

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione dell'esercizio al 31 dicembre 2020

1 - LA COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI

IL CONSIGLIO DI INDIRIZZO

Presidente Onorario: Giuseppe Della Porta

Presidente: Pier Giuseppe Torrani

Vicepresidente Vicario: Bona Enrica Orlando, Presidente Regionale Lombardia

Consiglieri:

Allegra Caracciolo di Castagneto	Presidente Regionale Piemonte - Valle d'Aosta
Lorenzo Anselmi	Presidente Regionale Liguria
Saverio Calia	Presidente Regionale Basilicata
Antonio Maria Cartolari	Presidente Regionale Veneto
Michela Cattaruzza	Presidente Regionale Friuli-Venezia Giulia
Ginevra Cavalletti de Rossi de Tubero	Presidente Regionale Lazio
Massimo Cesareo	
Giorgio Cicogna Mozzoni	
Annarella Costa	Presidente Regionale Marche
Pietro Biggio	Presidente Regionale Sardegna
François De Brabant	
Alessandra Della Porta	
Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini	
Fabrizio Du Chêne De Vère	
Roberta Costa	Presidente Regionale Campania
Marco Rodolfo Gavazzi	
Fernanda Giulini	
Esmeralda Gnutti Rettagliata	
Andrea Kerbaker	
Maria Francesca Mancini	Presidente Regionale Abruzzo – Molise
Anna Mazzini	Presidente Regionale Toscana
Michele Mirabella	Presidente Regionale Puglia
Olga Mondello Franza	
Lucio Pinto	
Elisabetta Puccetti Margaritelli	Presidente Regionale Umbria
Francesco Sclafani	
Rosa Pellegrini	Presidente Regionale Calabria
Piero Sierra	
Andrea Sironi	
Roberto Tronchetti Provera	
Riccardo Vigneri	Presidente Regionale Sicilia
Giuseppe Visconti	

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente: Pier Giuseppe Torrani

Vicepresidente Vicario: Bona Borromeo

Consiglieri: Lorenzo Anselmi, Fabrizio Du Chêne De Vère, Francesco Sclafani, Rosa Pellegrini,

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Andrea Sironi

Segretario dei Consigli: Lisa Prendin

Direttore Scientifico: Federico Caligaris-Cappio

Direttore Generale: Niccolò Contucci

ORGANO DI CONTROLLO

Giovanni Rovetta, Presidente

Francesco Dori, membro effettivo

Anna Carini, membro effettivo

Alessandro Martinelli, Membro supplente

Maurizio Barbieri, Membro supplente

IL COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO (*)

VALUTAZIONE PROGETTI

Anna Bagnato

Alberto Bardelli

Antonino Belfiore

Marco Bianchi

Giovanni Cazzaniga

Giorgio Colombo

Mario Paolo Colombo

Vincenzo Costanzo

Roberto Foà

Rossella Galli

Enrico Garattini

Roberto Gherzi

Silvia Giordano

Emilio Hirsch

Andrea Laghi (Progetti/Borse)

Roberta Maestro

Andrea Mattevi (Progetti/Borse)

Lorenzo Moretta

Eva Negri (Progetti/Borse)

Massimo Negrini

Diego Pasini

Francesco Perrone

Sandro Pignata

Marco Presta

Silvano Sozzani

Gabriella Sozzi

Giampaolo Tortora

Alessandro Vannucchi

Andrea Velardi

VALUTAZIONE BORSE DI STUDIO

Sebastiano Andò

Stefano Biffo

Tiziana Bonaldi

Diego Francesco Calvisi

Francesca Carlomagno

Marco Cassatella

Federica Cavallo

Gianni Cesareni

Andrea De Censi

Francesca Demichelis

Marco De Vivo

Manuela Ferracin

Angela Gallo

Nicola Giuliani

Josée Golay

Paola Guglielmelli

Andrea Laghi Borse/Progetti

Massimo Locati

Alberto Luini

Andrea Mattevi Borse/Progetti

Michele Milella

Marco Muzi Falconi

Eva Negri Borse/Progetti

Massimiliano Pagani

Salvatore Pece

Rocco Piazza

Maria Rescigno

Sica Antonio

Francesco Silvestris

Ildikò Szabò

Katia Scotlandi

Silvia Soddu

Giulia Taraboletti

Pierfrancesco Tassone

Gianluca Tell

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Massimo Terzolo
Enrico Tiacci
Giovanni Tonon
Claudio Tripodo
Livio Trusolino

(*) La composizione del Comitato Tecnico-Scientifico è da intendersi al 31 dicembre 2020.

COMMISSIONE CONSULTIVA PER LA RICERCA

Chairman:

prof. Giorgio Trinchieri

Membri:

prof. Francesco Cavalli

prof.ssa Silvia Formenti

prof. Massimo Tommasino

prof. Alfredo Ferro

prof. Alberto Mantovani, *ad interim*

2 - LA RELAZIONE SULLA GESTIONE

SINTESI

Saluto del Presidente

1. I finanziamenti alla ricerca oncologica
2. Il rendiconto gestionale 2020
 - 2.1. Le attività di raccolta fondi
 - 2.2. La situazione patrimoniale
3. L'informazione scientifica ai Sostenitori
4. Altri contenuti di missione

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Saluto del Presidente

Cari Sostenitori,

il 2020 sarà a lungo ricordato come l'anno della pandemia, un evento straordinariamente drammatico che ha segnato la vita di tutti noi e ha messo a dura prova il nostro Paese: sebbene l'emergenza Covid-19 rappresenti una priorità assoluta per la stabilità sanitaria del Paese, le oltre 1000 nuove diagnosi al giorno ci ricordano che il cancro resta un'emergenza che non può essere trascurata.

Mentre importanti charity europee si sono trovate costrette a ridurre sensibilmente il loro sostegno ai programmi di ricerca in corso di finanziamento, Airc non solo ha continuato a fare informazione attraverso le attività di divulgazione sui media e sui canali proprietari ma, soprattutto, ha mantenuto i suoi impegni con la comunità scientifica oncologica italiana per finanziare i progetti pluriennali già approvati, deliberando nel 2020 106,2 milioni di euro per sostenere 645 programmi di ricerca e 43 nuove borse di studio. Un risultato straordinario reso possibile grazie alla fiducia dei nostri sostenitori e al fondamentale supporto nei nostri volontari; grazie alla flessibilità della nostra struttura professionale che di fronte all'impossibilità di organizzare la raccolta fondi sul territorio in modo tradizionale, a causa delle restrizioni su spostamenti ed assembramenti, ha saputo innovarsi dando vita a raccolte pubbliche di fondi per l'Azalea della Ricerca e dei Cioccolatini attraverso il canale web messo a disposizione da Amazon, aprendo così nuove prospettive future per affiancare le iniziative di piazza; infine, grazie ai provvedimenti di natura emergenziale a sostegno anche del Terzo Settore, emessi dal legislatore tramite l'art. 156 del DL 34/2020 (cd. Decreto Rilancio), che hanno reso possibile l'incasso nel 2020 delle annualità del contributo del 5 per mille relative alle dichiarazioni fiscali 2018 e 2019 per un ammontare complessivo di € 131.702 mila, di cui Airc ha deciso di accantonare € 60.000 mila per il rinnovo delle annualità di progetti e programmi di ricerca già approvati, da assegnare equamente nel 2021 e nel 2022.

In continuità con la decennale collaborazione di AIRC con le istituzioni pubbliche italiane e con gli istituti di ricerca e di cura del nostro Paese, Airc ha voluto dare il proprio contributo sul fronte della battaglia contro la pandemia deliberando in via straordinaria la donazione di 1 milione di euro alla Protezione Civile nazionale: un segnale concreto per tutelare i pazienti oncologici, i medici e il personale sanitario che hanno assistito le fasce della popolazione più fragili e più colpite.

Con l'approvazione del bilancio 2020, scade il mio secondo mandato a Presidente di Airc e ho deciso di passare il testimone ad una persona più giovane, di rara qualità umana e professionale che, in un'organizzazione di governance resa più forte anche dalla recente fusione per incorporazione di Fondazione Firc-Airc in Fondazione Airc, saprà guidare Airc verso le sfide che il futuro presenterà.

Nelle pagine che seguono vi raccontiamo in sintesi le attività promosse nel 2020 che hanno permesso alla nostra Fondazione di contenere il calo della raccolta fondi causato dall'emergenza pandemica e vi diamo appuntamento al Bilancio sociale, in uscita a fine giugno, per un racconto più dettagliato.

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

1. I finanziamenti alla ricerca oncologica

Il 2020 è stato un anno complesso sotto molti punti di vista. Nonostante la pandemia e i suoi inevitabili riflessi sull'attività della Fondazione, la raccolta di fondi è andata meglio di quanto si potesse prevedere all'inizio dell'anno e AIRC è riuscita a mantenere al meglio il sostegno e gli impegni nei confronti della ricerca oncologica, investendo nel 2020 addirittura di più di quanto erogato nel 2019.

Nel 2020 AIRC ha emesso sei bandi: tra quelli per progetti, vi sono stati quello per Investigator Grant (IG) dedicato a sostenere gli studi di ricercatori consolidati; il bando My First AIRC Grant (MFAG) per ricercatori junior e il bando Start-Up per favorire il rientro dall'estero.

Tra i bandi per la formazione e mobilità dei più giovani, vi sono stati quelli per borse di studio per l'Italia e per l'estero, emessi da AIRC e FIRC-AIRC.

Per valutare borse e progetti, AIRC ha utilizzato il consueto metodo internazionale di *peer review* (letteralmente, "valutazione tra pari"), necessario a garantire una valutazione indipendente, esperta, imparziale e trasparente di ogni progetto presentato. A tale scopo nel 2020 sono stati coinvolti 353 ricercatori internazionali che lavorano all'estero, e i membri del Comitato Tecnico Scientifico (CTS), composto da importanti ricercatori italiani esperti in oncologia.

Nonostante tutte le fasi del processo di *peer review* si siano svolte in remoto, i bandi sono stati pubblicati regolarmente, i tempi mantenuti e le riunioni di valutazione si sono svolte virtualmente. In questo la Direzione scientifica è stata avvantaggiata dagli investimenti fatti in precedenza, per cui tutto il flusso di gestione di bandi e progetti era già completamente digitale e accessibile da una piattaforma internet.

Ogni progetto o borsa è stato valutato da almeno tre revisori, scelti in base alla competenza nella specifica area di ricerca del progetto, e in osservanza a regole sul conflitto di interessi (per AIRC esiste un conflitto di interessi se un revisore lavora presso la stessa istituzione del proponente, se vi sono legami di parentela, se revisore e proponente hanno collaborato o pubblicato insieme negli ultimi 5 anni, e se vi sono conflitti personali o scientifici tra loro). I revisori in conflitto con un candidato sono esclusi dal processo di valutazione di quel progetto o borsa. Nel 2020 la Direzione Scientifica ha ricevuto e analizzato 698 nuove richieste di grant e 311 richieste per borse di studio ed ha avviato la procedura di valutazione per 652 nuovi progetti scientifici e 299 richieste di borse di studio. Le domande di finanziamento che AIRC ha potuto soddisfare sono state inferiori alle richieste.

Le delibere hanno riguardato 645 programmi e progetti di ricerca, fra nuovi e rinnovi, e 43 nuove borse di studio, rendendo possibile sostenere il lavoro di circa 5.000 ricercatori in oltre 100 istituzioni per la maggior parte pubbliche.

Ai titolari dei progetti in corso è stata concessa maggiore flessibilità per mitigare gli effetti della pandemia.

Nel 2020 sono proseguite le attività dei 9 programmi di ricerca approvati nell'ambito dei due bandi AIRC 5 per mille dal titolo "Metastatic disease: the key unmet need in oncology", della durata di 7 anni. Le metastasi, ovvero la diffusione di cellule cancerose a partire dai tumori primari nell'organismo, sono tuttora la causa del 90% delle morti per cancro. Una sfida enorme, che merita ulteriori risorse e cervelli al lavoro. La Direzione scientifica ha partecipato in presenza alle riunioni previste con gli advisors di tali programmi, concluse entro febbraio 2020. I programmi di ricerca sono giunti a metà 2020 al termine rispettivamente del primo e del secondo anno.

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Anche l'Accelerator Award in collaborazione con le charities internazionali Cancer Research UK (CRUK) e Fundacion Cientifica - Asociación Española Contra el Cáncer (FC AECC) ha visto, nel 2020, il proseguimento dei 13 progetti approvati nei due bandi emessi in precedenza, di cui 4 a guida italiana. Il proposito di questi progetti è ambizioso: accelerare la ricerca traslazionale presso i centri di ricerca dei tre Paesi, ampliando la rete internazionale di collaborazioni dei ricercatori sostenuti da AIRC. L'Accelerator Award sostiene la creazione di risorse di alta qualità, inclusi programmi di formazione per giovani ricercatori, che non potrebbero essere sviluppate in maniera autonoma. Rappresentanti di AIRC e delle altre due charities hanno partecipato, nel 2020, alle riunioni virtuali degli steering board dei 4 programmi a guida italiana che si sono svolte regolarmente. CRUK ha anche svolto un sondaggio per misurare l'impatto della pandemia sulle ricerche in corso, i cui risultati sono in elaborazione. Un terzo bando, previsto per il 2020, è stato rimandato a causa del più pesante impatto della pandemia sulla raccolta di fondi del partner britannico.

Per quanto riguarda le borse di studio, sia i nuovi borsisti sia quelli con borse già in corso hanno subito qualche rallentamento sia nelle partenze per le mete estere, sia nelle attività in corso, a causa dei lockdown in Italia e negli altri Paesi. Per quanto riguarda le borse sostenute tramite il bando iCARE-2, cofinanziato da AIRC e dall'Unione europea nell'ambito del programma Horizon 2020-COFUND al fine di promuovere la mobilità di giovani ricercatori dall'Italia all'estero e viceversa, la durata dei tempi del bando è stata ridefinita per mitigare gli effetti della pandemia.

In merito alle verifiche in itinere, nel 2020 si sono svolti regolarmente i controlli sulla documentazione fornita dai progetti IG, MFAG e START-UP nel terzo anno di attività. Solo per le START UP si è dovuta rimandare di un anno la site visit in loco, a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia.

Nel 2020 erano ancora in corso, per alcuni programmi, gli ultimi anni di finanziamento delle estensioni dei programmi 5 per mille di oncologia clinica molecolare e di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore, iniziati nel 2017 e nel 2018.

A causa dell'emergenza sanitaria in corso, nel 2020 non è stato possibile svolgere in presenza, secondo la procedura vigente, le verifiche tramite audit delle rendicontazioni amministrative dei progetti e programmi di ricerca che ricevono contributi da AIRC e che sono state di conseguenza rimandate. È stata comunque avviata una procedura pilota, con l'ausilio di una società di revisione dei conti iscritta nel registro dei Revisori Legali, tenuto dal Ministero dell'Economia, che ha svolto verifiche in remoto per dieci unità operative appartenenti a due programmi di ricerca 5 x mille. Tale procedura di verifica è ancora in corso, in fase di conclusione.

I ricercatori sostenuti hanno pubblicato nel 2020 più di 2200 articoli all'anno su riviste internazionali. Si tratta di numeri troppo grande per poter scegliere le più significative, perciò, in modo simbolico e a titolo di esempio, si segnalano alcune pubblicazioni scaturite da ricerche i cui risultati contribuiranno a rendere il cancro più curabile:

Dasatinib-Blinatumomab for Ph-Positive Acute Lymphoblastic Leukemia in Adults

Autori: Roberto Foà, Università "La Sapienza" di Roma, e altri

Rivista: The New England Journal of Medicine, IF 70,67

Ottobre 2020

Fasting-mimicking diet and hormone therapy induce breast cancer regression

Autori: Alessio Nencioni, Università di Genova, Valter Longo, IFOM, Milano, e altri

Rivista: Nature, IF 43,07

Luglio 2020

Reprogramming normal cells into tumour precursors requires ECM stiffness and oncogene-mediated changes of cell mechanical properties

Autori: Stefano Piccolo, Università di Padova, e altri

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

*Rivista: Nature materials, IF 38,88
Febbraio 2020*

EGFR blockade reverts resistance to KRAS G12C inhibition in colorectal cancer

Autori: Bardelli Alberto, Università di Torino e Istituto per la ricerca e la cura del cancro di Candiolo, e altri

Rivista: Cancer discovery, IF 26,37

Maggio 2020

Thyroid hormone inhibits hepatocellular carcinoma progression via induction of differentiation and metabolic reprogramming

Autori: Amedeo Columbano, Università di Cagliari, Silvia Giordano, Università di Torino e Istituto per la ricerca e la cura del cancro di Candiolo, e altri

Rivista: Journal of hepatology, IF 15,04

Gennaio 2020

	2020		2019	
Delibere	N° progetti	Importo in migliaia di €	N° progetti	Importo in migliaia di €
Progetti di ricerca (Investigator Grant)	518	69.560	447	58.311
Programma di Ricerca Metastatic disease: the key unmet need in oncology 5 per mille 1 edizione	6	11.723	6	14.190
Programma di Ricerca Metastatic disease: the key unmet need in oncology 5 per mille 2 edizione	3	7.954	3	6.132
Start up per giovani ricercatori	15	2.577	15	2.352
My first AIRC grant	90	8.148	73	6.289
Accelerator Award	13	3.605	12	3.668
<i>Totale Progetti e programmi di ricerca</i>	<i>645</i>	<i>103.567</i>	<i>556</i>	<i>90.942</i>
Accantonamento contributo 5 per mille 2019 per rinnovi 2021 e 2022	-	60.000	-	-
Premio Beppe Della Porta e Letture Magistrali	-	-	-	75
Borse di Studio	42	2.514	65	3.789
Borse di studio I-CARE 2	-	69	20	3.517
Interventi vari	-	1.035	-	-
Totale delibere dell'esercizio	687	167.184	641	98.323

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

2. Il rendiconto gestionale 2020

Si fornisce di seguito una sintesi del rendiconto gestionale.

Sintesi rendiconto di gestione (dati in milioni di euro)	2020	2019
Raccolta fondi ordinaria	64,0	64,7
Contributo 5 per mille (dichiarazioni 2018)	65,1	64,5
Contributo 5 per mille (dichiarazioni 2019)	66,6	-
Totale raccolta fondi	195,7	129,2
Attività accessorie	0,5	0,5
Oneri per generare la raccolta fondi	(17,2)	(17,8)
Oneri del personale	(7,9)	(7,9)
Oneri di supporto	(2,3)	(3,4)
Proventi (Oneri) finanziari, patrimoniali e altri proventi	3,0	3,8
Totale disponibilità generate nell'esercizio	171,9	104,4
Assegnazioni deliberate dagli organi istituzionali per progetti di ricerca, borse di studio e interventi vari	(167,2)	(98,3)
Informazione scientifica e altri oneri istituzionali	(3,4)	(4,0)
Avanzo (disavanzo) gestionale dell'esercizio	1,2	2,1

Il prospetto che segue evidenzia gli indicatori di efficienza e capacità organizzativa.

Gli indicatori di efficienza sono stati definiti sulla base di schemi omogenei e condivisi dalla prassi nazionale che misura le risorse destinate alle tre aree di attività gestionali: l'Attività istituzionale che dipende dallo scopo statutario, l'attività di raccolta fondi e l'attività di supporto generale. Il rendiconto gestionale è stato riclassificato in base alle suddette aree attribuendone i costi del personale.

Rendiconto Gestionale dell'esercizio 2020 riclassificato ai fini degli indici di efficienza (Valori in milioni di Euro)	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	ATTIVITA' DI SUPPORTO	TOTALE
Proventi da raccolta fondi e attività accessorie		196,2		196,2
Delibere per progetti di ricerca e borse di studio	(167,2)			(167,2)
Informazione ai sostenitori	(2,1)			(2,1)
Oneri specifici	(1,3)	(17,2)	(2,3)	(20,8)
Personale	(1,7)	(4,1)	(2,1)	(7,9)
Totale utilizzo delle risorse	(172,3)	(21,3)	(4,4)	(198,0)
INDICI DI EFFICIENZA	87,0%	10,8%	2,2%	100,00%
Proventi (oneri) finanziari e straordinari				3
Risultato gestionale dell'esercizio				1,2

Il totale degli oneri sostenuti nell'esercizio rappresentano il totale delle risorse distribuite. AIRC ha destinato l'87,0% delle risorse per gli scopi istituzionali (79,2% nel 2019), il 10,8% hanno generato la raccolta fondi (il 17,0% nel 2019) e il rimanente 2,2% è stato utilizzato per la gestione finanziaria, per l'organizzazione, l'amministrazione, il controllo e la pianificazione (3,8% nel 2019). L'indice che misura l'efficienza della raccolta fondi è espresso nel rapporto tra gli oneri di raccolta fondi e l'ammontare della raccolta fondi. Nel 2012 la

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Fondazione ha speso 10,9 centesimi per raccogliere un euro (17,20 nel 2019). I dati 2020, comparati con l'esercizio precedente, migliorano sensibilmente grazie al 'incasso anticipato del contributo del 5 per mille relativo alle dichiarazioni fiscali 2019I commenti sulle dei dati di sintesi si trovano nei paragrafi che seguono e più in dettaglio nella nota integrativa.

2.1 L'attività di raccolta fondi

La raccolta fondi di AIRC nel 2020 ha raggiunto il suo massimo storico, superando il record segnato nel 2019.

ATTIVITA' RACCOLTA FONDI (dati in milioni di euro)	2020	2019
Contributi	33,5	32,8
Contributo del 5 per mille	131,7	64,5
Arance della Salute®	3,1	2,9
Azalea della Ricerca®	4,8	8,8
I Giorni della Ricerca ®	1,8	2,5
Cioccolatini della Ricerca	2,0	1,9
Attività dei Comitati regionali	2,0	5,1
Beni mobili ricevuti per successione e donazione	10,1	2,6
Beni immobili ricevuti per successione e donazione	2,3	2,8
Contributi finalizzati	4,4	5,3
TOTALE RACCOLTA FONDI	195,7	129,2
ATTIVITA' ACCESSORIE	0,5	0,5

La raccolta fondi lorda aumenta del 51% pari a 66,5 milioni di euro rispetto al precedente esercizio, con una riduzione degli oneri specifici di 0,6 milioni di euro (decremento del 3% rispetto al 2019).

Nel 2020, ha fronte dell'impossibilità di svolgere le attività di raccolta territoriale, a causa della pandemia, a partire dal mese di Marzo Fondazione Airc ha rapidamente introdotto nuove modalità di contribuzione su piattaforme digitali (Amazon) ed ha fortemente promosso i canali di raccolta fondi on line che i donatori potessero utilizzare da casa propria, senza doversi recare nei tradizionali luoghi fisici (piazze, banca, posta). Queste decisioni hanno attenuato l'impatto negativo delle iniziative che non abbiamo potuto svolgere sul territorio.

Contemporaneamente, la nostra Fondazione, insieme ad altre organizzazioni non profit , ha sollecitato il Governo a prevedere, tra le misure economiche di sostegno per il sistema economico italiano, la erogazione di due annualità di 5xmille che lo Stato aveva già incassato (dichiarazioni dei redditi 2018 e 2019). La proposta è stata accolta dalle Istituzioni centrali dello Stato, con una doppia erogazione del 5xmille in favore di Airc pari a € 131,7 milioni.

Fondazione Airc ha registrato un rilevante flusso di entrate da lasciti testamentari (€ 12,4 milioni) con un incremento del 129 % rispetto al 2019.

Se si escludono le entrate da 5xmille, nel 2020 Fondazione Airc ha raccolto, dalla somma di tutti i canali "ordinari" di raccolta fondi, € 64 milioni con un decremento rispetto al 2019, dagli stessi canali, dell'1%.

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

AIRC considera la relazione con i propri sostenitori centrale per il sostegno alle proprie attività istituzionali. Una comunicazione corretta, trasparente e continuativa, durante tutto il corso dell'anno, viene rivolta all'intera comunità nazionale, nell'ambito delle campagne di raccolta fondi e nell'assolvimento del mandato istituzionale di divulgazione sui progressi della ricerca oncologica e sulle attività di prevenzione. Nel 2020 sono stati quasi 5 milioni gli Italiani raggiunti dalle comunicazioni epistolari e dall'house organ di AIRC "Fondamentale". 19 milioni le sessioni uniche al nostro sito web. Quasi 700.000 persone seguono con continuità settimanale la nostra informazione su Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube. Le nostre notizie sulle reti televisive e radiofoniche nazionali hanno generato 1,371 miliardi di contatti (fonte Auditel potenziali) nel corso dell'anno. Le testate giornalistiche off e on line hanno pubblicato 11.000 articoli sulle attività di AIRC.

Oltre alla conduzione delle attività di comunicazione redazionali, AIRC nel 2020 ha investito 2,9 milioni di Euro in promozione pubblicitaria a supporto della campagna 5xmille e del posizionamento della propria missione di fronte al largo pubblico.

AIRC ha reso accessibile ai propri sostenitori la possibilità di sostenere la ricerca oncologica con un ventaglio ampio di possibili canali di pagamento, per assecondare le consuetudini di tutti i cittadini e le imprese.

Nel 2020, le nostre attività territoriali sono state effettuate solo nei primi due mesi dell'anno (prima del lock down) e nel periodo giugno – Ottobre. Per questo, l'unica campagna di raccolta pubblica di fondi che si è svolta nella forma tradizionale è stata "Le Arance della Salute" a fine Gennaio, con un incremento del 7% rispetto al 2019. L'Azalea della Ricerca, nella prima settimana di Maggio, è stata realizzata integralmente on line, grazie alla partnership con la piattaforma Amazon, "salvando" la nostra storica iniziativa, ma con un decremento di raccolta del 45%. La terza campagna annuale di raccolta pubblica di fondi, "I Cioccolatini della Ricerca, nella prima settimana di Novembre, mentre pandemia riprendeva il suo percorso, è stata organizzata in forma multicanale, grazie all'attivazione dei nostri Comitati Regionali e di migliaia di volontari che hanno distribuito il prodotto solidale per vie personali (non in piazza), grazie all'impegno dei 22.000 dipendenti del nostro partner istituzionale Banco BPM che lo hanno consegnato ai clienti della banca che ne hanno fatto richiesta e, di nuovo, grazie alla piattaforma Amazon. La campagna ha avuto un incremento di raccolta del 5% rispetto al 2019,

Le tradizionali iniziative locali organizzate dai Comitati Regionali, nei pochi mesi in cui è stato possibile, anno consentito di raccogliere 2 milioni di Euro, con un decremento del 61%.

Il canale di versamento postale on e off line con 756.000 donazioni per un totale di 17,2 milioni di euro (con un decremento dell'8% rispetto al 2019), in risposta alle nostre comunicazioni epistolari ricche di aggiornamenti sui progressi della ricerca verso la cura del cancro e di aggiornamenti e stimoli per l'adozione di corretti stili vita per la prevenzione oncologica.

Nell'esercizio sono cresciute in maniera esponenziale le donazioni on line con carta di credito per un valore di 10 milioni di euro con un incremento del 146% rispetto al 2019; le donazioni con bonifico bancario hanno prodotto entrate per un valore di 14,6 milioni di euro, in decremento rispetto al 2019 del 19%.

Nel 2020, 280 persone, i nostri Grandi Donatori, hanno contribuito alla ricerca sul cancro con donazioni molto rilevanti, per un totale di oltre 4,1 milioni di Euro, con un incremento del 36% rispetto al 2019, dedicate alla memoria di loro cari estinti, nella certezza che il lavoro dei nostri ricercatori sia l'unica risposta al progresso delle conoscenze per la cura di ogni forma di cancro.

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Nel 2020, i donatori che hanno scelto di sottoscrivere un impegno a donare con frequenza mensile, trimestrale o annuale sono diventati 25.000, con un valore annuale di 3,3 milioni di euro. Sono donatori che intendono garantire la massima continuità al finanziamento dei nostri ricercatori e stabiliscono di impegnarsi con erogazioni regolari ed automatiche sul proprio conto corrente o carta di credito.

Dal suo debutto nel 1998 a oggi, l'appuntamento con **I Giorni della Ricerca**, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, risponde con successo a tre grandi obiettivi: informare sui progressi della ricerca sul cancro, promuovere la nostra immagine istituzionale, raccogliere fondi attraverso le reti RAI e le azioni dei partner sul territorio; durante gli appuntamenti radio-televisivi del 2020, 546.000 generosi spettatori hanno dato il loro contributo via telefono o sms con una raccolta di 1,9 milioni di Euro (con un decremento rispetto al 2019 del 21 %). Anche nel 2020, protagonisti della comunicazione sono stati i nostri ricercatori con i risultati delle loro ricerche che permettono una conoscenza sempre più approfondita della malattia e della sua complessità, aprendo la porta a nuove opportunità di cura.

Anche in una difficile per economia del Paese come il 2020, le aziende e le fondazioni hanno avuto un ruolo rilevante per il sostegno alla ricerca sul cancro: abbiamo ricevuto 7.178 donazioni da aziende e fondazioni di tutte le dimensioni e dislocazione geografica, per una raccolta fondi lorda di oltre 5,5 milioni di Euro con un incremento del 9% rispetto al 2019.

Si segnalano, in particolare, l'attiva collaborazione nella raccolta fondi e la rilevante sponsorizzazione garantite dal Gruppo bancario Banco BPM, la collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze per il cofinanziamento di progetti e di borse di studio ospitati da Istituti di ricerca situati nel territorio di Firenze, Empoli e Prato e l'importante contributo versato dalla Fondazione Tegalore.

La raccolta di sponsorizzazioni da imprese su attività di comunicazione e raccolta fondi della Fondazione, attività accessoria a sostegno delle attività di missione, ha generato un fatturato di 525 mila Euro.

AIRC considera la relazione con i propri sostenitori centrale per il sostegno alle proprie attività istituzionali. Una comunicazione corretta, trasparente e continuativa, durante tutto il corso dell'anno, viene rivolta all'intera comunità nazionale, nell'ambito delle campagne di raccolta fondi e nell'assolvimento del mandato istituzionale di divulgazione sui progressi della ricerca oncologica e sulle attività di prevenzione. Nel 2020 sono stati oltre 5 milioni gli Italiani raggiunti dalle comunicazioni epistolari e dall'house organ di AIRC "Fondamentale". 19 milioni le sessioni uniche al nostro sito web airc.it. Quasi 700.000 persone seguono con continuità settimanale la nostra informazione su Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin e Youtube. 2,4 miliardi di contatti potenziali raggiunti nel corso dell'anno attraverso attività di comunicazione sui media esterni

Contributo del 5 per mille

AIRC nel 2020 ha incassato il contributo del 5 per mille relativo alle dichiarazioni fiscali 2018 (redditi 2017) e 2019 (redditi 2018). Il contributo del 5 per mille relativo alle dichiarazioni fiscali 2019 è stato incassato in anticipo rispetto alle scadenze previste dalla normativa grazie al Decreto Legge 34/2020 art.156 cosiddetto "Decreto Rilancio". Si ricorda che il contributo del 5 per mille veniva liquidato trascorsi due anni dalla presentazione delle dichiarazioni dei redditi delle persone fisiche. L'anticipo del contributo 2019 attua il processo di accelerazione della liquidazione disposto dal DPCM del luglio 2020 che riforma e abroga la precedente normativa sul 5 per mille. Il contributo 2019 di Euro 66,6 milioni è stato in parte assorbito dalle assegnazioni deliberate dal Consiglio di Amministrazione per Euro 6 milioni mentre i rimanenti 60 milioni sono stati accantonati per i bandi di progetti pluriennali già approvati dagli organi scientifici i cui rinnovi verranno assegnati nel 2021 per Euro 30 milioni e nel 2022 per i rimanenti 30 milioni.

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

Ministero competente per la liquidazione	Importo 2020	Anno dichiarazione fiscale	Numero scelte	Importo 2019	Anno dichiarazione fiscale	Numero scelte
	€/M			€'000		
Ministero della Salute	18,3	2018	400.804	17,9	2017	388.288
MIUR	39,2	2018	1.003.588	38,8	2017	980.969
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	7,7	2018	264.718	7,8	2017	268.881
TOTALE 2018	65,1		1.669.110	64,5		1.638.138
Ministero della Salute	18,6	2019	412.764			
MIUR	40,2	2019	1.028.779			
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	7,8	2019	264.520			
TOTALE 2019	66,6		1.706.063			
TOTALE	131,7			64,5		

Le scelte espresse dai contribuenti premiano l'attività di AIRC poiché si incrementano ogni anno.

Ad oggi, non risultano ancora pubblicati da parte dell'Agenzia delle Entrate gli elenchi dei beneficiari scelti dalle persone fisiche con le dichiarazioni fiscali 2020 (redditi 2019).

Oneri di supporto generale

Gli oneri di supporto generale, pari a 10,2 milioni di Euro, si riducono rispetto al 2019 con una diversa distribuzione percentuale tra le specifiche voci di bilancio. Gli oneri del personale restano invariati (7,9 milioni di Euro), mentre le spese di struttura di riducono di 0,9 milioni di euro con un decremento del 26% rispetto al 2019.

L'attività finanziaria, proventi immobiliari e proventi straordinari

I proventi finanziari ammontano a una perdita di Euro 0,2 milioni, nel precedente esercizio il risultato degli investimenti è stato positivo per Euro 3 milioni. Il risultato civilistico formato nel rispetto dei principi contabili improntati alla prudenza, non comprende le plusvalenze non realizzate derivanti dal confronto tra valore di mercato a fine esercizio rispetto al costo sostenuto. Il valore di mercato dei titoli e dei fondi comuni di investimento al 31 dicembre 2020 è superiore al valore iscritto in bilancio di Euro 3,6 milioni.

I proventi immobiliari di Euro 0,1 milioni comprendono i canoni di locazione e da plusvalenze relativi a immobili ricevuti per successione. Gli oneri patrimoniali di Euro 0,1 comprendono gli oneri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

I proventi straordinari sono composti, in parte, da variazioni di vincolo di progetti e borse di studio conclusi prima del termine originario, in particolare le variazioni di vincolo per progetti ammontano a Euro 2.230 mila a cui si aggiungono Euro 594 mila per variazioni di vincolo di borse di studio e così in totale per Euro 2.824 mila riepilogate nel prospetto della movimentazione delle voci di patrimonio netto.

2.2 La situazione patrimoniale

Il totale dell'attivo ammonta ad Euro 263,9 milioni ed è composto da immobilizzazioni materiali per Euro 4,9 milioni, l'attivo circolante ammonta ad Euro 258,2 milioni di cui Euro 173,3 milioni di liquidità depositata presso primari istituti di credito, Euro 80,4 milioni di investimenti in strumenti finanziari appartenenti alla categoria del risparmio collettivo ed Euro 4,5 milioni di crediti. L'attivo si compone, inoltre, di Euro 0,8 milioni classificati sotto la voce ratei e risconti passivi. La liquidità è aumentata, rispetto al precedente esercizio, grazie al contributo del 5 per mille relativo alle dichiarazioni fiscali 2019 incassato in anticipo pari a Euro 66,6 milioni. La liquidità è utilizzata per far fronte ai pagamenti di progetti di ricerca e borse di studio deliberati nel 2020 dal Consiglio di Amministrazione iscritti in bilancio sotto la voce Debiti verso organismi di ricerca per Euro 65,7 e sotto la voce Patrimonio vincolato dagli organi istituzionali per Euro 90,7 milioni. Si segnala che il contributo del 5 per mille è stato accantonato nel patrimonio vincolato dagli organi istituzionali per Euro 60 milioni e verrà utilizzato per pagare progetti di ricerca, nel 2021 per euro 30 milioni, gli ulteriori 30 milioni verranno utilizzati nel 2022. Gli investimenti in titoli e fondi comuni di investimento rappresentano una quota del patrimonio libero destinato agli scopi istituzionali posto a riserva per eventuali diminuzioni di proventi o nuove opportunità di investimento in ricerca oncologica.

Il patrimonio netto è composto da fondo di dotazione per Euro 3,0 milioni, dal patrimonio vincolato per progetti e borse deliberate dal Consiglio di Amministrazione per Euro 90,7 milioni e dal patrimonio libero costituito dai risultati di esercizi precedenti per Euro 97,6 milioni a cui si aggiunge il risultato gestionale dell'esercizio 2020 per Euro 1,2 milioni, complessivamente il patrimonio libero destinato agli scopi istituzionali ammonta Euro 98,8 milioni.

Il fondo T.F.R. e il fondo rischi ammontano, rispettivamente, Ad Euro 0,7 e 0,4 milioni.

I debiti a breve ammontano ad Euro 70,3 milioni e sono costituiti principalmente da Euro 65,7 milioni per Debiti verso organismi di ricerca a fronte di progetti e programmi di ricerca deliberati nel 2020 liquidati nei primi mesi del 2021. Gli ulteriori Euro 4,6 milioni sono rappresentati da debiti verso fornitori e altri debiti.

Il prospetto di stato patrimoniale comprende inoltre delle evidenze classificate sotto i conti d'ordine che rappresentano il valore dei progetti e programmi di ricerca pluriennali approvati dagli organi scientifici che il Consiglio di Amministrazione potrà deliberare negli esercizi successivi. In particolare, se le risorse disponibili lo consentiranno, nel 2021 il rinnovo di progetti e programmi già in corso ammontano ad Euro 76 milioni mentre l'importo dei rinnovi per gli esercizi dal 2022 al 2025 ammontano ad Euro 164,6 milioni.

Si rimanda alla nota integrativa per l'analisi delle singole voci e dei relativi scostamenti rispetto ai dati dell'esercizio precedente, nonché per il dettaglio della situazione economica.

3. L'informazione scientifica ai Sostenitori

AIRC sa bene quanto l'informazione sia un sostegno fondamentale per attuare efficacemente la prevenzione, adottando corretti stili di vita, oltre che per conoscere e, se del caso, beneficiare delle diagnosi e delle cure più aggiornate. Per questo, negli anni, la nostra comunicazione è cresciuta di pari passo con i risultati della ricerca: dalla divulgazione scientifica alla promozione delle campagne di raccolta fondi, agli interventi sulla prevenzione.

AIRC dispone di numerosi canali per fare informazione. In particolare:

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

- ✓ **Fondamentale:** portavoce ufficiale di AIRC e FIRC nella missione di rendere il cancro sempre più curabile, la nostra rivista è una delle più autorevoli pubblicazioni italiane d'informazione per il pubblico in campo oncologico. Nel 2020, in continuità con gli anni passati, è stata proposta ai soci in cinque uscite annuali (gennaio, aprile, giugno, ottobre e dicembre). **Le copie totali distribuite sul territorio sono state oltre 5 milioni.**
- ✓ **Pocket nelle piazze:** un numero monografico di *Fondamentale*, in formato pocket, ha come di consueto accompagnato ognuna delle iniziative nazionali di raccolta fondi: Le Arance della Salute e I Giorni della Ricerca. mentre in occasione dell'Azalea della Ricerca si è deciso di non produrne uno per via dell'impossibilità di andare in piazza legata alle restrizioni dovute alla pandemia di Covid-19. **Le copie stampate nel 2020 dei due numeri monografici sono state quindi 425.000.** In queste pubblicazioni speciali i contenuti hanno il formato tipico delle guide, con suggerimenti utili per ogni età sulla prevenzione, la diagnosi e la cura del cancro.
- ✓ **Bilancio sociale di AIRC e FIRC:** il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione che consente alle aziende e alle associazioni di realizzare una strategia di comunicazione diffusa e trasparente, in grado di perseguire il consenso e la legittimazione sociale che sono la premessa per il raggiungimento di qualunque altro obiettivo. I contenuti del Bilancio sociale sono disponibili in formato cartaceo, pdf e su un sito dedicato. Il documento cartaceo è redatto in italiano e nella versione on line è prevista anche la traduzione dei contenuti e dei grafici in inglese. Il cartaceo è distribuito in circa 1.700 copie che vengono inviate dalla sede centrale e da quelle regionali. I destinatari della copia cartacea sono un campione significativo dei portatori d'interesse di AIRC e FIRC. Il documento viene pubblicato in formato pdf all'interno del sito Internet e inviato in formato elettronico a diverse liste di contatti da ciascuna Unità. Dal 2016 il Bilancio sociale ha una versione abstract che viene utilizzata per attività di mailing (28.500 copie) e come materiale informativo nelle iniziative organizzate dai Comitati e altre attività di sensibilizzazione (oltre 3.500 copie).
- ✓ **airc.it:** il sito dove è possibile sostenere la ricerca, trovare notizie sulle ultime importanti scoperte in campo oncologico, leggere articoli scientifici e approfondimenti, sapere come sono stati usati i contributi, accedere ai bandi per richiedere i finanziamenti e iscriversi alla newsletter. **Nel 2020 le sessioni sono state oltre 19 milioni.**
- ✓ **Social network:** dal 2009 AIRC si è aperta ai social network creando la propria pagina su Facebook (dai 247.026 liker del 2010 siamo oggi a **525.000**), il profilo su Twitter (da 734 follower del 2010 siamo oggi a quasi **45.000**) e potenziando la sua presenza sui canali di condivisione video, soprattutto YouTube (nell'ultimo anno abbiamo quasi triplicato i minuti visualizzati). A inizio 2017 nasce anche il profilo AIRC su Instagram che ad oggi arriva a contare **115.000** follower. Durante il lockdown abbiamo incrementato la nostra presenza sui social con appuntamenti in diretta in compagnia di ricercatori, esperti e volontari. Infine, la nostra presenza sui media tradizionali nazionali e regionali amplifica la diffusione dei progressi della ricerca e l'invito a sostenerla. Un'esposizione continua che rafforza la percezione di AIRC come riferimento autorevole in ambito scientifico e divulgativo.

Il costo per la redazione e la diffusione dell'informazione scientifica è stato di Euro 2,0 milioni.

4. Altri contenuti di missione

4.1. La scuola: il futuro della ricerca comincia in classe

4.2. La scuola: il futuro della ricerca comincia in classe

Per rendere il cancro sempre più curabile serve l'aiuto di tutti: la scuola è un luogo privilegiato dove costruire questa consapevolezza, scoprendo l'importanza della prevenzione, della ricerca anche come scelta per il futuro e del volontariato, come colonna portante della nostra società.

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

AIRC svolge da anni un'intensa collaborazione con scuole, di ogni ordine e grado, con lo scopo di avvicinare i ragazzi e le ragazze alla ricerca sul cancro, ai temi della prevenzione e dell'educazione civica, attraverso percorsi didattici dedicati a tutte le età e a iniziative di formazione dei docenti, strutturati con un approccio collaborativo.

Nel 2020 è proseguito il progetto AIRC nelle scuole, con vari interventi mirati per rispondere alle esigenze emerse nelle scuole a causa della pandemia da Covid-19. In particolare, il progetto **webinar per le scuole** (webinarscuola.airc.it) nato nel 2019 con 4 webinar all'anno proposti alle classi, per offrire a più studenti in contemporanea un approfondimento con un ricercatore AIRC, è stato sviluppato arrivando a **22 eventi** nel 2020. Ricercatori e divulgatori scientifici hanno parlato con gli studenti di ricerca, biologia, prevenzione. Due appuntamenti sono stati dedicati ai docenti, approfondendo in particolare il tema del benessere nella didattica a distanza.

L'edizione di Cancro io ti boccio 2020 ha visto crescere l'adesione (grazie a una promozione ampia tramite campagne e-mail e recall mirati sui docenti più fidelizzati al progetto), arrivando a **912 plessi scolastici partecipanti e 75.733 reticelle di arance, 10.731 vasetti di miele, 7.942 marmellate distribuiti**.

Per incentivare l'adesione all'edizione 2021, il **percorso didattico di Cancro io ti boccio** è stato arricchito per l'a.s. 2020-21 con **4 kit didattici laboratoriali "Mangiamo sano" (infanzia, primaria, secondaria I grado e secondaria II grado)**, accompagnati da **guide insegnanti e dirette video**, per offrire alle scuole nuove attività digitali da usare sia nella didattica in presenza sia a distanza.

Il sito scuola.airc.it, punto di riferimento per il progetto, e il nuovo canale Youtube AIRC Education hanno visto crescere gli utenti interessati agli strumenti didattici, ai video, ai concorsi. **Il progetto può contare su una rete di circa 462.000 studenti e oltre 14.000 scuole**.

È stata rinnovata la campagna educativa per le scuole primarie **Una costellazione luminosa**, con il sostegno di Unicredit Foundation, realizzata da Libri progetti educativi. Nel 2020 abbiamo distribuito **1.500 kit** (con libri per i bambini, guide insegnanti e materiali per arricchire il percorso didattico) ad altrettante classi (corrispondenti a circa **37.500 studenti e relative famiglie**). Inoltre, per offrire strumenti in più agli insegnanti e alle famiglie in un contesto di didattica mista, è stato realizzato il mini sito **costellazione.airc.it**, con attività digitali e laboratoriali da fare in classe o a casa. Dalla nascita del progetto nel 2015 sono stati distribuiti **487.500 libri**. La campagna ha come obiettivo di promuovere i temi della missione di AIRC e il progetto AIRC nelle scuole, fidelizzando nuovi insegnanti e ottenendo, negli anni successivi, un maggior numero di adesioni a Cancro io ti boccio.

L'attuale emergenza sanitaria per COVID-19 ha colpito duramente anche il settore degli eventi, tra cui i festival della scienza dove AIRC partecipa da ormai diversi anni proponendo **attività didattiche e di edutainment rivolte a cittadini e studenti**. Nonostante le difficoltà, molti organizzatori di eventi hanno proposto i festival con nuovi format interamente digitali o ibridi. Nel 2020 AIRC si è impegnata a dare un segnale di continuità partecipando a **18 festival della scienza ed eventi di divulgazione scientifica diffusi in tutto il territorio nazionale**. Ciò è stato possibile grazie alla **conversione in digitale delle attività laboratoriali** già presenti nell'offerta AIRC e progettando nuove attività fruibili anche a distanza, riuscendo a raggiungere fisicamente o virtualmente circa **15.000 tra studenti e cittadini**.

4.2 AIRCampus: AIRC entra nelle Università

Con l'anno accademico 2019/20 è proseguito il progetto AIRCampus rivolto agli studenti universitari. Gli obiettivi principali del progetto sono far conoscere agli studenti la realtà della Fondazione, la sua missione e i suoi valori.

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

- Anno accademico 16/17 (Università di Padova): 800 studenti coinvolti;
- Anno accademico 17/18 (Università di Padova, di Palermo, Roma Sapienza e Federico II di Napoli): 2.300 studenti coinvolti;
- Anno accademico 18/19 (sempre le 4 Università): 3.000 studenti coinvolti.
- **Anno accademico 19/20 (Università di Padova, di Palermo, di Pavia, di Ferrara e Federico II di Napoli, da ottobre a oggi): 7.700 studenti coinvolti.**

4.3 Musica e Scienza - DNA

Il progetto DNA è una conferenza scientifica i cui contenuti sono resi più coinvolgenti grazie a pezzi musicali inediti, suonati dal vivo, alla proiezione di immagini e video e a una scenografia originale. Lo spettacolo ha una durata complessiva di circa 90 minuti e prevede 8 capitoli dedicati ciascuno a uno specifico tema. Un narratore, il filosofo, storico della biologia ed esperto di teoria dell'evoluzione Telmo Pievani, affianca i musicisti Deproducers sul palcoscenico. Per ogni capitolo, i musicisti eseguono dal vivo un brano musicale diverso e originale, composto ispirandosi ai contenuti stessi. Alle loro spalle, su uno schermo, scorrono video evocativi che facilitano la comprensione dei messaggi.

Gli obiettivi del progetto sono da un lato parlare di scienza in maniera rigorosa ma divulgativa, rendendola accessibile a tutti, dall'altro promuovere l'importanza della ricerca per la cura del cancro e il ruolo di AIRC a sostegno della stessa senza alcuna finalità di raccolta fondi. **La produzione dello spettacolo è iniziata nel 2017 e ad aprile 2019 è partito il tour, composto da 11 date (10 + data 0) per un totale di quasi 9.000 spettatori.** Il tour si è interrotto a causa della pandemia in corso e per il 2020 è stato possibile effettuare solo una data a luglio.

Partendo dall'esperienza di successo di DNA, per continuare a comunicare la scienza in maniera innovativa, è nato Wonder Why: un progetto "contenitore", una nuova identità con cui AIRC parla ai giovani e promuove l'informazione e la sensibilizzazione sulla ricerca scientifica, accogliendo formati e linguaggi diversi, uniti dal sottile filo rosso della curiosità e della sorpresa. Elemento caratterizzante del progetto è una visione positiva e costruttiva di come la scienza e la ricerca possono produrre bellezza, stupore, piacere di imparare, di conoscere e migliorare la vita delle persone.

Poiché suo target primario sono i 25/44 anni, Wonder Why trova spazio soprattutto sui canali digitali (sito e social) ma, in prospettiva, il progetto potrà fare da cappello a iniziative diverse, anche sul territorio.

Milano, 27 aprile 2021

Il Presidente
Pier Giuseppe Torrani

