

Niccolò Contucci, Direttore Generale



Niccolò Contucci è direttore generale dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro dal 2008. Nato a Roma nel 1964, dopo la laurea a Firenze in Scienze politiche a indirizzo Politico-Internazionale si dedica da subito al terzo settore, prima in ambito culturale, poi dal 1992 nella ricerca scientifica, per Fondazione Telethon. Nel 2008 entra in AIRC come Direttore Generale, dove imprime un forte rinnovamento nella comunicazione, nella raccolta fondi e nell'organizzazione strutturale, sia a livello centrale che sul territorio. Contucci è considerato uno dei massimi esperti italiani di management, fundraising e comunicazione per organizzazioni non-profit. È membro dell'Advisory Board e docente del Festival del Fundraising – il convegno di settore più rilevante in Italia – e relatore del Master in Fundraising dell'Università di Bologna diretto da Valerio Melandri.

Sostenere la ricerca sul cancro è un gioco di squadra

“Abbiamo una grande responsabilità nei confronti dei nostri sostenitori e della comunità: sostenere lo sviluppo del nostro Paese attraverso la migliore ricerca oncologica, nell'interesse delle famiglie che sono state toccate dal cancro”.

La grande notorietà e la popolarità di cui AIRC gode sono il frutto di **oltre 50 anni di passione, lavoro e dedizione** da parte dei suoi dipendenti, dei suoi ventimila volontari e di una capillarità sul territorio che non ha eguali. Contucci ha raccolto questa eredità e ne ha potenziato lo sviluppo, innovando la comunicazione e i linguaggi, ottimizzando la struttura organizzativa, valorizzando le risorse umane di AIRC, secondo un piano di sviluppo strategico di lungo periodo.

“Siamo fra i leader nel settore non-profit, quindi abbiamo l'onore e l'onere di contribuire al suo sviluppo, confermando il ruolo di AIRC come soggetto affidabile, che crea valore per tutti i suoi interlocutori, dalle Istituzioni alle aziende, dai ricercatori a tutta la collettività. Continueremo a farlo grazie alla nostra passione e a una struttura fatta di professionalità e competenze specifiche, con obiettivi condivisi e misurabili. Stiamo lavorando tutti insieme per sostenere la migliore ricerca oncologica in Italia attraverso la promozione di una raccolta fondi efficace, aperta alle innovazioni e alle collaborazioni con le aziende, potenziando le attività sul territorio e la nostra rete di volontari. E siamo parallelamente impegnati nel diffondere l'informazione scientifica, promuovere la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole, dove collaboriamo con gli insegnanti e le famiglie per crescere nuove generazioni sensibili ai valori della ricerca scientifica, del volontariato e della generosità”.

Milano, 20 settembre 2018 | AIRC_Direttore_Generale_Contucci