

**FONDAZIONE AIRC
COMITATO LOMBARDIA**

Lotteria Provinciale di Beneficenza

“LOVE DESIGN”

REGOLAMENTO DI LOTTERIA

INDICE

ART. 1 Finalizzazione della lotteria

ART. 2 Denominazione della lotteria

ART. 3 Tipologia della manifestazione a premi

ART. 4 Beneficenza della promozione

ART. 5 Periodo di svolgimento

ART. 6 Ambito territoriale del concorso

ART. 7 Partecipanti aventi diritto

ART. 8 Meccanica della lotteria. Quantità e prezzo dei biglietti

ART. 9 Smarrimento, furto o distruzione dei biglietti

ART. 10 Quantità, natura e luogo in cui vengo esposti i premi

ART. 11 Data e luogo di estrazione dei premi

ART. 12 Modalità di estrazione dei premi

ART. 13 Modalità di comunicazione della vincita

ART. 14 Cambio - aggiornamento - indisponibilità

ART. 15 Modalità di consegna dei premi

ART. 16 Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

ART. 17 Modifiche del regolamento

ART. 18 Abbreviazione, proroga, sospensione ed annullamento della manifestazione

ART. 19 Non convertibilità e non sostituibilità dei premi

ART. 20 Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento della manifestazione a premi

ART. 21 Mezzi usati per la pubblicazione della manifestazione a premi

ART. 22 Premi non ritirati

ART. 23 Norma finale

ART. 1 FINALIZZAZIONE DELLA LOTTERIA

La lotteria viene organizzata al fine di reperire fondi finalizzati al sostegno della ricerca oncologica in Italia.

ART. 2 DENOMINAZIONE DELLA LOTTERIA

La denominazione della lotteria è la seguente: "LOVE DESIGN".

ART. 3 TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La tipologia della manifestazione a premi è: lotteria a premi.

ART. 4 BENEFICENZA DELLA PROMOZIONE

I fondi raccolti con la lotteria saranno devoluti interamente a Fondazione AIRC Comitato Lombardia.

ART. 5 PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il periodo di svolgimento ha inizio da data di autorizzazione e termina il **13 ottobre 2019**.

ART. 6 AMBITO TERRITORIALE DEL CONCORSO

L'ambito territoriale della lotteria è la provincia di Milano.

ART. 7 PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Per partecipare all'estrazione i donatori devono acquistare uno o più biglietti della lotteria entro e non oltre il periodo indicato dall'art. 5 di questo regolamento.

ART. 8 MECCANICA DELLA LOTTERIA, QUANTITA'E PREZZI DEI BIGLIETTI

Saranno stampati e quindi messi in vendita biglietti con matrice e figlia n° 20.000 (ventimila), numerati progressivamente dal n. 00000 al n. 19.999.

Ogni singolo biglietto è venduto a € 2,50 (euro due/50).

Ogni biglietto concorre ad un premio secondo l'ordine di estrazione.

La vendita dei biglietti è limitata al territorio della provincia di Milano.

ART. 9 SMARRIMENTO, FURTO O DISTRUZIONE DEI BIGLIETTI

Nel caso di smarrimento, furto o distruzione dei biglietti della lotteria "LOVE DESIGN", verrà presentata denuncia relativa ai numeri corrispondenti presso le autorità competenti da parte di Fondazione AIRC – Comitato Lombardia.

A seguito della denuncia, tali biglietti verranno annullati e non potranno concorrere all'estrazione e di conseguenza non consentiranno il ritiro delle vincite eventualmente reclamate.

L'elenco dei numeri di tali biglietti verrà pubblicato sul sito internet <https://www.airc.it/iniziative/lotteria-love-design-2019> e www.lovedesign.airc.it, sulla pagina Facebook Love Design – il design sostiene AIRC e Fondazione AIRC – Comitato Lombardia e verrà anche affisso presso la sede operativa di Fondazione AIRC - Comitato Lombardia in Viale Isonzo, 25 – 20135 Milano.

Nell'ipotesi che lo smarrimento, il furto o la distruzione dovessero riguardare le matrici madri, si applicheranno i comma sopra indicati con la variante che i possessori dei biglietti elencati avranno il diritto di ricevere un biglietto valido, in sostituzione di quello annullato in loro possesso.

La sostituzione potrà avvenire a condizione che il possessore si presenti nel giorno e nel luogo dell'estrazione, prima dell'estrazione stessa.

La Fondazione promotrice della lotteria potrà provvedere, a sua discrezione, a far stampare nuovi biglietti con una apposita serie numerica al fine di sostituire quelli annullati.

ART. 10 QUANTITA', NATURA E LUOGO IN CUI VENGONO ESPOSTI I PREMI

I biglietti venduti parteciperanno all'estrazione dei seguenti premi:

1. AUTOMOBILE FIAT 500 (presso Concessionaria Mirafiori Motor Village di Torino)
2. SCOOTER HODA VISION 110 CC
3. PIAGGIO WI-BIKE UOMO
4. PIAGGIO WI-BIKE DONNA
5. SOGGIORNO 2 NOTTI 2 PERSONE HOTEL SIRMIONE E PROMESSI SPOSI (4*)
6. BICICLETTA ELETTRICA PIEGHEVOLE HOPTOWN 500
7. CITY BIKE LANCIA ELEGANCE di Compagnia Ducale
8. VOUCHER STONE ISLAND dal valore di €800
9. HOVERBOARD TILSHOP
10. SOGGIORNO 2 NOTTI 2 PERSONE GRAND HOTEL TERME DI SIRMIONE (5*)
11. BUONO CARBURANTE ELETTRONICO Q8 DEL VALORE DI €500
12. BUONO CARBURANTE ELETTRONICO Q8 DEL VALORE DI €500
13. BUONO CARBURANTE ELETTRONICO Q8 DEL VALORE DI €500

14. BUONO CARBURANTE ELETTRONICO Q8 DEL VALORE DI €500
15. BUONO CARBURANTE ELETTRONICO Q8 DEL VALORE DI €500
16. BUONO CARBURANTE ELETTRONICO Q8 DEL VALORE DI €500
17. GIFT CARD AMAZON DEL VALORE DI €500
18. GIFT CARD AMAZON DEL VALORE DI €500
19. FORNITURA PRODOTTI LINDT
20. BUONO PER PRODOTTI ALIMENTARI PRESSO "BOUTIQUE DEL DOLCE" del valore di €200
21. BORSA VIVIEN WESTWOOD
22. BORSA VIVIEN WESTWOOD
23. ACCESSORIO BIFFI
24. PRODOTTO MEMPHIS
25. VASO LIMITED EDITION LATOxLATO
26. GIROCOLLO CON PENDENTE PISTILLI IN BRONZO di MONICA CASTIGLIONI
27. EME POSATERIA – Set da 75 pezzi
28. CESTI PRODOTTI LINDT
29. CESTI PRODOTTI LINDT
30. CESTI PRODOTTI LINDT
31. CESTI PRODOTTI LINDT
32. VASSOIO GIÒ PONTI
33. ORECCHINI IN ARGENTO DORATO CON ELEFANTINI IN CORNIOLA E QUARZO di CAROLINA RAVARINI
34. CESTO PASTIFICIO MOSCOVA
35. CESTO PASTIFICIO GIOTTO PADOVA
36. COLLANA PERLE DI FIUME DA GIOIELLERIA ROSSI
37. INGRESSO 2 PERSONE AL CENTRO TERMALE AQUARIA TERME DI SIRMIONE E TRATTAMENTO
38. INGRESSO 2 PERSONE AL CENTRO TERMALE AQUARIA TERME DI SIRMIONE
39. OROLOGIO "LOVE DESIGN" LORENZ | limited edition
40. OROLOGIO "LOVE DESIGN" LORENZ | limited edition

Per la durata della lotteria i premi saranno esposti presso gli uffici operativi della Fondazione (Fondazione AIRC – Comitato Lombardia Viale Isonzo 25 a Milano) dove non diversamente indicato, mentre dal 10 al 13 ottobre 2019 tutti i premi saranno presso la Fabbrica del Vapore ad esclusione dell'automobile Fiat 500 e dello Scooter Honda Vision 110CC. Presso la Fabbrica del Vapore sarà invece presente un'automobile Fiat 500 da esposizione.

ART. 11 DATA E LUOGO DI ESTRAZIONE DEI PREMI

L'estrazione avverrà il 13 ottobre 2019 dalle 18.00 in poi.

L'estrazione avverrà alla presenza di un funzionario del Comune di Milano alla "Fabbrica del Vapore" in via Procaccini 4 a Milano.

ART. 12 MODALITA' DI ESTRAZIONE DEI PREMI

Per l'estrazione saranno presenti 5 boules trasparenti contenenti ciascuna 10 sfere in plexiglass con numero visibile da 0 a 9. Cinque bambini bendati posizionati davanti alle boules estrarranno per ogni premio, partendo dal quarantesimo, una pallina ciascuno per comporre i cinque numeri di ogni biglietto. Dicheremo che la prima boule si riferirà all'unità, la seconda alla decina, la terza al centinaio, la quarta al migliaio e la quinta alla decina di migliaia. Per la decina di migliaia la boule conterrà solo 2 sfere con numeri dello zero e dell'uno. Il numero così composto verrà verificato da un incaricato che consulerà un file in excel su cui saranno stati caricati i numeri dei biglietti invenduti e quindi che non parteciperanno all'estrazione. Se il numero si troverà in questo file significherà che il biglietto non è stato venduto e quindi si dovrà procedere ad una nuova estrazione. Se il biglietto non si troverà in questo file significherà che il biglietto è stato venduto e quindi si potrà ufficializzare il premio associato.

Il primo biglietto estratto corrisponderà al premio n° 40 e così via a salire fino al quarantesimo biglietto estratto che corrisponderà al premio n° 1 (vedi elenco premi art. 10).

ART. 13 MODALITA' DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

I vincitori potranno avere comunicazione della vincita tramite l'elenco dei numeri vincenti pubblicato su <https://www.airc.it/iniziative/lotteria-love-design-2019> e www.lovedesign.airc.it, sulla pagina Facebook Love Design – il design sostiene AIRC e Fondazione AIRC – Comitato Lombardia

ART. 14 CAMBIO - AGGIORNAMENTO - INDISPONIBILITA'

Fondazione AIRC - Comitato Lombardia declina ogni responsabilità se, al momento del ritiro dei premi presso la sede della Fondazione o presso i fornitori, i premi suddetti avranno subito

modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promosso oppure non saranno più prodotti o commercializzati.

La Fondazione si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato.

ART. 15 MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi messi in palio saranno consegnati in sede di estrazione o ritirati presso la sede operativa di Fondazione AIRC in Viale Isonzo 25 a Milano a partire dal 14 ottobre 2019 fino al 12 novembre 2019 dalle 9.30 alle 17.00 (ad esclusione della pausa - orario 13.00/13.30, tutti i sabati e le domeniche e venerdì primo novembre).

Per l'automobile Fiat 500 e lo Scooter Honda Vision 110CC la consegna sarà concordata tra il vincitore ed il concessionario dopo l'espletamento delle relative pratiche burocratiche. Le spese di immatricolazione, di messa in strada, di assicurazione, di tassa governativa, di eventuali optional e quant'altro saranno a carico del vincitore.

ART. 16 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Tutti i partecipanti in possesso di biglietti validi sono ammessi a partecipare al concorso.

Si riterrà essere vincitore colui che sarà in possesso del biglietto riportante il numero corrispondente alla matrice vincente.

Con l'acquisto del biglietto della lotteria, l'acquirente manifesta la propria accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza eccezione alcuna.

ART. 17 MODIFICHE DEL REGOLAMENTO

La Fondazione promotrice si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento, in tutto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei partecipanti.

Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, la Fondazione promotrice porterà a conoscenza dei partecipanti i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità e con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza delle norme originarie.

ART. 18 ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE ED ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Fondazione AIRC - Comitato Lombardia si riserva il diritto di prorogare, sospendere e annullare in qualsiasi momento la presente manifestazione a premi, per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa, in modo conforme a quanto disposto con il seguente regolamento. In tal caso si darà comunicazione di ciò con le stesse modalità utilizzate per la diffusione del presente regolamento ai sensi di legge, provvedendo alla restituzione di quanto versato per l'acquisto del/i biglietto/i entro novanta giorni dalla data fissata per l'estrazione.

ART. 19 NON CONVERTIBILITA' E NON SOSTITUIBILITA' DEI PREMI

I premi messi in palio non saranno convertiti in denaro.

Il vincitore di un premio non può chiedere la sostituzione del suo premio con un altro premio.

Il vincitore di un premio può rifiutare o rinunciare al premio vinto, ma non può chiederne la sostituzione.

ART. 20 MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito internet <https://www.airc.it/iniziative/lotteria-love-design-2019> e su www.lovedesign.airc.it.

ART. 21 MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Il concorso a premi sarà pubblicato attraverso il sito internet della Fondazione promotrice www.airc.it e www.lovedesign.airc.it. Potrà essere pubblicato anche attraverso i siti internet collegati al sito nonché con strumenti di direct marketing.

ART. 22 PREMI NON RITIRATI

I premi rifiutati o non ritirati entro il 12 novembre 2019 resteranno di proprietà di Fondazione AIRC - Comitato Lombardia e saranno riutilizzati a discrezione della Fondazione.

ART. 23 NORMA FINALE

Nulla segue al presente regolamento

Milano, 30 luglio 2019