



AIRC | Appuntamenti di comunicazione e raccolta fondi

Delibere | gennaio

Ogni anno, nel mese di novembre AIRC conclude il processo di valutazione e di selezione dei progetti di ricerca che riceveranno un finanziamento. La selezione avviene secondo un severo processo di valutazione, attuato con il metodo internazionale del *peer review*: una squadra di circa 500 revisori, prevalentemente internazionali, garantisce in modo rigoroso, imparziale e trasparente che i progetti scelti per il finanziamento siano di altissimo livello scientifico. Sul sito della Direzione Scientifica di AIRC viene pubblicata la graduatoria di merito e ogni ricercatore riceve comunicazione dell'esito della valutazione.

Nel mese di gennaio, AIRC comunica ai media e al pubblico i finanziamenti deliberati per il nuovo anno. Nel 2018, grazie a un investimento complessivo di 108 milioni di euro, AIRC e FIRC hanno assegnato fondi per 524 progetti di ricerca, 101 borse di studio e 24 programmi speciali che prenderanno il via nel corso dell'anno. Circa 5.000 ricercatori possono così lavorare in laboratori di università, ospedali e istituzioni di ricerca in tutta Italia, prevalentemente in strutture pubbliche, con un beneficio tangibile per i sistemi della ricerca e della sanità del nostro Paese.

Info 2019 | <https://www.airc.it/associazione/cosa-facciamo/cosa-finanziamo>



Le Arance della Salute | gennaio

L'ultimo sabato di gennaio torna ogni anno l'appuntamento con le "Arance della Salute", scelte da AIRC come simbolo dell'alimentazione sana e protettiva. Quindicimila volontari, affiancati in molti casi dai ricercatori, distribuiscono in 3.000 piazze e circa 1.000 scuole reticelle da 2,5 Kg di arance rosse. Con un contributo minimo di 9 euro è così possibile sostenere concretamente il lavoro dei ricercatori e portare a casa un alimento ricco di straordinarie proprietà.

Questo appuntamento è per AIRC un'occasione preziosa anche per sottolineare l'importanza della prevenzione attraverso i corretti stili di vita. Il cibo che consumiamo diventa un alleato per la prevenzione, se insieme eliminiamo i fattori di rischio più importanti come il fumo e la sedentarietà. Oggi sappiamo che un tumore ogni tre potrebbe essere curato per tempo se tutti aderissimo ai protocolli di screening e di diagnosi precoce. Ma c'è di più: un tumore ogni tre potrebbe non svilupparsi per nulla se tutti seguissimo stili di vita salutari.

Con le "Arance della Salute" viene distribuita una pubblicazione speciale, che include anche ricette sane e gustose, per mettere in pratica a tavola ogni giorno i consigli degli esperti

Info sull'ultima edizione | www.arancedellasalute.it



L'Azalea della Ricerca | maggio

L'Azalea della Ricerca di AIRC dal 1985 fiorisce ogni anno, in occasione della **Festa della Mamma, la seconda domenica di maggio**, per portare nuovi fondi ai migliori ricercatori impegnati a rendere i tumori femminili sempre più curabili. 20 mila volontari, affiancati da numerosi ricercatori, a fronte di una donazione di 15 euro distribuiscono in 3.700 piazze il fiore che in oltre tre decenni è diventato un prezioso alleato per la salute delle donne, consentendo di destinare risorse fondamentali per finanziare i migliori progetti di prevenzione, diagnosi e cura dei tumori femminili.

Nel 2017, in Italia, a 65.800 donne è stato diagnosticato un tumore alla mammella o agli organi riproduttivi. Il cancro al seno è il più diffuso con circa 50.000 nuovi casi: si stima che ne sia colpita 1 donna su 8 nell'arco della vita. È però la patologia per la quale, negli ultimi due decenni, la ricerca ha ottenuto i migliori risultati portando la sopravvivenza, a cinque anni dalla diagnosi, a crescere dall'81% all'87%. Un traguardo importante ma ancora lontano dall'obiettivo del 100%. Resta molto da fare, ad esempio, per il tumore triplo negativo che colpisce soprattutto in giovane età, e per il carcinoma mammario metastatico che oggi interessa circa 36.000 donne alle quali è necessario garantire una sempre migliore qualità di vita con terapie specifiche*.

I tumori ginecologici hanno colpito nel complesso 15.800 pazienti. 8.300 sono state le diagnosi di cancro all'endometrio e 2.300 alla cervice uterina: per queste patologie la sopravvivenza a cinque anni ha registrato una crescita costante arrivando rispettivamente al 77% e al 68%. Diversa è la situazione per il tumore dell'ovaio – che ha riguardato circa 5.200 donne – perché è difficile da diagnosticare precocemente, presenta un alto tasso di recidiva e di resistenza ai farmaci*. Per superare questi aspetti critici i ricercatori AIRC si stanno muovendo in due direzioni: da un lato provano nuove combinazioni di farmaci capaci di ridurre la resistenza e dall'altro, grazie all'immunoterapia, cercano di individuare cellule capaci di stimolare le risposte immuni dei pazienti. (fonte dati: I numeri del cancro in Italia 2017 di AIOM e AIRTUM,)

Per questo, negli ultimi cinque anni AIRC ha investito oltre 64 milioni di euro per sostenere 498 progetti di ricerca e 126 borse di studio per studi sulla prevenzione, la diagnosi e la cura dei tumori femminili

Info sull'ultima edizione | www.lafestadellamamma.it

Bilancio Sociale | giugno-luglio

Prima dell'estate AIRC pubblica il bilancio dell'esercizio dell'anno precedente, che rappresenta un rendiconto completo, dettagliato e trasparente di come AIRC e FIRC raccolgono i fondi e li destinano secondo gli scopi della loro missione. Il bilancio è sottoposto a revisione contabile dalla società KPMG SPA.

AIRC comunica e diffonde il proprio bilancio attraverso il sito airc.it, un sito dedicato (bilanciosociale.airc.it), la rivista *Fondamentale* (che raggiunge oltre 1.000.000 soci) e i media.

Info 2018 | bilanciosociale.airc.it



5per1000 | maggio-luglio

Il 5x1000 è la misura fiscale che, dal 2006, permette ai contribuenti di destinare una quota dell'imposta sul reddito (IRPEF) ad associazioni che si occupano di volontariato e promozione sociale, onlus, società sportive o enti di ricerca scientifica e sanitaria. Ogni cittadino può aderire al 5x1000 in due differenti modi: scegliendo solo il settore di interesse sociale, selezionando ad esempio la casella ricerca scientifica, oppure inserendo il codice fiscale dell'ente specifico al quale si vuole riservare la propria preferenza, quello di AIRC è 80051890152. Anche nel 2016 AIRC si è confermata il beneficiario preferito scelto dagli italiani, che le hanno destinato oltre 64 milioni di euro attraverso questo strumento.

Questa eccezionale adesione ha consentito ad AIRC di lanciare nel maggio 2018 un nuovo Programma Speciale 5 x 1000 dedicato allo studio delle metastasi, con un finanziamento di circa 14 milioni di euro l'anno per 7 anni. Se lo studio delle metastasi rappresenta la sfida futura, il presente sono i risultati ottenuti dai due Programmi Speciali finanziati dal 2009 per quasi un decennio: il Programma speciale di oncologia clinica molecolare e il Programma speciale di diagnosi precoce e per la valutazione del rischio di cancro che hanno visto al lavoro su 14 programmi ben 48 istituzioni, 114 unità operative e circa 1.000 ricercatori

Info 2018 | www.programmi5permille.airc.it



Nastro Rosa | ottobre

In **ottobre** – mese che da oltre 25 anni è universalmente dedicato alla lotta contro il tumore al seno – AIRC indossa il 'Nastro Rosa' e promuove, grazie alla preziosa collaborazione delle aziende partner, un ricco calendario di appuntamenti e iniziative per informare le donne, sensibilizzarle sul fondamentale ruolo della prevenzione e raccogliere nuove risorse da destinare al sostegno della migliore ricerca oncologica italiana. Main partner della Campagna Nastro Rosa è The Estée Lauder Companies, promotore a livello internazionale della Breast Cancer Campaign (BCC), ideata insieme all'iconico Nastro Rosa da Evelyn H. Lauder nel 1992.

Quello del seno è diventato il tumore più frequente in Italia: nel 2018 sono stimati 52.300 nuovi casi nella popolazione femminile. Ricevere oggi una diagnosi di tumore al seno fa però meno paura rispetto a vent'anni fa, perché la sopravvivenza a cinque anni dalla diagnosi è aumentata dall'81 all'87% e la mortalità diminuisce costantemente. (fonte: I numeri del cancro in Italia, 2018 a cura di AIRTUM, AIOM e Passi)

Ma non possiamo fermarci qui. Per questo AIRC, che solo negli ultimi 5 anni ha destinato oltre 50 milioni di euro alla ricerca in questo ambito, ha scelto come simbolo della campagna un nastro rosa diverso dagli altri, incompleto, a rappresentare il suo impegno per una sfida più grande: puntare al 100% di sopravvivenza al tumore al seno.

Info 2018 | www.nastrorosa.it



I Giorni della Ricerca | novembre

Ogni anno a novembre AIRC promuove “I Giorni della Ricerca”, una settimana di appuntamenti per informare il pubblico sui progressi della ricerca oncologica e raccogliere nuove risorse da destinare al lavoro dei ricercatori. Dal Palazzo del Quirinale alle aule delle università, dalle scuole secondarie superiori alle piazze di moltissime città italiane, dalle trasmissioni televisive e radiofoniche della RAI fino agli stadi di calcio, nei Giorni della Ricerca AIRC offre un ricco programma di appuntamenti.

373.000 sono i nuovi casi di cancro diagnosticati in Italia nell’ultimo anno, più di 1000 al giorno. Le previsioni per i prossimi anni indicano che nel 2030 il cancro sarà la principale causa di morte nel mondo con 21,6 milioni di nuovi casi all’anno.

I medici e i ricercatori stanno affrontando questa emergenza studiando metodi per diagnosi sempre più precoci e per trattamenti sempre più personalizzati che, negli ultimi due decenni, hanno contribuito a far diminuire costantemente la mortalità. In Italia in particolare oggi si guarisce di più, come testimoniano i dati che ci pongono al vertice in Europa per le guarigioni. La sopravvivenza a cinque anni è aumentata, sia per gli uomini (54% vs 51%) che per le donne (63% vs 60%), rispetto al quinquennio precedente. Nel nostro Paese, oggi, oltre 3,3 milioni di persone hanno superato una diagnosi di cancro e hanno un’aspettativa di vita paragonabile a quella di chi non si è mai ammalato. (fonte: I numeri del cancro in Italia, 2018 a cura di AIRTUM, AIOM e Passi)

Gli appuntamenti

Cerimonia al Palazzo del Quirinale

Il Presidente della Repubblica celebra la ricerca sul cancro nei “Giorni della Ricerca” ricevendo al Palazzo del Quirinale i rappresentanti di AIRC, insieme ai più autorevoli scienziati dell’oncologia italiana e a una rappresentanza dei sostenitori.

RAI per AIRC

Per un’intera settimana le trasmissioni televisive e radiofoniche RAI ospitano una campagna di informazione per raccontare i progressi della ricerca, attraverso la voce dei ricercatori e di coloro che, con la loro esperienza di malattia, possono testimoniare l’efficacia delle cure oggi disponibili. Il pubblico della RAI viene invitato a donare, con una chiamata da telefono fisso o inviando un SMS al numero solidale.

“Incontri con la Ricerca” nelle Università e nelle scuole

Questo progetto racconta la ricerca oncologica di oggi e le storie dei suoi protagonisti ai ricercatori di domani nelle Università e nelle scuole di secondo grado. I ricercatori incontrano gli studenti per presentare le nuove sfide della ricerca sul cancro con l’obiettivo di appassionare i più giovani alla ricerca oncologica.

I Cioccolatini della Ricerca

Nella giornata di sabato i volontari AIRC distribuiscono una confezione di ottimi cioccolatini per sostenere il lavoro dei ricercatori con una donazione.

Un Gol per la Ricerca

I campioni del calcio, le squadre della Serie A Tim, la Nazionale Italiana scendono in campo per invitare i propri tifosi a sostenere i giovani talenti della ricerca sul cancro. L’iniziativa è realizzata con Lega Serie A e TIM, AIA, FIGC in collaborazione con i principali media sportivi.