

# Fondazione AIRC

## Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione dell'esercizio al 31 dicembre 2018

### 1 - LA COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

#### IL CONSIGLIO DI INDIRIZZO

**Presidente Onorario:** Giuseppe Della Porta

**Presidente:** Pier Giuseppe Torrani

**Vicepresidente Vicario:** Bona Borromeo, Presidente Regionale Lombardia

**Consiglieri:**

Allegra Agnelli,	Presidente Regionale Piemonte - Valle d'Aosta
Lorenzo Anselmi	Presidente Regionale Liguria
Pierangela Borghi Zecchi,	Presidente Regionale E. Romagna
Saverio Calia,	Presidente Regionale Basilicata
Antonio Maria Cartolari,	Presidente Regionale Veneto
Ginevra Carrassi Cavalletti,	Presidente Regionale Lazio
Massimo Cesareo	
Giorgio Cicogna	
Annarella Costa Volpini,	Presidente Regionale Marche
Daniela De Angelis Danieli,	Presidente Regionale Sardegna
François De Brabant	
Maria Francesca De Cecco,	Presidente Regionale Abruzzo – Molise
Alessandra della Porta	
Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini	
Fabrizio Du Chêne De Vère	
Gloria Frezza di San Felice,	Presidente Regionale Campania
Marco Rodolfo Gavazzi	
Fernanda Giulini	
Esmeralda Gnutti Rettagliata	
Andrea Kerbaker	
Anna Mazzini,	Presidente Regionale Toscana
Michele Mirabella,	Presidente Regionale Puglia
Olga Mondello Franza	
Guido Perelli-Rocco,	Presidente Regionale Friuli - VG.
Lucio Pinto	
Elisabetta Puccetti Margaritelli	Presidente Regionale Umbria
Francesco Sclafani	
Rosella Serra	Presidente Regionale Calabria
Piero Sierra	
Roberto Tronchetti Provera	
Riccardo Vigneri,	Presidente Regionale Sicilia
Giuseppe Visconti	

#### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**Presidente:** Pier Giuseppe Torrani

**Vicepresidente Vicario:** Bona Borromeo

**Consiglieri:** Lorenzo Anselmi, Fabrizio Du Chêne De Vère, Giovanni Gorno Tempini, Francesco Sclafani, Rosella Serra

**Segretario dei Consigli:** Lisa Prendin

**Direttore Scientifico:** Federico Caligaris-Cappio

**Direttore Generale:** Niccolò Contucci

# Fondazione AIRC

## ORGANO DI CONTROLLO

Giuliano Colavito, Presidente  
Paola Ramenzoni  
Giovanni Rovetta  
Alessandro Martinelli, Membro supplente  
Maurizio Barbieri, Membro supplente

## IL COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO (\*)

### VALUTAZIONE PROGETTI

Anna Bagnato  
Gustavo Baldassarre  
Alberto Bardelli  
Antonino Belfiore  
Marco Bianchi  
Giovanni Cazzaniga  
Giorgio Colombo  
Mario Paolo Colombo  
Amedeo Columbano  
Vincenzo Costanzo  
Lucia Del Mastro  
Maurizio D'Incalci  
Robin Foà  
Roberto Gherzi  
Andrea Laghi  
Francesco Lo Coco  
Roberta Maestro  
Andrea Mattevi  
Lorenzo Moretta  
Giacchino Natoli  
Massimo Negrini  
Sandro Pignata  
Marco Presta  
Gabriella Sozzi  
Giorgio Stassi  
Giampaolo Tortora  
Andrea Velardi  
Paolo Vineis

### VALUTAZIONE BORSE DI STUDIO

Sebastiano Andò  
Claudio Brancolini  
Diego Francesco Calvisi  
Marco Cassatella  
Gianni Cesareni  
Vincenzo Ciminale  
Angelo Corti  
Giannino Del Sal  
Francesca Demichelis  
Marco De Vivo  
Andrea Laghi  
Lisa Licitra  
Massimo Locati  
Alberto Luini  
Michele Maio  
Andrea Mattevi  
Michele Milella  
Marco Muzi Falconi  
Eva Negri  
Diego Pasini  
Salvatore Pece  
Maria Rescigno  
Katia Scotlandi  
Francesco Silvestris  
Silvia Soddu  
Ildikò Szabò  
Giulia Taraboletti  
Daniela Taverna  
Gianluca Tell  
Massimo Terzolo  
Enrico Tiacci  
Giovanni Tonon  
Claudio Tripodo  
Livio Trusolino  
Alessandro Vannucchi

(\*) La composizione del Comitato Tecnico-Scientifico è da intendersi al 31 dicembre 2018.

# Fondazione AIRC

## 2 - LA RELAZIONE SULLA GESTIONE

### SINTESI

#### Saluto del Presidente

1. I finanziamenti alla ricerca oncologica
2. Il rendiconto gestionale 2018
  - 2.1. Le attività di raccolta fondi
  - 2.2. La situazione patrimoniale
3. L'informazione scientifica ai Sostenitori
4. Altri contenuti di missione

#### Saluto del Presidente

Cari sostenitori,

**nel 2018 la Fondazione AIRC (AIRC) ha deliberato 91.1 milioni di euro per sostenere 548 programmi e progetti di ricerca unitamente a 62 nuove borse di studio.** Questo straordinario risultato porta la vostra firma, insieme a quella di volontari, contribuenti, testimonial e partner che condividono la stessa grande ambizione: rendere il cancro sempre più curabile. AIRC garantisce continuità al lavoro di circa 5.000 ricercatori - un vero e proprio esercito, composto per il 62% da donne e per il 50% da under 40. Si tratta dei migliori talenti della ricerca oncologica del nostro Paese, selezionati attraverso un rigoroso processo di valutazione. La loro attività potrà proseguire in laboratori di università, ospedali e istituzioni di ricerca, prevalentemente in strutture pubbliche, con un beneficio tangibile per i sistemi della ricerca e della sanità italiana.

**L'attività di ricerca costituisce un elemento fondante della nostra comunità nazionale sia per lo sviluppo del modello sociale sia per l'esercizio stesso dei diritti della persona. Per citare le belle parole usate in occasione dei Giorni della Ricerca dal Presidente Sergio Mattarella, "la ricerca è una porta che apre il futuro".** L'esperienza di AIRC dimostra come dal dolore possa nascere la speranza grazie alla solidarietà di tutti, all'impegno della comunità intera. La ricerca insieme alla solidarietà esprime un alto potenziale di forza culturale e morale, un patrimonio irrinunciabile.

**All'obiettivo di finanziare la ricerca lo statuto di AIRC unisce anche quello di essere punto di informazione e di formazione sulle tematiche scientifiche che riguardano il cancro. Per l'attività di divulgazione istituzionale sia con Fondamentale sia con il sito internet AIRC nel 2018 ha impegnato ben 2,0 milioni di euro.**

Nel 2018 è stata avviata la trasformazione da Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro in "Fondazione AIRC" per la ricerca sul cancro. La trasformazione si è resa necessaria per corrispondere alle nuove disposizioni introdotte dalla Riforma del Terzo Settore (D. Lgs. 117/2017), che prevedono una serie di adempimenti per garantire sempre maggiore efficienza, efficacia e trasparenza nello svolgimento delle attività degli Enti del Terzo Settore (volontariato e no-profit). In data 19 marzo 2019 la Prefettura di Milano ha approvato l'istanza di trasformazione e le conseguenti modifiche statutarie. L'omologa prefettizia ha quindi dato vita alla nuova Fondazione AIRC. Il presente bilancio recepisce la modifica del nuovo assetto giuridico di Fondazione adeguando le voci di bilancio e soprattutto l'insediamento dei nuovi organi sociali elencati nel seguito cui il nuovo statuto, deliberato dall'assemblea straordinaria dei Soci nel novembre 2018, disciplina il funzionamento attribuendone responsabilità e doveri. Lo scopo sociale della nuova Fondazione AIRC non

# Fondazione AIRC

cambia proseguendo quanto già previsto dall'Associazione: il sostegno alla ricerca sul cancro con contributi finalizzati a progetti e programmi di ricerca, a borse di studio e all'informazione sui progressi compiuti dalla ricerca e la sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione.

**Questa importante innovazione renderà ancora più forte la nostra azione, in un quadro di assoluta continuità, per essere ancora più forti contro il cancro rispetto al passato.**

La ricerca scientifica e l'informazione scientifica sono al centro della nostra missione e protagonista di tutte le attività messe in campo per perseguirla: nelle pagine che seguono vi raccontiamo in sintesi quello che abbiamo fatto nel 2018 e vi diamo appuntamento al Bilancio sociale, in uscita a fine giugno, per un racconto più dettagliato.

## 1. I finanziamenti alla ricerca oncologica

Nel 2018 AIRC ha emesso 8 bandi. Oltre ai tradizionali bandi per progetti individuali, vi è stata la seconda edizione del bando AIRC 5 per mille "Metastatic disease: the key unmet need in oncology", dopo che nel primo sono stati finanziati sei programmi di ricerca di ampio respiro. Le metastasi, ovvero la diffusione di cellule cancerose a partire dai tumori primari nell'organismo, sono tuttora la causa del 90% delle morti per cancro. Una sfida enorme, che merita ulteriori risorse e cervelli al lavoro. Le conoscenze utili alla prevenzione e alla terapia delle metastasi sono infatti insufficienti e il secondo bando pubblicato da AIRC è perciò uno stimolo ai ricercatori per colmare questa notevole lacuna di conoscenza e cura. I programmi di ricerca, della durata di sette anni, sono valutati da una study section internazionale.

Anche l'Accelerator Award in collaborazione con le charities internazionali Cancer Research UK (CRUK) e Fundacion Cientifica - Asociación Española Contra el Cáncer (FC AECC) ha visto un secondo bando comune, dopo nel primo sono stati finanziati sei programmi, di cui tre a guida italiana. Il proposito è ambizioso: accelerare la ricerca traslazionale presso i centri di ricerca dei tre paesi, ampliando la rete internazionale di collaborazioni dei ricercatori sostenuti da AIRC. L'Accelerator Award sostiene la creazione di risorse di alta qualità, inclusi programmi di formazione per giovani ricercatori, che non potrebbero essere sviluppate in maniera autonoma. Anche la seconda edizione dovrebbe contribuire a riunire i migliori gruppi di ricerca dei tre paesi che insieme svilupperanno risorse innovative per accelerare il progresso. La gestione della valutazione di questi programmi, della durata di cinque anni, è stata affidata a CRUK; ciascuna charity sosterrà i costi delle parti dei progetti approvati che si svolgono nel territorio di riferimento.

Nel 2018 AIRC ha pubblicato anche i bandi tradizionali dedicati a ricercatori consolidati (Investigator Grants - IG), ricercatori junior (My First AIRC Grant - MFAG), al rientro dall'estero (Start-Up), i bandi per borse di formazione e la mobilità dei più giovani. Inoltre è stato possibile emettere un bando, chiamato iCARE2, di borse di studio cofinanziate dall'Unione europea nell'ambito del programma Horizon 2020-COFUND, al fine di promuovere la mobilità di giovani ricercatori dall'Italia all'estero e viceversa.

Nel 2018 erano anche in corso gli ultimi anni di finanziamento dei programmi 5 per mille di oncologia clinica molecolare e di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore, e delle rispettive estensioni, iniziati rispettivamente nel 2010, nel 2011, nel 2017 e 2018. Inoltre, nell'ambito della collaborazione tra AIRC e Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, nel 2018 è stato pubblicato un addendum ai bandi per grant individuali (IG, MFAG, Start up) nel quale la Fondazione fiorentina si è impegnata a cofinanziare i progetti approvati nel proprio territorio di riferimento.

Per valutare borse e progetti AIRC ha utilizzato il metodo internazionale del *peer review* (letteralmente, "valutazione tra pari"), necessario a garantire una valutazione indipendente, esperta, imparziale e trasparente di ogni progetto presentato. A tale scopo nel 2018 sono stati coinvolti 408 ricercatori internazionali che

# Fondazione AIRC

lavorano all'estero, e i membri del Comitato Tecnico Scientifico (CTS), composto da importanti ricercatori italiani esperti in oncologia. Ogni progetto o borsa è stato valutato da almeno tre revisori, scelti in base alla competenza nella specifica area di ricerca del progetto, e in osservanza a regole sul conflitto di interessi (per AIRC esiste un conflitto di interessi se un revisore lavora presso la stessa istituzione del proponente, se vi sono legami di parentela, se revisore e proponente hanno collaborato o pubblicato insieme negli ultimi 5 anni, e se vi sono conflitti personali o scientifici tra loro). I revisori in conflitto con un candidato sono esclusi dal processo di valutazione di quel progetto o borsa. Nel 2018 la Direzione Scientifica ha ricevuto e analizzato 704 nuove richieste di grant e 300 richieste per borse di studio per poi avviare la procedura di valutazione per 166 nuovi progetti scientifici e 101 richieste di borse di studio. Inoltre ha effettuato visite con esperti sia ai progetti Start up sia ai programmi 5 per mille. Le domande di finanziamento che AIRC ha potuto soddisfare sono inferiori alle richieste.

Le delibere hanno riguardato 538 programmi e progetti di ricerca, fra nuovi e rinnovi, oltre a 10 progetti prorogati a costo zero e 62 nuove borse di studio, rendendo possibile sostenere il lavoro di quasi 5.000 ricercatori in oltre 200 istituzioni per la maggior parte pubbliche. Le delibere del secondo bando 5 per mille sulle metastasi saranno presentate al Consiglio di amministrazione di Fondazione AIRC ad aprile 2018, mentre quelle per il secondo bando Accelerator Award saranno presentate a novembre 2019.

Nel 2018 sono state svolte procedure di controllo della rendicontazione amministrativa dei progetti di ricerca che ricevono contributi da AIRC, con l'ausilio di tre società di revisione dei conti iscritte nel registro dei Revisori Legali, tenuto dal Ministero dell'Economia. Le verifiche sono state eseguite sui rendiconti del triennio di 29 progetti scelti con un metodo di campionamento statistico. Dalle verifiche svolte non sono emerse irregolarità sull'utilizzo dei fondi; alcuni rilievi di carattere formale sono stati comunicati alle Istituzioni ospitanti il progetto chiedendo di modificare le procedure interne al fine di porvi rimedio. Sono inoltre state avviate le verifiche dei rendiconti di 4 programmi di ricerca 5 per mille conclusi nel 2017. La verifica ha coinvolto il Principal Investigator del programma e il 60% delle unità operative impegnate nella ricerca, per un totale di 29 gruppi di ricerca. Anche nell'ambito dei programmi 5 per mille sono emersi alcuni rilievi di carattere formale.

I ricercatori sostenuti pubblicano più di 1.500 articoli all'anno su riviste internazionali. Si tratta di numeri troppo grandi per poter scegliere le più significative, perciò, in modo simbolico e a titolo di esempio, si segnalano alcune pubblicazioni scaturite da ricerche i cui risultati contribuiranno a rendere il cancro più curabile:

## **Transcriptional addiction in cancer cells is mediated by YAP/TAZ through BRD4.**

*Autori:* Stefano Piccolo, Università di Padova, e altri

*Rivista:* Nature Medicine, IF 29,9

*Ottobre 2018*

## **Single-cell developmental classification of B cell precursor acute lymphoblastic leukemia at diagnosis reveals predictors of relapse.**

*Autori:* Andrea Biondi, Fondazione Tettamanti (Monza), e altri

*Rivista:* Nature Medicine, IF 29,9

*Aprile 2018*

## **Microenvironmental regulation of the IL-23R/IL-23 axis overrides chronic lymphocytic leukemia indolence.**

*Autori:* Alessandro Morabito, Fondazione Pascale (Napoli), e altri

*Rivista:* Science Translational Medicine, IF 16,7

*Febbraio 2018*

# Fondazione AIRC

## Deletion of Stearoyl-CoA Desaturase-1 From the Intestinal Epithelium Promotes Inflammation and Tumorigenesis, Reversed by Dietary Oleate.

*Autori:* Antonio Moschetta, Università di Bari, e altri

*Rivista:* Gastroenterology, IF 18,4

*Settembre 2018*

## MIPSS70: Mutation-Enhanced International Prognostic Score System for Transplantation-Age Patients With Primary Myelofibrosis.

*Autori:* Alessandro Vannucchi, Università di Firenze

*Rivista:* Journal of Clinical Oncology, IF 24

*Gennaio 2018*

## 2. Il rendiconto gestionale 2018

Sintesi del rendiconto gestionale.

Sintesi rendiconto di gestione (dati in milioni di euro)	2018	2017
Raccolta fondi ordinaria	56,9	49,3
Contributo 5 per mille	64,5	65,0
<b>Totale raccolta fondi</b>	<b>121,4</b>	<b>114,3</b>
Oneri per generare la raccolta fondi	(13,4)	(13,6)
Oneri del personale	(7,6)	(6,9)
Oneri di supporto	(3,5)	(1,8)
Proventi (Oneri) finanziari, patrimoniali e altri proventi	(0,9)	2,0
<b>Totale disponibilità generate nell'esercizio</b>	<b>96,0</b>	<b>93,8</b>
Assegnazioni deliberate dagli organi istituzionali per progetti di ricerca, borse di studio e interventi vari	<b>(91,1)</b>	<b>(74,6)</b>
Informazione scientifica e altri oneri istituzionali	<b>(3,9)</b>	<b>(3,7)</b>
<b>Avanzo (disavanzo) gestionale dell'esercizio</b>	<b>1,0</b>	<b>15,5</b>

Il prospetto che segue evidenzia gli indicatori di efficienza e capacità organizzativa.

Gli indicatori di efficienza sono stati definiti sulla base di schemi omogenei e condivisi dalla prassi nazionale che misura le risorse destinate alle tre aree di attività gestionali: l'Attività istituzionale che dipende dallo scopo statutario, l'attività di raccolta fondi e l'attività di supporto generale. Il rendiconto gestionale è stato riclassificato in base alle suddette aree attribuendone i costi del personale.

Rendiconto Gestionale dell'esercizio 2018 riclassificato ai fini degli indici di efficienza (Valori in milioni di Euro)	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI	ATTIVITA' DI SUPPORTO	TOTALE
Proventi da raccolta fondi		121,4		<b>121,4</b>
Delibere per progetti di ricerca e borse di studio	(91,1)	-	-	(91,1)
Informazione ai sostenitori	(2,0)	-	-	(2,0)
Oneri specifici	(1,8)	(13,4)	(3,5)	(18,7)
Personale	(1,7)	(4,0)	(1,9)	(7,6)
Totale utilizzo delle risorse	(96,6)	(17,4)	(5,4)	<b>(119,4)</b>
<b>INDICI DI EFFICIENZA</b>	<b>80,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>100%</b>
Proventi (oneri) finanziari e straordinari				<b>(0,9)</b>
Risultato gestionale dell'esercizio				<b>1,0</b>

# Fondazione AIRC

Il totale degli oneri sostenuti nell'esercizio rappresentano il totale delle risorse distribuite. AIRC ha destinato il 80,9% delle risorse per gli scopi istituzionali (79,3% nel 2017), il 14,6% hanno generato la raccolta fondi (il 17% nel 2017) e il rimanente 5.4% è stato utilizzato per la gestione finanziaria, per l'organizzazione, l'amministrazione, il controllo e la pianificazione (3,7% nel 2017). L'indice che misura l'efficienza della raccolta fondi è espresso nel rapporto tra gli oneri di raccolta fondi e l'ammontare della raccolta fondi. Nel 2018 la Fondazione ha speso 14,3 centesimi per raccogliere un euro, (15,0 nel 2017). Le spiegazioni alle variazioni dei dati di sintesi si trovano nei paragrafi che seguono e più in dettaglio nella nota integrativa.

## L'attività istituzionale di sostegno alla ricerca e informazione

Le assegnazioni deliberate dagli organi istituzionali per progetti e borse di studio ammontano a € 91,1 milioni (74,6 nel 2017). L'aumento considerevole dell'ammontare delle delibere rispetto al precedente esercizio dipende, in gran parte, dalla delibera, avvenuta nel corso dell'esercizio, di assegnazione dei fondi per il bando "Metastatic disease: the key unmet need in oncology" della durata di 7 anni emesso nel corso del 2017.

L'importo complessivo assegnato ai 6 programmi di ricerca ammonta 14,2 milioni di euro.

L'incremento dipende inoltre da un nuovo programma che vede coinvolti 6 gruppi di ricerca italiani per un importo annuale di 3.5 milioni di euro denominato "Accelerator Award" che è in collaborazione con le charities internazionali Cancer Research UK (CRUK) e Fundacion Cientifica - Asociación Española Contra el Cáncer (FC AECC). Il proposito è ambizioso: accelerare la ricerca traslazionale presso i centri di ricerca dei tre paesi, ampliando la rete internazionale di collaborazioni dei ricercatori sostenuti da AIRC. Cancer Research UK, la più importante organizzazione non profit Britannica cofinanzia i programmi di ricerca. Il prospetto seguente mostra il dettaglio delle delibere assunte dagli Organi Istituzionali per il finanziamento della ricerca oncologica nel corso dell'esercizio confrontato con quanto deliberato nel precedente esercizio.

Delibere	2018		2017	
	N° progetti	Importo in migliaia di €	N° progetti	Importo in migliaia di €
Progetti di ricerca (Investigator Grants)	445	57.637	493	57.668
Programma di Ricerca Metastatic disease: the key unmet need in oncology 5 per mille	6	14.240		
Programma di Oncologia clinica molecolare 5 per mille			2	3.510
Programma di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore 5 per mille	2	2.850	2	2.850
Start up per giovani ricercatori	13	2.249	14	1.979
My first AIRC grant	66	5.122	67	5.085
Accelerator Award	6	3.459	1	300
Progetti/ cofinanziati Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze			1	100
Interventi vari			3	15
Borse di Studio	62	5.549	72	3.127
<b>Totale delibere dell'esercizio</b>		<b>91.106</b>		<b>74.634</b>

# Fondazione AIRC

La voce informazione scientifica e altri oneri istituzionali, che ammonta a € 3,8 milioni, comprende gli oneri per la pubblicazione di *Fondamentale*, gli oneri per la gestione e l'aggiornamento del sito internet e gli oneri relativi alla gestione e selezione dei progetti di ricerca.

## 2.1 L'attività di raccolta fondi

Di seguito le principali azioni e campagne di raccolta fondi messe in campo dalla Fondazione:

<b>ATTIVITA' RACCOLTA FONDI (dati in milioni di euro)</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Contributi	26,5	23,5
Contributo del 5 per mille	64,5	65,0
Arance della Salute®	2,7	2,6
Azalea della Ricerca®	8,8	8,7
I Giorni della Ricerca ®	2,5	2,9
Auguri di Natale	1,2	1,2
Attività dei Comitati regionali	4,1	4,0
Cioccolatini della Ricerca	1,7	1,7
Altre iniziative	2,2	1,6
Beni mobili e immobili ricevuti per successione e donazione	2,7	1,4
Contributi finalizzati	4,4	1,7
<b>TOTALE RACCOLTA FONDI</b>	<b>121,4</b>	<b>114,3</b>

La raccolta fondi lorda aumenta del 6.1% pari a 7,1 milioni di euro rispetto al precedente esercizio. Gli incrementi più significativi si registrano nella raccolta dei contributi versati da persone fisiche e aziende per 3 milioni di euro. I proventi derivanti da successioni si incrementano per 1.3 milioni di euro rispetto al 2017 mentre i contributi finalizzati si incrementano di 2,7 milioni grazie soprattutto al contributo ricevuto dalla Commissione Europea per il cofinanziamento di 15 borse di studio per giovani ricercatori che si vogliono recare all'estero oppure che vogliono rientrare in Italia e ricercatori stranieri che vogliono perfezionarsi in Italia.

AIRC crede da sempre nella forza dell'attività **direct mailing** per coinvolgere, informare e raggiungere i propri sostenitori o potenziali tali. L'invio delle lettere, secondo un piano preciso e sottoposto a continua ottimizzazione anno dopo anno, concorre sensibilmente alla raccolta fondi ma anche a mantenere un contatto costante con tutti i soci e i sostenitori a rafforzare il loro coinvolgimento nella missione della Fondazione. Le campagne vengono fondamentalmente sviluppate per richiedere il rinnovo delle quote associative e contributi liberali ai soci e sostenitori già presenti nel database, per riattivare ex soci e per acquisirne di nuovi. Il cuore di tutte le campagne è sempre l'aggiornamento sui progressi della ricerca, possibili solo grazie alle donazioni raccolte anche attraverso questo canale. A tale attività si è affiancato, ormai da numerosi anni, anche l'utilizzo dei canali digitali. I donatori sono contattati periodicamente da un piano di comunicazione che contempla



# Fondazione AIRC

informazioni sui progressi compiuti dalla ricerca, sull'importanza della prevenzione. I sostenitori che vengono contattati con questo canale trovano maggiori approfondimenti sul sito [www.airc.it](http://www.airc.it) che consentono loro di donare facilmente con carta di credito.

Un altro canale importante per impegnare stabilmente i donatori è rappresentato dalle donazioni ricorsive. Il donatore sottoscrive un impegno a donare con frequenza mensile, trimestrale o annuale. I donatori ricorrenti hanno diverse opzioni per sottoscrivere l'impegno o attraverso specifiche campagne postali, attraverso il canale web o telefonico o attraverso contatti personali.

Nel corso dell'esercizio i contributi ammontano a € 26,5 milioni, pari al 46,6% della raccolta lorda escluso il contributo del 5 per mille, a fronte di oneri per € 4,6 milioni realizzando così una raccolta fondi netta di € 21,9 milioni.

Gli innumerevoli donatori oltre a aderire alle campagne di direct mail e alle donazioni ricorsive hanno contribuito rispondendo alle numerose campagne di comunicazione e sensibilizzazione messe in campo durante l'esercizio con i canali TV, radio, stampa nazionali e regionali. Nel corso dell'esercizio si sono attivate nuove iniziative gestite da personale interno volte a rafforzare la relazione con i grandi donatori che a vario titolo hanno versato il proprio prezioso e ingente contributo.

Le campagne nazionali **Le Arance della Salute** e **L'Azalea della Ricerca** prendono vita da decenni grazie all'impegno dei Comitati Regionali AIRC ed alla presenza di centinaia di Delegazioni locali in ogni regione. Entrambe le iniziative sono momenti di raccolta fondi, informazione e sensibilizzazione. Le Arance della Salute, nel 2018, hanno conseguito una raccolta lorda di € 2,7 milioni, sostanzialmente in linea con quanto raccolto l'anno precedente. La raccolta fondi in occasione dell'Azalea della Ricerca ha visto confermata la raccolta del 2017, pari a € 8,8 milioni. La terza manifestazione nazionale, organizzata dai Comitati regionali è denominata **"I Cioccolatini della Ricerca"**. I volontari di AIRC scendono per la terza volta in piazza a distribuire confezioni di cioccolatini in cambio di un contributo. Anche questa campagna ha visto confermato il valore della raccolta del 2018 (€ 1,7 milioni), grazie anche alla partnership con UBI Banca che, dal 2013, ha supportato l'iniziativa attraverso la distribuzione delle confezioni presso le proprie 1.900 filiali sul territorio nazionale, contribuendo per il 22% alla raccolta totale.

Le attività dei Comitati Regionali hanno consentito di raccogliere € 4,1 milioni.

Dal suo debutto nel 1998 a oggi, l'appuntamento con **I Giorni della Ricerca**, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, risponde con successo a tre grandi obiettivi: informare sui progressi della ricerca sul cancro, promuovere la nostra immagine istituzionale, raccogliere fondi attraverso le reti RAI e le azioni dei partner sul territorio.

Anche nel 2018 protagonisti della comunicazione sono stati i nostri ricercatori con i risultati delle loro ricerche che permettono una conoscenza sempre più approfondita della malattia e della sua complessità, aprendo la porta a nuove opportunità di cura. Dal 29 ottobre al 17 novembre si sono susseguiti appuntamenti di informazione, sensibilizzazione e raccolta fondi: dalla cerimonia al Quirinale agli incontri nelle università e nelle scuole, alla importante campagna sulle reti RAI.

L'impegno di AIRC nel coinvolgimento di aziende e fondazioni per il sostegno alla ricerca sul cancro, attraverso partnership, iniziative speciali e donazioni, ha generato una raccolta lorda di € 4,5 milioni ripartita tra diverse voci di bilancio, relativamente alle forme di collaborazione offerte da ciascuna azienda alle campagne di AIRC. Si segnala in particolare la collaborazione tra AIRC e Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze che ha cofinanziato i progetti di ricerca individuali e le borse di studio ospitati da organismi di ricerca situati nel territorio di Firenze, Empoli e Prato.

Completano la raccolta fondi: l'iniziativa Regali di Natale, rivolta alle aziende che possono testimoniare ai propri stakeholders il sostegno alla ricerca sul cancro, le donazioni in memoria, i contributi finalizzati all'istituzione di borse di studio e i beni ricevuti per successine e donazione.

# Fondazione AIRC

## Contributo del 5 per mille

AIRC nel 2018 ha incassato il contributo del 5 per mille relativo alla dichiarazione fiscale 2016 (redditi 2015).

Ministero competente per la liquidazione	Milioni di €	Data di liquidazione
Ministero della Salute	16,8	24 luglio 2018
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	8,2	18 luglio 2018
MIUR	39,5	23 ottobre 2018
<b>TOTALE</b>	<b>64,5</b>	

Nel prospetto seguente è evidenziato l'andamento delle ultime 4 edizioni della destinazione del 5 per mille assegnate ad AIRC.

Anno di dichiarazione fiscale	Ricerca scientifica		Ricerca sanitaria		Associazioni riconosciute che operano nel settore della ricerca art. 10 c. 1 D.Lgs 460/97		Totale	
	N° scelte espresse	Milioni di €	N° scelte espresse	Milioni di €	N° scelte espresse	Milioni di €	N° scelte espresse	Milioni di €
2013	1.067.613	34,3	362.294	13,5	294.851	6,8	1.724.758	54,6
2014	1.057.367	41,7	346.863	16,0	293.753	8,5	1.697.983	66,2
2015	1.011.763	40,2	357.016	16,5	283.102	8,3	1.651.881	65,0
<b>2016</b>	<b>1.010.386</b>	<b>39,5</b>	<b>374.411</b>	<b>16,8</b>	<b>278.929</b>	<b>8,2</b>	<b>1.663.726</b>	<b>64,5</b>

Le scelte espresse dai contribuenti, nelle dichiarazioni fiscali 2016 aumentano di 11.845 persone, rispetto al numero delle scelte espresse nelle dichiarazioni fiscali 2015. Il contributo diminuisce di circa 0,5 milioni di euro a causa del metodo di ripartizione delle scelte non espresse.

L'Agenzia delle Entrate ha pubblicato gli elenchi dei beneficiari del 5 per mille 2017, 1.638.138 contribuenti hanno destinato il proprio 5 per mille. Il contributo assegnato ammonta a € 64.5 milioni e presumibilmente verrà incassato durante il prossimo esercizio. Ad oggi, non risultano ancora pubblicati da parte dell'Agenzia delle Entrate gli elenchi dei beneficiari scelti dalle persone fisiche con le dichiarazioni fiscali 2018 (redditi 2017).

## Gli Oneri di raccolta fondi e di supporto generale

# Fondazione AIRC

Gli oneri specifici di raccolta fondi diminuiscono, rispetto al precedente esercizio, di 0,2 milioni di euro e ammontano complessivamente a € 13,4 milioni.

Gli oneri di supporto generale ammontano a 3.5 milioni di euro cui si aggiungono 7,6 milioni di euro per il costo del personale. Gli oneri di supporto generale comprendono 1,2 milioni di euro di oneri straordinari per l'allestimento della nuova sede legale di Viale Isonzo, 25 a Milano. I locali, situati in zona semi periferica, hanno una superficie di 2000 metri quadrati. I locali sono locati con un contratto ad uso commerciale di sei anni più sei anni.

## *L'attività finanziaria e i proventi straordinari*

L'attività finanziaria risulta negativa per 1,5 milioni di euro. La voce è composta da proventi per 0,5 milioni di euro compensati da minusvalenze non realizzate per 2,0 milioni di euro, al netto di differenze cambio attive per 0.2 milioni di euro. Le minusvalenze non realizzate derivano dal confronto tra il valore di mercato di fine dicembre e il costo sostenuto per acquisire gli strumenti finanziari esistenti alla data di bilancio. Al 31 dicembre 2018 i mercati finanziari hanno raggiunto il minimo dell'anno. Il valore di mercato a fine febbraio 2019 dei titoli e fondi comuni esistenti alla data di bilancio si è rivalutato di ben 2,6 milioni di euro rispetto al valore di mercato del 31 dicembre 2018. Dal confronto tra il valore di mercato aggiornato al 28 di febbraio rispetto al costo sostenuto emergerebbe un ripristino di valore pari a 1,4 milioni di euro neutralizzando quindi il risultato negativo dell'attività finanziaria 2018. Negli otto esercizi precedenti, dal 2012 al 2017, si sono registrati proventi per 12.9 milioni di euro, il 2018 è il primo in cui i mercati finanziari, sia obbligazionari che azionari, hanno mostrato un temporaneo andamento negativo.

All'attività finanziaria nel 2018 si sono realizzati proventi straordinari per € 0,7 milioni rappresentati principalmente da rinunce da parte dei titolari di borse di studio e progetti di ricerca.

## **2.2 La situazione patrimoniale**

<b>Sintesi della situazione patrimoniale (dati in milioni di euro)</b>	<b>31/12/2018</b>	<b>31/12/2017</b>
Immobilizzazioni	0,8	1,1
Crediti	6,5	3,8
Titoli e fondi comuni di investimento	82,3	88,5
Disponibilità liquide	100,7	76,5
Ratei e risconti	1,1	1,4
<b>Totale Attivo</b>	<b>191,4</b>	<b>171,3</b>
<i>Fondo di dotazione</i>	3,0	-
<i>Patrimonio vincolato per decisione degli organi istituzionali</i>	24,4	24,4
Risultato gestionale da esercizi precedenti	94,5	82,0
Rettifica per cambio principi contabili valutazione titoli e fondi comuni di investimento		
Risultato gestionale dell'esercizio	1,0	15,5
<i>Patrimonio libero da destinare agli scopi istituzionali</i>	95,5	97,5
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>122,9</b>	<b>166,6</b>
Debiti a breve	4,8	3,9
Debiti verso organismi di ricerca assegnati e accettati	61,0	44,7
Fondo Tfr e Fondo rischi	0,8	0,8
<b>Totale passivo</b>	<b>191,4</b>	<b>171,3</b>

# Fondazione AIRC

Conti d'ordine:	31/12/2018	31/12/2017
Progetti di ricerca approvati dagli organi scientifici, le cui assegnazioni sono ancora da deliberare dagli organi istituzionali: Nell'esercizio successivo	65,2	58,2
Negli esercizi successivi	190,0	154,8
<b>TOTALE</b>	<b>255,2</b>	<b>213,0</b>
Contributo 5 per mille da incassare: anno 2016 (redditi 2015)		64,5
anno 2017 (redditi 2016)	64,5	-
anno 2018 (redditi 2017)*		
Beni mobili da successioni accettati non pervenuti	0,2	-

\*) importi non ancora comunicati dagli Organi competenti.

Si rimanda alla nota integrativa per il dettaglio della situazione patrimoniale ed economica.

### 3. L'informazione scientifica ai Sostenitori

AIRC sa bene quanto l'informazione sia un sostegno fondamentale per attuare efficacemente la prevenzione, adottando corretti stili di vita, oltre che per conoscere e, se del caso, beneficiare delle diagnosi e delle cure più aggiornate. Per questo, negli anni, la nostra comunicazione è cresciuta di pari passo con i risultati della ricerca: dalla divulgazione scientifica alla promozione delle campagne di raccolta fondi, agli interventi sulla prevenzione.

AIRC dispone di numerosi canali per fare informazione. In particolare:

- ✓ **Fondamentale:** portavoce ufficiale di AIRC e della Fondazione nella missione di rendere il cancro sempre più curabile, la nostra rivista è una delle più autorevoli pubblicazioni italiane d'informazione per il pubblico in campo oncologico. Nel 2018, in continuità con gli anni passati, è stata proposta ai soci in cinque uscite annuali (gennaio, aprile, giugno, ottobre e dicembre). Le copie totali distribuite sul territorio sono state oltre 4,7 milioni.
- ✓ **Pocket nelle piazze:** un numero monografico di Fondamentale, in formato pocket, accompagna ognuna delle iniziative nazionali di raccolta fondi: Le Arance della Salute, L'Azalea della Ricerca e I Giorni della Ricerca. Le copie stampate nel 2018 sono state circa 1 milione. In queste pubblicazioni speciali i contenuti hanno il formato tipico delle guide, con suggerimenti utili per ogni età sulla prevenzione, la diagnosi e la cura del cancro.
- ✓ **Bilancio sociale di AIRC e della Fondazione FIRC:** il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione che consente alle aziende e alle associazioni di realizzare una strategia di comunicazione diffusa e trasparente, in grado di perseguire il consenso e la legittimazione sociale che sono la premessa per il raggiungimento di qualunque altro obiettivo. I contenuti del Bilancio sociale sono disponibili in formato cartaceo, pdf e su un sito dedicato. Il documento cartaceo è redatto in italiano e nella versione on line è prevista anche la traduzione dei contenuti e dei grafici in inglese. Il cartaceo è distribuito in circa 2.000 copie che vengono inviate dalla sede centrale e da quelle regionali. I destinatari della copia cartacea sono un campione significativo dei portatori d'interesse di AIRC e della Fondazione FIRC. Il documento viene pubblicato in formato pdf all'interno del sito Internet e inviato in formato elettronico a diverse liste di contatti da ciascuna Unità. Dal 2016 il Bilancio sociale

# Fondazione AIRC

ha una versione abstract che viene utilizzata per attività di mailing (19.000 copie) e come materiale informativo nelle iniziative organizzate dai Comitati e altre attività di sensibilizzazione (oltre 4.000 copie).

- ✓ [www.airc.it](http://www.airc.it): il sito dove è possibile sostenere la ricerca, trovare notizie sulle ultime importanti scoperte in campo oncologico, leggere articoli scientifici e approfondimenti, sapere come sono stati usati i contributi, accedere ai bandi per richiedere i finanziamenti e iscriversi alla newsletter. Nel 2018 i visitatori unici sono stati oltre 8,7 milioni.
- ✓ Social network: dal 2009 AIRC si è aperta ai social network creando la propria pagina su Facebook (dai 247.026 liker del 2010 siamo oggi a 518.000), il profilo su Twitter (da 734 follower del 2010 siamo oggi a quasi 38.418) e potenziando la sua presenza sui canali di condivisione video, soprattutto YouTube. A inizio 2017 nasce anche il profilo AIRC su Instagram che ad oggi arriva a contare 18.800 follower. Infine, la nostra presenza sui media tradizionali nazionali e regionali amplifica la diffusione dei progressi della ricerca e l'invito a sostenerla. Un'esposizione continua che rafforza la percezione di AIRC come riferimento autorevole in ambito scientifico e divulgativo.

Il costo per la redazione e la diffusione dell'informazione scientifica a carico di AIRC è stato di € 2,2 milioni.

## 4. Altri contenuti di missione

### 4.1. La scuola: il futuro della ricerca comincia in classe

**Per rendere il cancro sempre più curabile serve l'aiuto di tutti: la scuola è un luogo privilegiato dove costruire questa consapevolezza, con l'apporto fondamentale dei ragazzi e della loro grande energia.**

AIRC svolge da anni un'intensa collaborazione con scuole, di ogni ordine e grado, con lo scopo di avvicinare i ragazzi alla scienza e al mondo della ricerca sul cancro, attraverso iniziative mirate e strategie di comunicazione adatte a un pubblico giovane e disponibile a partecipare attivamente.

Nel 2018 è proseguito il progetto AIRC nelle scuole, oggi ricco di offerte e promosso attraverso un sito dedicato. Un luogo virtuale pensato per gli studenti e per gli insegnanti ai quali è proposto un approccio interdisciplinare alla ricerca sul cancro. Dal 2011 ad oggi il progetto AIRC nelle scuole ha coinvolto 613.500 studenti e 12.100 scuole.

Dal 2015, per diffondere in maniera capillare la cultura della salute, della scienza e della ricerca sul cancro nella scuola primaria, abbiamo realizzato una campagna nazionale con il supporto di Giunti - Libri Progetti Educativi, leader nel mercato di testi scolastici per questa fascia di età. È stato creato un prodotto educational originale destinato a insegnanti di scuole primarie preferibilmente non aderenti alla storica iniziativa "Cancro io ti boccio", collegata alla campagna delle Arance della Salute. Nel 2018 tramite la richiesta on demand abbiamo distribuito un totale di 2.000 kit contenenti ciascuno 25 libretti per gli studenti e una guida per gli insegnanti (corrispondenti a 826 scuole, a circa 50.000 studenti e relative famiglie). All'iniziativa è seguito anche un concorso per le classi che per l'edizione 2018/2019 sta avendo una straordinaria adesione. Dalla nascita del progetto sono stati distribuiti 400.000 libricini. La campagna ha come obiettivo di promuovere le tematiche della missione di AIRC, il progetto AIRC nelle scuole, fidelizzando nuovi insegnanti e ottenendo, negli anni successivi, un maggior numero di adesioni a Cancro io ti boccio.

Nel 2018 i workshop dedicati alle insegnanti di ogni ordine e grado sono stati quattro, in altrettante regioni. Questo momento di formazione ha lo scopo di presentare i contenuti del progetto e incentivare la partecipazione. Nel 2018 abbiamo avuto un totale di 233 insegnanti presenti e dati raccolti di 302 di cui 264 nuovi contatti attivati.

Anche nel 2018 il Festival di Genova ha ospitato una proposta didattica di AIRC: dal 25 ottobre al 4 novembre oltre 1.500 studenti delle secondarie, accompagnati dai loro professori, hanno partecipato al nostro laboratorio. Nel 2018, oltre a Genova, AIRC ha partecipato ad altri sette festival scientifici, cinque eventi di divulgazione in contesti dove si promuove l'innovazione e la cultura scientifica su tutto il territorio nazionale e

# Fondazione AIRC

ha proposto attività didattiche e di *edutainment*. In totale sono stati coinvolti a diversi livelli 3.000 studenti e 21.500 cittadini.

Infine nel 2018 la promozione di Cancro io ti boccio è stata incrementata con attività di mailing e caring telefonico dedicato per un totale di 923 plessi scolastici partecipanti e oltre 75.500 reticelle distribuite

## 4.2 AIRCampus: AIRC entra nelle Università

Con l'anno accademico 2017/18 è proseguito il progetto pilota AIRCampus rivolto agli studenti universitari. Gli obiettivi principali del progetto sono far conoscere agli studenti la realtà della Fondazione, la sua missione e i suoi valori e sensibilizzare i ragazzi al volontariato, favorendo il senso di appartenenza alla causa di AIRC.

- Anno accademico 16/17 (Università di Padova): 800 studenti coinvolti;
- Anno accademico 17/18 (Università di Padova, di Palermo, Roma Sapienza e Federico II di Napoli): 2.300 studenti coinvolti;
- Anno accademico 18/19 (sempre le 4 Università, da ottobre a oggi): 1.800 studenti coinvolti.

Il progetto ha inoltre permesso la raccolta di decine di candidature di nuovi volontari in tutte le regioni in cui si è svolto.

## 4.3 Musica e Scienza - DNA

Il progetto Musica e Scienza è una conferenza scientifica i cui contenuti sono resi più coinvolgenti grazie a pezzi musicali inediti, suonati dal vivo, alla proiezione di immagini e video e a una scenografia originale. Lo spettacolo ha una durata complessiva di circa 70 minuti e prevede 11/12 capitoli dedicati ciascuno a uno specifico tema. Un narratore, che affianca i musicisti sul palcoscenico, spiega al pubblico i contenuti. Per ogni capitolo, i musicisti eseguono dal vivo un brano musicale diverso e originale, composto ispirandosi ai contenuti stessi. Alle loro spalle, su uno schermo, scorrono video evocativi che facilitano la comprensione dei messaggi.

Gli obiettivi del progetto sono da un lato parlare di scienza in maniera rigorosa ma divulgativa, rendendola accessibile a tutti, dall'altro promuovere l'importanza della ricerca per la cura del cancro e il ruolo di AIRC a sostegno della stessa senza alcuna finalità di raccolta fondi. La produzione dello spettacolo è iniziata nel 2017 e è proseguita nel corso dell'esercizio. Ad aprile 2019 partirà il tour composto da venti date in due anni.

Milano, 16 aprile 2019

Il Presidente  
Pier Giuseppe Torrani

