durata di cinque anni, è stata affidata a CRUK; ciascuna charity sostiene i costi delle parti dei progetti approvati che si svolgono nel territorio di riferimento.

Nel 2019 AIRC ha pubblicato anche i bandi tradizionali dedicati a ricercatori consolidati (Investigator Grants - IG), ricercatori junior (My First AIRC Grant - MFAG), al rientro dall'estero (Start-Up), i bandi per borse di formazione e la mobilità dei più giovani. Inoltre è stato possibile emettere la seconda edizione di un bando, chiamato iCARE-2, di borse di studio cofinanziate dall'Unione europea nell'ambito del programma Horizon 2020-COFUND, al fine di promuovere la mobilità di giovani ricercatori dall'Italia all'estero e viceversa.

Nel 2019 erano ancora in corso gli ultimi anni di finanziamento dei programmi 5 per mille di oncologia clinica molecolare e di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore, e delle rispettive estensioni, iniziati rispettivamente nel 2010, nel 2011, nel 2017 e 2018.

Per valutare borse e progetti, AIRC ha utilizzato il consueto metodo internazionale di *peer review* (letteralmente, "valutazione tra pari"), necessario a garantire una valutazione indipendente, esperta, imparziale e trasparente di ogni progetto presentato. A tale scopo nel 2019 sono stati coinvolti 386 ricercatori internazionali che lavorano all'estero, e i membri del Comitato Tecnico Scientifico (CTS), composto da importanti ricercatori italiani esperti in oncologia. Ogni progetto o borsa è stato valutato da almeno tre revisori, scelti in base alla competenza nella specifica area di ricerca del progetto, e in osservanza a regole sul conflitto di interessi (per AIRC esiste un conflitto di interessi se un revisore lavora presso la stessa istituzione del proponente, se vi sono legami di parentela, se revisore e proponente hanno collaborato o pubblicato insieme negli ultimi 5 anni, e se vi sono conflitti personali o scientifici tra loro). I revisori in conflitto con un candidato sono esclusi dal processo di valutazione di quel progetto o borsa. Nel 2019 la Direzione Scientifica ha ricevuto e analizzato 706 nuove richieste di grant e 305 richieste per borse di studio ed ha avviato la procedura di valutazione per 681 nuovi progetti scientifici e 288 richieste di borse di studio. Inoltre ha effettuato visite con esperti sia ai progetti Start up sia ai programmi 5 per mille. Le domande di finanziamento che AIRC ha potuto soddisfare sono inferiori alle richieste.

Le delibere hanno riguardato 520 programmi e progetti di ricerca, fra nuovi e rinnovi, oltre a 36 progetti prorogati a costo zero e 65 nuove borse di studio, rendendo possibile sostenere il lavoro di oltre 5.000 ricercatori in oltre 100 istituzioni per la maggior parte pubbliche. Le delibere del secondo bando 5 per mille sulle metastasi sono state presentate al Consiglio di amministrazione di Fondazione AIRC ad aprile 2019.

Nel 2019 sono state svolte procedure di controllo della rendicontazione amministrativa dei progetti di ricerca che ricevono contributi da AIRC, con l'ausilio di tre società di revisione dei conti iscritte nel registro dei Revisori Legali, tenuto dal Ministero dell'Economia. Le verifiche sono state avviate sui rendiconti del triennio di 24 progetti individuali scelti con un metodo di campionamento statistico. Sono state completate le verifiche su 18

progetti, 6 sono in fase di completamento. Dalle verifiche svolte nel corso del 2019 non sono emerse irregolarità sostanziali sull'utilizzo dei fondi. Sono state tuttavia riscontrate, come nelle annualità precedenti, delle anomalie nelle procedure di gestione della documentazione giustificativa a supporto delle spese sostenute. Tali rilievi sono stati comunicati alle Istituzioni ospitanti il progetto, insieme alla richiesta di modificare le procedure interne al fine di porvi rimedio e in alcuni casi di restituire i fondi. Sono inoltre state avviate le verifiche dei rendiconti di 4 programmi di ricerca 5 per mille conclusi nel 2018 e 2 estensioni biennali. La verifica ha coinvolto il Principal Investigator del programma e il 60% delle unità operative impegnate nella ricerca, per un totale di 40 gruppi di ricerca. Tre verifiche sono state completate e tre sono ancora in corso. Anche nell'ambito dei programmi 5 per mille sono emersi alcuni rilievi, analoghi a quelli riscontrati nelle verifiche dei rendiconti dei progetti individuali.

I ricercatori sostenuti pubblicano più di 1800 articoli all'anno su riviste internazionali. Si tratta di numeri troppo grande per poter scegliere le più significative, perciò, in modo simbolico e a titolo di esempio, si segnalano alcune pubblicazioni scaturite da ricerche i cui risultati contribuiranno a rendere il cancro più curabile:

Adaptive mutability of colorectal cancers in response to targeted therapies

Autori: Alberto Bardelli, Istituto per la Ricerca e Cura del Cancro di Candiolo, e altri

Rivista: Science, IF 41,5

Novembre 2019

Auto-regulation of Secretory Flux by Sensing and Responding to the Folded Cargo Protein Load in the Endoplasmic Reticulum

Autori: Alberto Luini, Istituto di Biochimica delle Proteine – CNR, Napoli, e altri

Rivista: Cell, IF 31,39

Aprile 2019

Randomized Placebo Controlled Trial of Low-Dose Tamoxifen to Prevent Local and Contralateral Recurrence in Breast Intraepithelial Neoplasia

Autori: Andrea De Censi, Ospedale Galliera, Genova, e altri

Rivista: Journal of Clinical Oncology, IF 26,36

Giugno 2019

Dynamic inosinome profiles reveal novel patient stratification and gender-specific differences in glioblastoma

Autori: Angela Gallo, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Roma, e altri

Rivista: Genome Biology, IF 13,21

Aprile 2019

Immune signature drives leukemia escape and relapse after hematopoietic cell transplantation

Autori: Luca Vago, IRCCS Ospedale San Raffaele, Milano, e altri

Rivista: Nature Medicine, IF 32,62

Aprile 2019

Fondazione AIRC

Delibere	2019		2018	
	N° progetti	Importo in migliaia di €	N° progetti	Importo in migliaia di €
Progetti di ricerca (Investigator Grants)	447	58.311	445	57.637
Programma di Ricerca Metastatic disease: the key unmet need in oncology 5 per mille 1 edizione	6	14.190	6	14.240
Programma di Ricerca Metastatic disease: the key unmet need in oncology 5 per mille 2 edizione	3	6.132	-	-
Programma di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore 5 per mille	-	-	2	2.850
Start up per giovani ricercatori	15	2.352	13	2.249
My first AIRC grant	73	6.289	66	5.122
Accelerator Award	12	3.668	6	3.459
<i>Totale Progetti e programmi di ricerca</i>	<i>556</i>	<i>90.942</i>	<i>526</i>	<i>85.557</i>
Premio Beppe Della Porta e Letture Magistrali	-	75	-	-
Borse di Studio	65	3.789	47	2.843
Borse di studio I-CARE 2	20	3.517	15	2.706
Totale delibere dell'esercizio		98.323		91.106

2. Il rendiconto gestionale 2019

Si fornisce di seguito una sintesi del rendiconto gestionale.

Fondazione AIRC

Sintesi rendiconto di gestione (dati in milioni di euro)	2019	2018
Raccolta fondi ordinaria	64,7	57,0
Contributo 5 per mille	64,5	64,5
Totale raccolta fondi	129,2	121,5
Attività accessorie	0,5	-
Oneri per generare la raccolta fondi	(17,8)	(13,5)
Oneri del personale	(7,9)	(7,6)
Oneri di supporto	(3,4)	(3,4)
Proventi (Oneri) finanziari, patrimoniali e altri proventi	3,8	(1,0)
Totale disponibilità generate nell'esercizio	104,4	96,0
Assegnazioni deliberate dagli organi istituzionali per progetti di ricerca, borse di studio e interventi vari	(98,3)	(91,1)
Informazione scientifica e altri oneri istituzionali	(4,0)	(3,9)
Avanzo (disavanzo) gestionale dell'esercizio	2,1	1,0

Il prospetto che segue evidenzia gli indicatori di efficienza e capacità organizzativa.

Gli indicatori di efficienza sono stati definiti sulla base di schemi omogenei e condivisi dalla prassi nazionale che misura le risorse destinate alle tre aree di attività gestionali: l'Attività istituzionale che dipende dallo scopo statutario, l'attività di raccolta fondi e l'attività di supporto generale. Il rendiconto gestionale è stato riclassificato in base alle suddette aree attribuendone i costi del personale.

Rendiconto Gestionale dell'esercizio 2019 riclassificato ai fini degli indici di efficienza (Valori in milioni di Euro)	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	ATTIVITA' DI SUPPORTO	TOTALE
Proventi da raccolta fondi		129,7		129,7
Delibere per progetti di ricerca e borse di studio	-98,3			-98,3
Informazione ai sostenitori	-2,0			-2,0
Oneri specifici	-2,0	-18,0	-3,2	-23,2
Personale	-1,7	-4,3	-1,9	-7,9
Totale utilizzo delle risorse	-104,0	-22,3	-5,1	-131,4
INDICI DI EFFICIENZA	79,15%	16,97%	3,88%	100,00%
Proventi (oneri) finanziari e straordinari				3,8
Risultato gestionale dell'esercizio				2,1

Il totale degli oneri sostenuti nell'esercizio rappresentano il totale delle risorse distribuite. AIRC ha destinato il 79,2 delle risorse per gli scopi istituzionali (80,9% nel 2018), il 17% hanno generato la raccolta fondi (il 14,6% nel 2018) e il rimanente 3,8% è stato utilizzato per la gestione finanziaria, per l'organizzazione, l'amministrazione, il controllo e la pianificazione (5,4% nel 2018). L'indice che misura l'efficienza della raccolta fondi è espresso nel rapporto tra gli oneri di raccolta fondi e l'ammontare della raccolta fondi. Nel 2019 la Fondazione ha speso 17,2 centesimi per raccogliere un euro, (14,30 nel 2018). Le spiegazioni alle variazioni dei dati di sintesi si trovano nei paragrafi che seguono e più in dettaglio nella nota integrativa.

Fondazione AIRC

2.1 L'attività di raccolta fondi

La raccolta fondi di AIRC nel 2019 ha raggiunto il suo massimo storico, superando il record segnato nel 2018.

ATTIVITA' RACCOLTA FONDI (dati in milioni di euro)	2019	2018
Contributi	32,8	29,9
Contributo del 5 per mille	64,5	64,5
Arance della Salute®	2,9	2,7
Azalea della Ricerca®	8,8	8,8
I Giorni della Ricerca ®	2,5	2,5
Cioccolatini della Ricerca	1,9	1,7
Attività dei Comitati regionali	5,1	4,1
Beni mobili ricevuti per successione e donazione	2,6	2,7
Beni immobili ricevuti per successione e donazione	2,8	0,2
Contributi finalizzati	5,3	4,4
TOTALE RACCOLTA FONDI	129,2	121,5
ATTIVITA' ACCESSORIE	0,5	-

La raccolta fondi lorda aumenta del 9,4% pari a 8,2 milioni di euro rispetto al precedente esercizio.

Gli incrementi più significativi si registrano nella raccolta dei contributi versati da persone fisiche per 4,4 milioni di euro. I proventi derivanti da successioni si incrementano per 2,6milioni di euro rispetto al 2018 mentre i contributi finalizzati crescono di 0,9 milioni di Euro.

AIRC considera la relazione con i propri sostenitori centrale per il sostegno alle proprie attività istituzionali. Una comunicazione corretta, trasparente e continuativa, durante tutto il corso dell'anno, viene rivolta all'intera comunità nazionale, nell'ambito delle campagne di raccolta fondi e nell'assolvimento del mandato istituzionale di divulgazione sui progressi della ricerca oncologica e sulle attività di prevenzione. Nel 2019 sono stati quasi 5 milioni gli Italiani raggiunti dalle comunicazioni epistolari e dall'house organ di AIRC "Fondamentale". 15,5 milioni di nostri concittadini hanno fatto almeno un accesso al nostro sito web per ricavare informazioni sui progressi scientifici e sulla diagnosi, prognosi e cura di ogni forma cancro, oltre che su altri argomenti d'interesse, collegati alla nostra missione. Oltre 630.000 persone seguono con continuità settimanale la nostra informazione su FaceBook, Instagram e Twitter. Le nostre notizie sulle reti televisive e radiofoniche nazionali hanno generato 1,1 miliardi di contatti nel corso dell'anno. Le testate giornalistiche off e on line hanno pubblicato 13.000 articoli sulle attività di AIRC.

Alle attività tradizionali, AIRC nel 2019 ha aggiunto un investimento straordinario di quasi 3 milioni di Euro in promozione pubblicitaria a supporto del posizionamento della propria missione di fronte al largo pubblico e della campagna per il 5xmille.

AIRC ha reso accessibile ai propri sostenitori la possibilità di sostenere la ricerca oncologica con un ventaglio ampio di possibili canali di pagamento, per assecondare le consuetudini di tutti i cittadini e le imprese.

Fondazione AIRC

Nel 2019 il canale di contribuzione più utilizzato dai nostri sostenitori è stato quello territoriale con oltre 800.000 donazioni, con una raccolta lorda totale di 18,6 milioni di Euro. Le campagne di raccolta pubblica di fondi **Le Arance della Salute** e **L'Azalea della Ricerca** prendono vita da decenni, grazie all'impegno dei "Comitati" Regionali AIRC ed alla collaborazione di oltre 20.000 volontari, distribuiti in tutte le regioni italiane. Le Arance della Salute, nel 2019, hanno conseguito una raccolta lorda di 2,8 milioni di Euro. mentre l'Azalea della Ricerca ha visto confermata la raccolta del 2018, pari a 8,8 milioni di Euro. La terza campagna di raccolta pubblica di fondi, **"I Cioccolatini della Ricerca"** ha visto un incremento della raccolta dell'11% rispetto al 2018, con 1,9 milioni di Euro, grazie anche alla partnership con Banco BPM, che ha distribuito le confezioni presso le proprie 1500 sedi sul territorio nazionale.

Alle iniziative nazionali si sono aggiunti spettacoli, lotterie provinciali, cene benefiche, appuntamenti culturali e sportivi organizzati in tutte le regioni che hanno consentito di raccogliere 5,1 milioni di Euro, con un incremento del 25% rispetto al 2018.

L'altro canale di versamento preferito dai nostri sostenitori è stato quello postale con 790.000 versamenti per un totale di 18,8 milioni di euro, in risposta alle nostre comunicazioni epistolari ricche di aggiornamenti sui progressi della ricerca verso la cura del cancro e di aggiornamenti e stimoli per l'adozione di corretti stili vita per la prevenzione oncologica.

Nell'esercizio sono cresciute in maniera rilevante le donazioni on line con bonifico bancario, carta di credito e strumenti assimilati, superando la soglia dei 270.000 contributi a conferma della sempre maggiore fiducia dei donatori verso questa forma di pagamento per il sostegno alla ricerca sul cancro. La somma totale raccolta attraverso bonifici bancari e carte di credito, on ed off line ha superato 23,4 milioni di Euro.

Nel 2019, 287 persone, i nostri Grandi Donatori, hanno contribuito alla ricerca sul cancro con donazioni molto rilevanti, per un totale di oltre 3 milioni di Euro, dedicate alla memoria di loro cari estinti, nella certezza che il lavoro dei nostri ricercatori sia l'unica risposta al progresso delle conoscenze per la cura di ogni forma di cancro.

Nel 2019, oltre 21.000 Sostenitori hanno scelto di sottoscrivere un impegno a donare con frequenza mensile, trimestrale o annuale. Sono donatori che intendono garantire la massima continuità al finanziamento dei nostri ricercatori e stabiliscono di impegnarsi con erogazioni regolari ed automatiche sul proprio conto corrente o carta di credito.

Dal suo debutto nel 1998 a oggi, l'appuntamento con **I Giorni della Ricerca**, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, risponde con successo a tre grandi obiettivi: informare sui progressi della ricerca sul cancro, promuovere la nostra immagine istituzionale, raccogliere fondi attraverso le reti RAI e le azioni dei partner sul territorio; durante gli appuntamenti radio-televisivi del 2019, 1.280.000 generosi spettatori hanno dato il loro contributo via telefono o sms con una raccolta di 2,5 milioni di Euro. Anche nel 2019, protagonisti della comunicazione sono stati i nostri ricercatori con i risultati delle loro ricerche che permettono una conoscenza sempre più approfondita della malattia e della sua complessità, aprendo la porta a nuove opportunità di cura.

Anche le aziende e le fondazioni hanno avuto un ruolo rilevante per il sostegno alla ricerca sul cancro: abbiamo realizzato 128 attività di raccolta fondi e di comunicazione, a livello nazionale o locale, in partnership con altrettante aziende e ricevuto oltre 8.300 donazioni da aziende di tutte le dimensioni e dislocazione geografica nel Paese, per una raccolta fondi lorda di oltre 5 milioni di Euro, ripartita tra diverse voci di bilancio, relativamente alle forme di collaborazione offerte da ciascuna azienda alle campagne di AIRC.

Si segnalano, in particolare, la sottoscrizione nel 2019 di una partnership quinquennale di raccolta fondi e divulgazione della missione di AIRC con il Gruppo bancario Banco BPM e la collaborazione con la Fondazione

Fondazione AIRC

Cassa di Risparmio di Firenze per il cofinanziamento di progetti e di borse di studio ospitati da Istituti di ricerca situati nel territorio di Firenze, Empoli e Prato.

Per la prima volta nella storia di AIRC, è stata attivata la raccolta di sponsorizzazioni da imprese su attività di comunicazione della Fondazione, in quanto attività accessoria a sostegno delle attività di missione. L'attività ha generato un fatturato di 535 mila Euro.

Oneri di comunicazione e raccolta fondi

Gli oneri delle attività di comunicazione e raccolta fondi sono aumentati del 35% rispetto al 2018, per effetto della crescita degli investimenti pubblicitari sopra citati, a cui si sono aggiunti maggiori investimenti sulle campagne di raccolta fondi rivolte ad alcuni segmenti di donatori privati e per i maggiori oneri delle tre campagne pubbliche di raccolta fondi e degli eventi di spettacolo organizzati sul territorio.

L'attività di sponsorizzazione ha generato 161 mila Euro di oneri specifici ed imposte.

Contributo del 5 per mille

AIRC nel 2019 ha incassato il contributo del 5 per mille relativo alle dichiarazioni fiscali 2017 (redditi 2016).

Ministero competente per la liquidazione	Importo 2019 €/milioni	N° scelte espresse	Importo 2018 Euro'000	N° scelte espresse
Ministero della Salute	17,9	388.288	16,8	374.441
MIUR	38,8	980.969	39,5	1.010.386
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	7,8	268.881	8,2	278.929
TOTALE	64,5	1.638.138	64,5	1.663.756

Le scelte espresse diminuiscono del 2,0% tuttavia il contributo incassato nel 2019 è perfettamente allineato al contributo incassato nel 2018.

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato gli elenchi dei beneficiari del 5 per mille destinato ad AIRC da 1.669.110 contribuenti con la dichiarazione dei redditi 2018 (redditi 2017). Il contributo assegnato ammonta ad Euro 65.096 mila e presumibilmente verrà incassato durante il prossimo esercizio. Ad oggi, non risultano ancora pubblicati da parte dell'Agenzia delle Entrate gli elenchi dei beneficiari scelti dalle persone fisiche con le dichiarazioni fiscali 2019 (redditi 2018).

Fondazione AIRC

Oneri di supporto generale

Gli oneri di supporto generale restano invariati rispetto al 2018 (11,1 milioni di Euro) con una diversa distribuzione percentuale tra le specifiche voci di bilancio. 7,9 milioni di Euro per il costo del personale, con un aumento del 4% previsto dal piano pluriennale; l'ultima tranche di costi per il trasloco nella nuova sede nazionale; l'incremento delle spese generali è legato principalmente agli oneri di consulenza per la gestione finanziaria e per quella civilistica e fiscale per la trasformazione in Fondazione AIRC, all'incremento delle manutenzioni per gli impianti della nuova sala server, degli apparati di connettività alla nuova infrastruttura, delle linee di collegamento per internet, business continuity, disaster recovery e relativi back up oltre alle consulenze specifiche; incremento del 65% nell'acquisto di beni durevoli per il rinnovamento dei dispositivi di connettività e pc degli utenti, oltre all'allestimento del nuovo sistema di connettività digitale con back up remoto e disaster recovery".

L'attività finanziaria, proventi immobiliari e proventi straordinari

Nel primo trimestre del 2019 i mercati finanziari hanno recuperato il terreno perso nel 2018 e nel resto dell'esercizio hanno proseguito consentendo di ottenere un risultato complessivo dell'attività finanziaria a valori di mercato per Euro 5,3 milioni. Il risultato iscritto a bilancio per Euro 3,0 milioni non comprende le plusvalenze non realizzate che ammontano ad Euro 2,3 milioni.

I proventi immobiliari risentono di una rettifica di valore di alcune unità immobiliari acquisite per successione negli anni precedenti poiché il loro valore di mercato non è più in linea con i valori iscritti a bilancio.

I proventi straordinari si riferiscono a rettifiche di vincolo per progetti e borse di studio terminati prima del termine a causa della rinuncia dei ricercatori per Euro 0,7 milioni. Nel corso dell'esercizio e negli esercizi precedenti sono state condotte da tre primarie società di revisione le verifiche sui rendiconti amministrativi dei progetti e programmi di ricerca giunti al termine. Dalle risultanze di tali verifiche sono stati restituiti dagli Organismi di ricerca che ospitano i progetti Euro 0,3 mila. Ulteriori Euro 0,3 mila sono stati restituiti dagli Organismi di ricerca per oneri rendicontati inferiori a quanto erogato.

2.2 La situazione patrimoniale

Il totale dell'attivo ammonta ad Euro 192,4 milioni ed è composto da immobilizzazioni materiali per Euro 3,1 milioni, l'attivo circolante ammonta ad Euro 188,4 milioni di cui Euro 102,5 milioni di liquidità depositata presso primari istituti di credito, Euro 79,5 milioni di investimenti in strumenti finanziari appartenenti alla categoria del risparmio collettivo ed Euro 6,4 milioni di crediti. L'attivo si compone, inoltre, di Euro 0,9 milioni classificati sotto la voce rate e risconti passivi.

Il passivo è composto dal fondo di dotazione per Euro 3,0 milioni, dal patrimonio vincolato per progetti e borse deliberate dal Consiglio di Amministrazione per Euro 25,4 milioni e dal patrimonio libero costituito da risultati di esercizi precedenti per Euro 95,5 milioni, pertanto il patrimonio netto della Fondazione, tenuto conto del risultato dell'esercizio 2019 pari ad Euro 2,1 milioni, ammonta complessivamente ad Euro 126,0 milioni.

Il patrimonio libero di Euro 97,6 milioni è posto a garanzia della stabilità nel tempo del sostegno della ricerca sul cancro soprattutto. Il contagio del Covid 19 coronavirus sta manifestandosi mentre vi scriviamo e sta mettendo a dura prova i cittadini, e le strutture sanitarie,

Il fondo T.F.R. e il fondo rischi ammontano, rispettivamente, ad Euro 0,7 e 0,2 milioni.

I debiti a breve ammontano ad Euro 65,5 milioni e sono costituiti principalmente da Euro 60,0 milioni per progetti e programmi di ricerca deliberati nel 2019 liquidati nei primi mesi del 2020. Gli ulteriori Euro 5,5 milioni

Fondazione AIRC

sono rappresentati da debiti verso fornitori e altri debiti. Il prospetto di stato patrimoniale comprende inoltre delle evidenze classificate sotto i conti d'ordine che rappresentano il valore dei progetti e programmi di ricerca pluriennali che il Consiglio di Amministrazione potrà deliberare in futuro. In particolare, se le risorse disponibili lo consentiranno, nel 2020 il rinnovo di progetti e programmi già in corso ammontano ad Euro 94,4 milioni mentre l'importo dei rinnovi per gli esercizi dal 2021 al 2025 ammontano ad Euro 234,1 milioni. Si segnala che il contributo del 5 per mille relativo alle dichiarazioni 2018 (redditi 2017) ammonta ad Euro 65.096 mila e che presumibilmente verrà incassato nel corso del prossimo esercizio. Ad oggi, non risultano ancora pubblicati da parte dell'Agenzia delle Entrate gli elenchi dei beneficiari scelti dalle persone fisiche con le dichiarazioni fiscali 2019 (redditi 2018).

Si rimanda alla nota integrativa per l'analisi delle singole voci e dei relativi scostamenti rispetto ai dati dell'esercizio precedente, nonché per il dettaglio della situazione economica.

3. L'informazione scientifica ai Sostenitori

AIRC sa bene quanto l'informazione sia un sostegno fondamentale per attuare efficacemente la prevenzione, adottando corretti stili di vita, oltre che per conoscere e, se del caso, beneficiare delle diagnosi e delle cure più aggiornate. Per questo, negli anni, la nostra comunicazione è cresciuta di pari passo con i risultati della ricerca: dalla divulgazione scientifica alla promozione delle campagne di raccolta fondi, agli interventi sulla prevenzione.

AIRC dispone di numerosi canali per fare informazione. In particolare:

- ✓ **Fondamentale:** portavoce ufficiale di AIRC e FIRC nella missione di rendere il cancro sempre più curabile, la nostra rivista è una delle più autorevoli pubblicazioni italiane d'informazione per il pubblico in campo oncologico. Nel 2019, in continuità con gli anni passati, è stata proposta ai soci in cinque uscite annuali (gennaio, aprile, giugno, ottobre e dicembre). **Le copie totali distribuite sul territorio sono state oltre 4,9 milioni.**
- ✓ **Pocket nelle piazze:** un numero monografico di *Fondamentale*, in formato pocket, accompagna ognuna delle iniziative nazionali di raccolta fondi: Le Arance della Salute, L'Azalea della Ricerca e I Giorni della Ricerca. **Le copie stampate nel 2019 sono state circa 1 milione.** In queste pubblicazioni speciali i contenuti hanno il formato tipico delle guide, con suggerimenti utili per ogni età sulla prevenzione, la diagnosi e la cura del cancro.
- ✓ **Bilancio sociale di AIRC e FIRC:** il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione che consente alle aziende e alle associazioni di realizzare una strategia di comunicazione diffusa e trasparente, in grado di perseguire il consenso e la legittimazione sociale che sono la premessa per il raggiungimento di qualunque altro obiettivo. I contenuti del Bilancio sociale sono disponibili in formato cartaceo, pdf e su un sito dedicato. Il documento cartaceo è redatto in italiano e nella versione on line è prevista anche la traduzione dei contenuti e dei grafici in inglese. Il cartaceo è distribuito in circa 2.000 copie che vengono inviate dalla sede centrale e da quelle regionali. I destinatari della copia cartacea sono un campione significativo dei portatori d'interesse di AIRC e FIRC. Il documento viene pubblicato in formato pdf all'interno del sito Internet e inviato in formato elettronico a diverse liste di contatti da ciascuna Unità. Dal 2016 il Bilancio sociale ha una versione abstract che viene utilizzata per attività di mailing (27.000 copie) e come materiale informativo nelle iniziative organizzate dai Comitati e altre attività di sensibilizzazione (oltre 5.000 copie).
- ✓ **airc.it:** il sito dove è possibile sostenere la ricerca, trovare notizie sulle ultime importanti scoperte in campo oncologico, leggere articoli scientifici e approfondimenti, sapere come sono stati usati i contributi, accedere ai bandi per richiedere i finanziamenti e iscriversi alla newsletter. **Nel 2019 le sessioni sono state oltre 19 milioni.**
- ✓ **Social network:** dal 2009 AIRC si è aperta ai social network creando la propria pagina su Facebook (dai 247.026 liker del 2010 siamo oggi a **523.000**), il profilo su Twitter (da 734 follower del 2010 siamo

Fondazione AIRC

oggi a quasi **41.000**) e potenziando la sua presenza sui canali di condivisione video, soprattutto YouTube. A inizio 2017 nasce anche il profilo AIRC su Instagram che ad oggi arriva a contare **57.000** follower. Infine, la nostra presenza sui media tradizionali nazionali e regionali amplifica la diffusione dei progressi della ricerca e l'invito a sostenerla. Un'esposizione continua che rafforza la percezione di AIRC come riferimento autorevole in ambito scientifico e divulgativo.

Il costo per la redazione e la diffusione dell'informazione scientifica è stato di Euro 2,0 milioni.

4. Altri contenuti di missione

4.1. La scuola: il futuro della ricerca comincia in classe

Per rendere il cancro sempre più curabile serve l'aiuto di tutti: la scuola è un luogo privilegiato dove costruire questa consapevolezza, con l'apporto fondamentale dei ragazzi e della loro grande energia.

AIRC svolge da anni un'intensa collaborazione con scuole, di ogni ordine e grado, con lo scopo di avvicinare i ragazzi alla scienza e al mondo della ricerca sul cancro, attraverso iniziative mirate e strategie di comunicazione adatte a un pubblico giovane e disponibile a partecipare attivamente.

Nel 2019 è proseguito il progetto AIRC nelle scuole, oggi ricco di offerte e promosso attraverso un sito dedicato. Un luogo virtuale pensato per gli studenti e per gli insegnanti ai quali è proposto un approccio interdisciplinare alla ricerca sul cancro. **Il progetto può contare su una rete di circa 330.000 studenti e oltre 10.000 scuole.**

Dal 2015, per diffondere in maniera capillare la cultura della salute, della scienza e della ricerca sul cancro nella scuola primaria, abbiamo realizzato una campagna nazionale con il supporto di Libri Progetti Educativi, leader nei progetti didattici per questa fascia di età. È stato creato un prodotto educational originale destinato a insegnanti di scuole primarie preferibilmente non aderenti alla storica iniziativa "Cancro io ti boccio", collegata alla campagna delle Arance della Salute. Nel 2019 tramite la richiesta on demand abbiamo distribuito un totale di 2.000 kit contenenti ciascuno 25 libretti per gli studenti e una guida per gli insegnanti (corrispondenti a oltre 800 scuole, a circa 50.000 studenti e relative famiglie). Abbiamo confermato anche per l'anno scolastico 2019/2020 un concorso per le classi che sta avendo una straordinaria adesione. Dalla nascita del progetto sono stati distribuiti 450.000 libricini. La campagna ha come obiettivo di promuovere le tematiche della missione di AIRC, il progetto AIRC nelle scuole, fidelizzando nuovi insegnanti e ottenendo, negli anni successivi, un maggior numero di adesioni a Cancro io ti boccio.

Nel 2019 i workshop dedicati agli insegnanti di ogni ordine e grado sono stati quattro, in altrettante regioni. Questo momento di formazione ha lo scopo di presentare i contenuti del progetto e incentivare la partecipazione. Nel 2019 abbiamo avuto un totale di 277 insegnanti presenti e dati raccolti di 402 di cui 356 nuovi contatti attivati.

Anche nel 2019 il Festival di Genova ha ospitato una proposta didattica di AIRC: dal 24 ottobre al 4 novembre oltre **1.500 studenti** delle secondarie, accompagnati dai loro professori, hanno partecipato al nostro laboratorio. Nel 2019, oltre a Genova, AIRC ha partecipato ad altri **21 festival scientifici in contesti dove si promuove l'innovazione e la cultura scientifica su tutto il territorio nazionale** e ha proposto attività didattiche e di *edutainment*. In totale sono stati coinvolti a diversi livelli **5.600 studenti e 10.000 cittadini**.

Infine nel 2019 la promozione di Cancro io ti boccio è stata incrementata con attività di mailing e caring telefonico dedicato per un totale di 878 plessi scolastici partecipanti e oltre 73.314 reticelle distribuite.

4.2 AIRCampus: AIRC entra nelle Università

Fondazione AIRC

Con l'anno accademico 2018/19 è proseguito il progetto pilota AIRCampus rivolto agli studenti universitari. Gli obiettivi principali del progetto sono far conoscere agli studenti la realtà della Fondazione, la sua missione e i suoi valori e sensibilizzare i ragazzi al volontariato, favorendo il senso di appartenenza alla causa di AIRC.

- Anno accademico 16/17 (Università di Padova): 800 studenti coinvolti;
- Anno accademico 17/18 (Università di Padova, di Palermo, Roma Sapienza e Federico II di Napoli): 2.300 studenti coinvolti;
- Anno accademico 18/19 (sempre le 4 Università, da ottobre a oggi): 2.300 studenti coinvolti.
- **Anno accademico 19/20 (Università di Padova, di Palermo, di Pavia, di Ferrara e Federico II di Napoli, da ottobre a oggi): 4.500 studenti coinvolti.**

Il progetto ha inoltre permesso la raccolta di decine di candidature di nuovi volontari in tutte le regioni in cui si è svolto.

4.3 Musica e Scienza - DNA

Il progetto DNA è una conferenza scientifica i cui contenuti sono resi più coinvolgenti grazie a pezzi musicali inediti, suonati dal vivo, alla proiezione di immagini e video e a una scenografia originale. Lo spettacolo ha una durata complessiva di circa 90 minuti e prevede 8 capitoli dedicati ciascuno a uno specifico tema. Un narratore, il filosofo, storico della biologia ed esperto di teoria dell'evoluzione Telmo Pievani, affianca i musicisti Deproducers sul palcoscenico. Per ogni capitolo, i musicisti eseguono dal vivo un brano musicale diverso e originale, composto ispirandosi ai contenuti stessi. Alle loro spalle, su uno schermo, scorrono video evocativi che facilitano la comprensione dei messaggi.

Gli obiettivi del progetto sono da un lato parlare di scienza in maniera rigorosa ma divulgativa, rendendola accessibile a tutti, dall'altro promuovere l'importanza della ricerca per la cura del cancro e il ruolo di AIRC a sostegno della stessa senza alcuna finalità di raccolta fondi. **La produzione dello spettacolo è iniziata nel 2017 e ad aprile 2019 è partito il tour, composto a oggi da dieci date per un totale di 9.200 spettatori e 360 articoli in rassegna stampa.** Le nuove date previste sono dieci e il tour si concluderà a marzo 2021.

Milano, 20 aprile 2020

Il Presidente
Pier Giuseppe Torrani

