

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

## Relazione del Consiglio Direttivo sulla gestione dell'esercizio al 31 dicembre 2015

### 1 - LA COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

#### IL CONSIGLIO DIRETTIVO

**Presidente:** Pier Giuseppe Torrani

**Vicepresidente Vicario:** Bona Borromeo, Presidente C. R. Lombardia - Delegata ai Rapporti con i Comitati Regionali

**Vicepresidenti:**

Allegra Agnelli, Presidente C. R. Piemonte - Valle d'Aosta  
Giuseppe Della Porta

**Consiglieri:**

Alessandro Azzi  
Giulio Baseggio  
Pierangela Borghi Zecchi, C. R. E. Romagna  
Giuseppe Caprotti  
Antonio Maria Cartolari, Presidente C.R. Veneto  
Saverio Calia, Presidente C. R. Basilicata  
Ginevra Cavalletti Carrassi, Presidente C. R. Lazio  
Giorgio Cicogna  
Vittorio Coin  
Annarella Costa Volpini, Presidente C.R. Marche  
Daniela De Angelis Danieli, Presidente C. R. Sardegna  
Francois De Brabant  
Maria Francesca De Cecco, Presidente C. R. Abruzzo - Molise  
Fabrizio Du Chêne De Vère  
Gian Giacomo Faverio  
Gloria Frezza di San Felice, Presidente C. R. Campania  
Marco Rodolfo Gavazzi  
Sergio Gelmi di Caporiacco, Presidente C. R. Friuli - VG.  
Gaetano Gifuni  
Fernanda Giulini  
Andrea Kerbaker  
Anna Mazzini, Presidente C. R. Toscana  
Alberto Milla  
Michele Mirabella, Presidente C. R. Puglia  
Olga Mondello Franza  
Lucio Pinto  
Elisabetta Puccetti Margaritelli C. R. Umbria  
Francesco Sclafani  
Rosella Serra, Presidente C. R. Calabria  
Piero Sierra  
Roberto Tronchetti Provera  
Victor Uckmar, Presidente C. R. Liguria  
Umberto Veronesi  
Riccardo Vigneri, Presidente C. R. Sicilia

**Direttore Scientifico:** Maria Ines Colnaghi

**Direttore Generale:** Niccolò Contucci

**Segretario del Consiglio:** Alessandra Della Porta

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

## I REVISORI DEI CONTI

Giuliano Colavito  
Paola Ramenzoni  
Giovanni Rovetta  
Alessandro Martinelli, Revisore supplente  
Maurizio Barbieri, Revisore supplente

## IL COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO (\*)

### VALUTAZIONE PROGETTI

Maria Ines Colnaghi, Direttore Scientifico  
Adriana Albini  
Enrico Avvedimento  
Cosima Baldari  
Gustavo Baldassarre  
Anna Bagnato  
Alberto Bardelli  
Marco Bianchi  
Amedeo Columbano  
Maria Grazia Daidone  
Franco Dammacco  
Vincenzo De Laurenzi  
Lucia Del Mastro  
Maurizio D'Incalci  
Roberto Gherzi  
Paolo Prospero Ghia  
Giacchino Natoli  
Massimo Negrini  
Massimo Santoro  
Giorgio Stassi  
Marco Tartaglia  
Giampaolo Tortora  
Paola Zanovello

### VALUTAZIONE BORSE DI STUDIO

Maria Ines Colnaghi, Direttore scientifico  
Sebastiano Andò  
Anna Maria Biroccio  
Vincenzo Bronte  
Mario Cazzola  
Gianni Cesareni  
Paola Chiarugi  
Vincenzo Ciminale  
Angelo Corti  
Francesca De Michelis  
Giannino Del Sal  
Francesca Fanelli  
Marco Foiani  
Carlo Gambacorta-Passerini  
Silvia Giordano  
Roberta Maestro  
Andrea Mattevi  
Cristina Mecucci  
Gerry Melino  
Saverio Minucci  
Alessandro Moretta  
Marco Muzi Falconi  
Eva Negri  
Salvatore Pece  
Marco Presta  
Katia Scotlandi  
Silvia Soddu  
Gabriella Sozzi  
Angelo Vacca  
Riccardo Vigneri

## LA COMMISSIONE CONSULTIVA STRATEGICA (\*)

Pier Paolo Di Fiore, Chairman  
Maria Ines Colnaghi, Direttore Scientifico  
Federico Caligaris-Cappio  
Paolo M. Comoglio  
Ruggero De Maria  
Daniela Corda  
Pier Luigi Lollini  
Alberto Mantovani

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Pier Paolo Pandolfi  
Francesco Perrone

## IL COMITATO FINANZA

Giulio Baseggio  
Alberto Milla  
Renato Ceccarini, segretario

(\*) La composizione del Comitato Tecnico-Scientifico e della Commissione Consultiva Strategica è da intendersi al 31 dicembre 2015.

## 2 - LA RELAZIONE SULLA GESTIONE

### SINTESI

#### Saluto del Presidente

1. **I finanziamenti alla ricerca oncologica**
  - 1.1. *5x1.000: un'opportunità straordinaria*
  - 1.2. *I traguardi dei nostri ricercatori*
2. **Il rendiconto gestionale 2015**
  - 2.1. *Le attività di raccolta fondi*
  - 2.2. *La situazione patrimoniale*
3. **L'informazione scientifica ai Soci**
4. **La scuola: il futuro della ricerca comincia in classe**

#### Saluto del Presidente

Cari soci,

Il 2015 è il secondo anno in cui le entrate sono cresciute, questo a conferma che stiamo osservando segnali di una lenta ripresa economica. Il contributo del 5 per mille incassato nell'esercizio è in flessione nonostante il sensibile aumento delle scelte espresse effettuate da 1.724.758 contribuenti con le dichiarazioni fiscali 2013 (redditi 2012). Considero questo un segno di straordinaria fiducia nell'operato di AIRC e una chiara indicazione che la sconfitta del cancro sia una priorità per l'intera collettività e la ricerca scientifica lo strumento principe per ottenerla. Va segnalato che con la legge di stabilità 2015 il contributo del 5 per mille è stato definitivamente **stabilizzato** nell'ordinamento italiano con l'innalzamento del tetto da € 400 milioni a € 500 milioni.

**Così, anche nel 2015 abbiamo garantito ai ricercatori italiani il sostegno alla loro corsa verso soluzioni efficaci per prevenire, diagnosticare tempestivamente e curare il cancro: oltre 88 milioni di euro sono la cifra destinata ai migliori progetti scientifici presentati e alle migliori candidature per borse di studio.**

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Questo straordinario risultato porta la vostra firma, insieme a quella di volontari, contribuenti, testimonial e partner che condividono la stessa grande ambizione: rendere il cancro sempre più curabile, garantendo alla ricerca oncologica i mezzi necessari per raggiungere risultati innovativi e sostanziali.

A fine dicembre 2015 il Direttore scientifico, Maria Ines Colnaghi, ha lasciato l'incarico dopo oltre 15 anni di grande impegno per guidare l'Associazione verso la miglior ricerca del Paese. Sotto la sua guida AIRC ha portato il sistema di valutazione indipendente e per merito agli standard internazionali del *peer review*, come troverete descritto più avanti nella presente relazione. Nel corso del 2009, con l'introduzione del contributo 5 per mille, insieme ai membri della Commissione consultiva scientifica e a eminenti scienziati stranieri, ha ideato i programmi di Oncologia clinica molecolare e di Diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore, che si sono sviluppati lungo un quinquennio. Vorrei ringraziare Maria Ines Colnaghi a nome di tutti i soci, gli organi sociali di AIRC e della Fondazione Italiana per la Ricerca sul Cancro-AIRC, di seguito la Fondazione,, i ricercatori e i pazienti ai quali è sempre stata vicino.

Un altro evento rilevante per la vita dell'associazione è stato deliberato durante l'Assemblea straordinaria che nel mese di maggio 2015 ha approvato importanti modifiche dello statuto che è stato adeguato a sistemi di governo più attuali e che consentono di organizzare il funzionamento in maniera ancor più efficiente.

Le riforme dello statuto più importanti riguardano la durata del mandato dei Consiglieri, determinato in cinque esercizi anziché tre, e l'organizzazione degli organi scientifici.

Lo statuto prevede una norma transitoria che introdurrà le nuove scadenze ai mandati dei Consiglieri in modo graduale nelle prossime due assemblee. Il nuovo sistema garantisce maggior stabilità al sistema di governo dell'Associazione. Si ricorda che i membri degli organi sociali collegiali non percepiscono alcun compenso per la carica ricoperta.

Lo statuto prevede che il Comitato Tecnico Scientifico sia presieduto dal Direttore Scientifico e che la Commissione Consultiva Strategica sia presieduta dal Chairman della Commissione. Il Consiglio Direttivo ha nominato, Direttore Scientifico il Professor Federico Caligaris Cappio e il Professor Pier Paolo Di Fiore Chairman della Commissione Consultiva Strategica. Entrambi hanno un mandato di tre anni rinnovabile.

I membri del Comitato tecnico Scientifico, insieme ai revisori internazionali, entrambi selezionati per competenza scientifica, hanno il compito di valutare i progetti di ricerca e i candidati delle borse di studio che rispondono ai bandi emessi ogni anno. La valutazione, effettuata da scienziati competenti e privi di conflitti di interesse con i candidati, garantisce la selezione dei progetti e borse di studio per merito. Al termine della selezione il Direttore Scientifico comunica le proposte di erogazione dei fondi al Consiglio Direttivo per la relativa delibera che vincola i fondi necessari.

La Commissione Consultiva Strategica è composta, oltre che dal Chairman e dal Direttore Scientifico, da eminenti scienziati operanti in Italia e all'estero. Ha il compito di formulare indirizzi scientifici di natura strategica che vengono presentati all'approvazione del Consiglio Direttivo.

Il Presidente ha costituito un Ufficio per il coordinamento delle attività scientifiche, previsto anch'esso dal nuovo statuto, cui partecipano oltre al Presidente, il Vicepresidente Vicario, il Direttore Scientifico, il Chairman della Commissione consultiva Strategica e il Direttore Generale.

## **1. I finanziamenti alla ricerca oncologica**

I progetti sostenuti da AIRC hanno normalmente una durata triennale, perciò in questo documento ci si riferisce al triennio 2013-15. In tale triennio AIRC ha emesso 21 bandi, dai tradizionali Investigator Grants

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

(IG) per ricercatori affermati, ai bandi per ricercatori junior (MFAG), a quelli per il rientro dall'estero (Start-Up), fino alle borse per la formazione e la mobilità dei più giovani. Si ricordano in particolare i bandi iCARE, cofinanziati con l'Unione europea per borse di mobilità, e i bandi TRIDEO, cofinanziati da Fondazione Cariplo, per idee innovative e dirompenti in oncologia. Erano inoltre in corso gli ultimi anni di finanziamento dei programmi 5 x mille di oncologia clinica molecolare e di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore, iniziati rispettivamente nel 2010 e nel 2011; nel 2015 è stato inoltre emesso un bando di estensione per permettere il consolidamento dei risultati preclinici e clinici di programmi 5 x mille di oncologia clinica molecolare.

Per valutare borse e progetti AIRC ha utilizzato il metodo internazionale del *peer review* (letteralmente, "valutazione tra pari") per garantire una valutazione indipendente, esperta, imparziale e trasparente di ogni progetto presentato. A tale scopo sono stati coinvolti circa 600 ricercatori internazionali che lavorano all'estero, e i membri del Comitato Tecnico Scientifico (CTS), composto da importanti ricercatori italiani esperti in oncologia. Ogni progetto o borsa è stato valutato da tre revisori, scelti in base alla competenza nella specifica area di ricerca del progetto, e in osservanza a regole sul conflitto di interessi (per AIRC esiste un conflitto di interessi se un revisore lavora presso la stessa istituzione dell'*applicant*, se vi sono legami di parentela, se revisore e *applicant* hanno collaborato/pubblicato negli ultimi 5 anni, e se vi sono conflitti personali o scientifici tra loro). I revisori in conflitto con un candidato sono esclusi dal processo di valutazione di quel progetto o borsa.

Nel triennio 2013-15 la Direzione Scientifica ha ricevuto, analizzato e avviato alla procedura di valutazione sopra descritta 1.852 nuovi progetti scientifici e 995 richieste di borse di studio. Inoltre ha effettuato visite con esperti a tutti i programmi 5 x mille di oncologia clinica molecolare e di diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore e ai progetti Start up giunti al terzo anno di attività.

Le delibere del triennio hanno riguardato 604 nuovi progetti e 245 borse di studio e hanno reso possibile sostenere il lavoro di quasi 5.000 ricercatori in oltre 200 istituzioni per la maggior parte pubbliche. Le domande di finanziamento che AIRC ha potuto soddisfare sono tuttavia inferiori alle richieste, che lungo il triennio sono continuamente cresciute.

Nel 2015 sono state svolte procedure di controllo della rendicontazione amministrativa dei progetti di ricerca che ricevono contributi da AIRC, con l'ausilio di due società di revisione dei conti iscritte nel registro dei Revisori Legali, tenuto dal Ministero dell'Economia. Le verifiche sono state eseguite sui rendiconti del triennio di 26 progetti scelti con un metodo di campionamento statistico.

I ricercatori finanziati hanno prodotto circa 5000 pubblicazioni su riviste internazionali. Si tratta di numeri troppo grandi per poter scegliere le più significative, perciò, e unicamente per il loro valore simbolico, si portano all'attenzione del Consiglio quattro pubblicazioni i cui risultati contribuiranno a rendere il cancro più curabile:

Brunangelo Falini e il suo gruppo, all'Università di Perugia, hanno identificato una mutazione, e un farmaco mirato contro tale mutazione, in una particolare forma di leucemia, a cellule capellute, che prima non era curabile.

*New England Journal of Medicine* (settembre 2015)

Alberto Mantovani e la sua équipe, all'Istituto Humanitas di Rozzano, hanno compreso come è possibile togliere benzina al tumore tramite una molecola, la pentrassina (PTX3). Quando PTX3 viene a mancare, il tumore è libero di reclutare cellule del sistema immunitario, i macrofagi, che come benzinai riforniscono il tumore, favorendone la crescita e l'instabilità genetica.

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

*Cell* (febbraio 2015)

Livio Trusolino e colleghi, all'Istituto di Candiolo Fondazione del Piemonte per l'Oncologia (FPO), hanno individuato un nuovo meccanismo di risposta alle terapie contro EGFR aprendo nuove prospettive per la cura del tumore coloretale.

*Nature* (settembre 2015)

Lucia Del Mastro dell' Ospedale San Martino di Genova e i suoi collaboratori, hanno valutato in uno studio clinico i risultati a lungo termine della soppressione dell'attività ovarica durante la chemioterapia per il cancro al seno.

*JAMA* (dicembre 2015)

Durante il 2015 si è constatato nel comportamento di varie charities una significativa maggior presenza competitiva sui media nonché una utilizzazione imitativa di nostre campagne.

Tali atteggiamenti certamente aumenteranno negli anni prossimi a causa della continua riduzione di contributi pubblici. Le nostre campagne dovranno quindi essere potenziate e individuati modelli e veicoli comunicativi nuovi.

Una grande attenzione deve essere inoltre rivolta allo sviluppo dei rapporti internazionali per costruire intorno ad AIRC una rete di soggetti europei ed extraeuropei per potenziare l'efficacia delle nostre ricerche.

## 2. Il rendiconto gestionale 2015

Il prospetto che segue è la sintesi del rendiconto gestionale degli ultimi tre esercizi. Le assegnazioni deliberate ammontano nel triennio a € 248,5 milioni. La divulgazione di missione e la valutazione dei progetti di ricerca e borse di studio ammonta € 7,8 milioni. La raccolta fondi è in crescita del 3,6% rispetto al 2013 e dell'1,9% rispetto al 2014: nel 2013 si acquisirono 103,3 milioni, nel 2015 i proventi ammontano a 107 milioni.

<b>Sintesi rendiconto di gestione (dati in milioni di euro)</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Raccolta fondi ordinaria	52,4	49,4	47,8
Contributo 5 per mille	54,6	55,6	55,5
<b>Totale raccolta fondi</b>	<b>107,0</b>	<b>105,0</b>	<b>103,3</b>
Oneri per generare la raccolta fondi	(13,6)	(12,8)	(13,0)
Oneri del personale	(5,9)	(5,6)	(5,5)
Oneri di supporto	(1,7)	(1,9)	(2,1)
Proventi finanziari, patrimoniali e altri proventi	3,2	3,4	3,4
<b>Totale disponibilità generate nell'esercizio</b>	<b>89,0</b>	<b>88,1</b>	<b>86,1</b>
Assegnazioni deliberate dagli organi istituzionali per progetti di ricerca, borse di studio e interventi vari	(88,4)	(81,1)	(79,0)
Informazione scientifica e altri oneri istituzionali	(3,0)	(2,5)	(2,4)
<b>Avanzo (disavanzo) gestionale dell'esercizio</b>	<b>(2,4)</b>	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Dal prospetto possiamo riassumere i fatti principali avvenuti nel corso dell'esercizio.

## *L'attività istituzionale di sostegno alla ricerca e informazione*

Le assegnazioni deliberate dagli organi istituzionali per progetti e borse di studio ammontano a € 88,4 milioni e registrano un incremento complessivo di € 7,3 milioni rispetto al precedente esercizio. L'aumento si registra principalmente nei Progetti di ricerca Investigator Grant con 36 progetti in più e € 4,6 milioni di incremento. Nel 2015 si sono conclusi 8 programmi di ricerca di Oncologia Clinica Molecolare avviati nel 2010. I risultati prodotti sono stati giudicati eccellenti da eminenti scienziati stranieri che hanno inoltre raccomandato di continuare il finanziamento per poter validare i dati ottenuti, secondo le norme prescritte dalla legge, e poter così trasferire le nuove scoperte in clinica. Nel corso del 2015 AIRC ha emesso un bando di estensione aperto ai responsabili dei programmi che hanno terminato il primo quinquennio di ricerche. Nel mese di novembre, al termine della valutazione da parte dei revisori stranieri il Consiglio ha deliberato la prima annualità di estensione per gli 8 programmi stanziando € 15 milioni.

La voce informazione scientifica e altri oneri istituzionali, che ammonta a € 1,6 milioni, comprende gli oneri per la pubblicazione di Fondamentale, gli oneri per la gestione e l'aggiornamento del sito internet e gli oneri relativi alla gestione e selezione dei progetti di ricerca per € 0,9 milioni. Il prospetto seguente mostra il dettaglio delle delibere assunte dal Consiglio Direttivo per il finanziamento della ricerca oncologica nel corso dell'esercizio confrontato con quanto deliberato nel precedente esercizio.

Delibere	2015		2014	
	N° progetti	Importo in migliaia di €	N° progetti	Importo in migliaia di €
Progetti di ricerca (Investigator Grants)	524	57,3	488	52,7
Programma "Oncologia clinica molecolare 5 per mille"	-	-	5 programmi di ricerca	12,2
Molecular Clinical Oncology«5 per Mille» Extension Program	8 programmi di ricerca	15,0	-	-
Programma "Diagnosi precoce e analisi del rischio di sviluppare un tumore 5 per mille"	4 programmi di ricerca	6,4	4 programmi di ricerca	6,6
Start up per giovani ricercatori	14	1,9	13	1,8
My first AIRC grant	50	3,1	50	3,1
Progetti regionali e speciali	-	-	3	0,5
Bando TRidEO cofinanziato con Fondazione CARIPLO	11	1,0	10	1,0
Bando TRidEO	-	-	2	0,2
Interventi vari	-	0,1	-	-
Integrazione Borse per l'estero bandite dalla Fondazione	-	-	-	0,1
Borse di Studio per l'Italia e per l'estero	28	1,7	24	1,3
Borse Cofinanziate dalla Commissione Europea	15	1,8	14	1,6
Apparecchiature Scientifiche	-	0,1	-	-
<b>Totale delibere dell'esercizio</b>	-	<b>88,4</b>	-	<b>81,1</b>

## **2.1 L'attività di raccolta fondi**

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Di seguito le principali azioni e campagne di raccolta fondi messe in campo dall'Associazione:

<b>ATTIVITA' RACCOLTA FONDI (dati in milioni di euro)</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Quote associative e contributi liberali	22,8	21,1	21,5
Contributo del 5 per mille	54,6	55,6	55,5
Arance della Salute®	2,9	3,1	3,4
Azalea della Ricerca®	8,9	8,9	9,3
I Giorni della Ricerca ®	4,4	5,1	4,4
Auguri di Natale	1,2	1,1	1,1
Attività dei Comitati regionali	4,4	3,2	3,5
Cioccolatini della Ricerca	1,6	1,6	1,1
Altre iniziative	2,0	1,0	1,0
Beni mobili e immobili ricevuti per successione e donazione	1,1	1,5	0,5
Contributi una tantum	3,0	2,8	2,0
<b>TOTALE RACCOLTA FONDI</b>	<b>106,9</b>	<b>105,0</b>	<b>103,3</b>

AIRC crede da sempre nella forza dell'attività **direct mailing** per coinvolgere, informare e raggiungere i propri soci o potenziali tali. L'invio delle lettere, secondo un piano preciso e sottoposto a continua ottimizzazione anno dopo anno, concorre sensibilmente alla raccolta fondi ma anche a mantenere un contatto costante con tutti i soci e i sostenitori a rafforzare il loro coinvolgimento nella missione dell'Associazione. Le campagne vengono fondamentalmente sviluppate per acquisire nuovi soci o per richiedere il rinnovo delle quote associative ai nominativi già presenti nel database.

Nel corso dell'esercizio AIRC ha raccolto € 22,8 milioni, pari al 43.5% della raccolta escluso il contributo del 5 per mille, a fronte di oneri per € 4,7 milioni realizzando così una raccolta fondi netta di € 18,1 milioni.

Durante l'anno, attraverso il sito [www.airc.it](http://www.airc.it) e il numero verde 800.350.350 AIRC ha raccolto quote associative e contributi per un totale di € 2,0 milioni.

Le campagne nazionali **Le Arance della Salute** e **L'Azalea della Ricerca** prendono vita da decenni grazie all'impegno dei Comitati Regionali Airc ed alla presenza di centinaia di Delegazioni locali in ogni regione. Entrambe le iniziative sono momenti di raccolta fondi, informazione e sensibilizzazione. Le Arance della Salute, nel 2015, hanno segnato una raccolta lorda di € 2,9 milioni, con una riduzione, rispetto all'anno precedente, pari al 5%; mentre l'Azalea della Ricerca ha visto confermata la raccolta del 2014, pari a € 8,9 milioni. Dal 2012, si è aggiunta la terza campagna nazionale, a cura dei Comitati Regionali Airc, **I Cioccolatini della Ricerca**, in cui sono distribuite confezioni di cioccolatini in cambio di una quota associativa. Anche questa campagna ha visto confermato il valore della raccolta del 2014 (€ 1,6 milioni), grazie anche alla partnership con UBI Banca che, dal 2013, ha supportato l'iniziativa attraverso la distribuzione delle confezioni presso le proprie 1.700 filiali sul territorio nazionale, contribuendo per il 50% alla raccolta totale. Nel 2015, anno in cui è ricorso il Cinquantesimo dalla fondazione di Airc, i Comitati Regionali Airc hanno realizzato nuovi eventi regionali di raccolta fondi che si sono aggiunti a quelli ricorrenti. Queste attività, rivolte ad un nuovo pubblico, hanno portato una raccolta lorda di € 4,4 milioni, con un incremento del 39% rispetto al 2014.

Dal suo debutto nel 1998 a oggi, l'appuntamento con **I Giorni della Ricerca**, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, risponde con successo a tre grandi obiettivi: informare sui progressi della ricerca sul cancro, promuovere la nostra immagine istituzionale, raccogliere fondi attraverso le reti RAI e le azioni dei partner sul territorio.



# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Anche nel 2015 protagonisti della comunicazione sono stati i nostri ricercatori con i risultati delle loro ricerche che permettono una conoscenza sempre più approfondita della malattia e della sua complessità, aprendo la porta a nuove opportunità di cura. Dal 3 al 9 novembre si sono susseguiti appuntamenti di informazione, sensibilizzazione e raccolta fondi: dalla cerimonia al Quirinale agli incontri nelle università e nelle scuole, alla importante campagna sulle reti RAI. Un concerto di iniziative diverse, guidate da un comune obiettivo, che ha fruttato € 4,4 milioni.

L'impegno di Airc nel coinvolgimento di aziende e fondazioni per il sostegno alla ricerca sul cancro, attraverso partnership, iniziative speciali e donazioni, ha generato una raccolta lorda di € 3.0 milioni ripartita tra diverse voci di bilancio, relativamente alle forme di collaborazione offerte da ciascuna azienda alle campagne di Airc. Tale raccolta è in crescita rispetto al 2014 in cui si realizzò € 1,6 milioni.

Completano la raccolta fondi: l'iniziativa Regali di Natale, rivolta alle aziende che possono testimoniare ai propri stakeholders il sostegno alla ricerca sul cancro; le altre varie iniziative organizzate dalla sede.

## Contributo del 5 per mille

AIRC nel 2015 ha incassato il contributo del 5 per mille relativo alla dichiarazione fiscale 2013 (redditi 2012).

Ministero competente per la liquidazione	Milioni di €	Data di liquidazione
Ministero della Salute	13,5	30 luglio 2015
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	6,8	25 settembre 2015
MIUR	34,3	1 dicembre 2015
<b>TOTALE</b>	<b>54,6</b>	

Nel prospetto seguente è evidenziato l'andamento delle ultime 4 edizioni della destinazione del 5 per mille assegnate ad AIRC.

Anno di dichiarazione fiscale	Ricerca scientifica		Ricerca sanitaria		Associazioni riconosciute che operano nel settore della ricerca art. 10 c. 1 D.Lgs 460/97		Totale	
	N° scelte espresse	Milioni di €	N° scelte espresse	Milioni di €	N° scelte espresse	Milioni di €	N° scelte espresse	Milioni di €
2010	926.634	33,3	359.930	15,0	258.461	6,2	1.545.025	54,5
2011	1.020.009	34,2	389.302	14,9	276.576	6,4	1.682.887	55,5
2012	977.101	34,5	353.237	14,6	270.077	6,7	1.600.415	55,8
<b>2013</b>	<b>1.067.613</b>	<b>34,3</b>	<b>362.294</b>	<b>13,5</b>	<b>294.851</b>	<b>6,8</b>	<b>1.724.758</b>	<b>54,6</b>

Le scelte espresse dai contribuenti, nelle dichiarazioni fiscali 2013, aumentano di 124.343 persone, rispetto al numero delle scelte espresse nelle dichiarazioni fiscali 2012. Ciò nonostante il contributo assegnato nel

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

2015 di € 54,6 milioni risulta inferiore a quello relativo al 2014, a causa dei limiti di spesa apposti attraverso la legge di stabilità al contributo del 5 per mille per le dichiarazioni fiscali 2013 di € 400 milioni.

Ad oggi, non risultano ancora pubblicati da parte dell'Agenzia delle Entrate gli elenchi dei beneficiari scelti dalle persone fisiche con le dichiarazioni dei redditi 2014 (redditi 2013) e dichiarazione dei redditi 2015 (redditi 2014).

Gli oneri specifici di raccolta fondi, aumentano rispetto al precedente esercizio, di € 0,8 milioni pari all'6,1% e ammontano a € 13,6 milioni. L'aumento si registra principalmente per le iniziative organizzate dai Comitati Regionali che hanno visto incrementare i proventi di € 1,2 milioni.

Gli oneri del personale ammontano a € 5,9 milioni in aumento di € 0,3 milioni per effetto di assunzioni avvenute durante l'esercizio precedente e nel 2015.

Gli oneri di supporto generale si attestano a € 1,7 milioni, in diminuzione rispetto all'esercizio 2014 e 2013.

I proventi finanziari ammontano a € 2,8 milioni, invariati rispetto all'esercizio precedente). I proventi finanziari effettivamente realizzati ammontano a € 2,7 milioni, € 1,4 nel 2014 i rimanenti 1,4 milioni si riferiscono a proventi non realizzati su fondi comuni di investimento valutati al valore di mercato al 31 dicembre 2014. Si segnala che dal presente esercizio il principio contabile di valutazione dei fondi comuni di investimento è variato adottando il criterio del minor valore tra il costo di acquisto e il valore di mercato. A tal fine si sono valutati i fondi presenti in portafoglio al primo gennaio 2015 poiché il precedente criterio prevedeva la valutazione al valore di mercato. Si rimanda alla nota integrativa per maggiori dettagli sulla voce titoli e fondi comuni di investimento. Il Comitato Finanza, nel corso del mese di maggio, ha deciso di disinvestire la liquidità necessaria per far fronte alle erogazioni previste per fine 2015. Con tale disinvestimento di circa € 29 milioni si sono realizzate le plusvalenze latenti relative al precedente esercizio e le plusvalenze consolidate nei primi mesi del 2015.

## 2.2 La situazione patrimoniale

<b>Sintesi della situazione patrimoniale (dati in milioni di euro)</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Immobilizzazioni	1,2	1,2
Crediti	4,4	4,1
Titoli e fondi comuni di investimento	80,6	103,3
Disponibilità liquide	73,7	28,5
Ratei e risconti	1,5	1,7
Debiti a breve	(3,6)	(3,7)
Fondo Tfr e Fondo rischi	(0,8)	(0,9)
<b>ATTIVO NETTO</b>	<b>157,0</b>	<b>134,2</b>
<i>Patrimonio vincolato per decisione degli organi istituzionali</i>	<i>83,8</i>	<i>57,9</i>
Risultato gestionale da esercizi precedenti	76,3	71,8
Rettifica per cambio principi contabili valutazione titoli e fondi comuni di investimento	(0,6)	-
Risultato gestionale dell'esercizio	(2,5)	4,5
<i>Patrimonio libero da destinare agli scopi istituzionali</i>	<i>73,2</i>	<i>76,3</i>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>157,0</b>	<b>134,2</b>

## Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Conti d'ordine:	2015	2014
Progetti di ricerca approvati dagli organi scientifici, le cui assegnazioni sono ancora da deliberare dagli organi istituzionali:		
Nell'esercizio successivo	62,4	48,0
Negli esercizi successivi	24,9	26,7
<b>TOTALE</b>	<b>87,1</b>	<b>74,7</b>
Contributo 5 per mille da incassare:		
anno 2014 (redditi 2013)	66,2	-
anno 2015 (redditi 2014) *	-	-
Beni mobili da successioni accettati non pervenuti	0,1	-

(\*) importi non ancora comunicati, alla data odierna, dagli Organi competenti.

Per valutare la sostenibilità nel tempo delle delibere dell'esercizio di nuovi progetti di ricerca pluriennali, la voce dei conti d'ordine "Progetti di ricerca approvati dagli organi scientifici, le cui assegnazioni sono ancora da deliberare", assume un importante ordine di grandezza che misura lo sviluppo pluriennale dei progetti approvati dagli organi scientifici attraverso la relativa copertura finanziaria.

Infatti, come mostrato dal prospetto seguente la liquidità, i titoli e i fondi comuni d'investimento assolvono a tale compito fondamentale per offrire stabilità alla ricerca avviata nell'esercizio.

	2015	2014
Patrimonio vincolato dagli organi istituzionali	83,8	57,9
Progetti di ricerca approvati dagli organi scientifici le cui assegnazioni sono ancora da deliberare: nell'esercizio successivo	62,4	48,0
negli esercizi successivi	24,9	26,7
<i>Totale</i>	<i>171,1</i>	<i>132,6</i>
<u>Copertura Finanziaria al 31 12</u>		
Disponibilità liquide	73,7	28,4
Titoli e fondi comuni d'investimento	80,6	103,3
<i>Totale</i>	<i>154,3</i>	<i>131,7</i>
Fabbisogno finanziario	(16,8)	(0,9)

Naturalmente la ricerca non si ferma, per cui è indispensabile continuare a sviluppare le iniziative di raccolta fondi e incassare, nel 2016, il contributo del 5 per mille relativo alle dichiarazioni fiscali 2014 che ammonta a € 66,2 milioni. Ciò permetterà ad AIRC di deliberare i nuovi progetti che i ricercatori hanno già presentato al vaglio delle procedure di peer review, e i rinnovi previsti per il 2016.

### Patrimonio vincolato per decisione degli organi istituzionali

La movimentazione della voce di patrimonio vincolato è la seguente:

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

<i>(dati in milioni di euro)</i>	Patrimonio vincolato per decisione degli organi istituzionali	
	2015	2014
Descrizione movimenti		
Saldi al 1 gennaio	57,9	72,8
Assegnazioni dell'esercizio deliberate dal Consiglio Direttivo	88,4	81,1
Erogazioni effettive	(62,3)	(95,9)
Variazioni di vincolo in diminuzione	(0,4)	(0,5)
Variazioni di vincolo in aumento	0,2	0,4
<b>Totale patrimonio vincolato al 31 dicembre</b>	<b>83,8</b>	<b>57,9</b>

L'Associazione richiede agli organismi di ricerca che ospitano i progetti dei ricercatori loro affiliati la documentazione di accettazione delle clausole che regolano lo svolgimento del progetto prima di erogare il contributo. Il minor esborso finanziario relativo alle erogazioni effettive dipende dal numero di accettazioni che sono pervenute entro la data di chiusura dell'esercizio.

## Conti d'ordine

Il prospetto seguente mostra lo sviluppo pluriennale dei progetti deliberati nel 2015 e negli esercizi precedenti, che il Consiglio Direttivo potrà deliberare nel periodo 2016-2019, dopo aver espletato le procedure di verifica previste sia dal punto di vista scientifico che dal punto di vista amministrativo, poste a garanzia del fatto che, le condizioni per le quali era stato approvato il progetto per il primo anno perdurino anche per i successivi rinnovi. L'importo di € 87,3 milioni è esposto nei conti d'ordine.

<i>(dati in milioni di euro)</i>	Anno in cui il Consiglio Direttivo dovrà deliberare le assegnazioni dei fondi						
	N° progetti	Periodo di approvazione	2016	2017	2018	2019	Totale
Progetti di ricerca triennali (investigator grant)	338	Esercizi precedenti	19,3	0,9			20,2
	186	Nell'esercizio	20,4	19,5			39,9
Sostegno ai giovani ricercatori: My first AIRC grant (progetti triennali)	27	Esercizi precedenti	0,8	0,1			0,9
	23	Nell'esercizio	1,6	1,6			3,2
Sostegno ai giovani ricercatori: Start up (progetti quinquennali)	11	Esercizi precedenti	0,9	0,8	0,3		2,0
	3	Nell'esercizio	0,4	0,4	0,5	0,4	1,7
Progetti regionali e speciali	1	Nell'esercizio	0,3	0,4			0,7
Programma di diagnosi precoce e analisi del rischio 5 per mille	4	Nell'esercizio	4,2				4,2
Molecular Clinical Oncology «5 per Mille» Extension Program	8	Nell'esercizio	14,5				14,5
<b>Totale</b>			<b>62,4</b>	<b>23,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>87,3</b>

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

In ogni esercizio nuovi giovani ricercatori presentano per la prima volta ad AIRC il loro progetto, triennale o quinquennale e, se valutati positivamente dagli organi scientifici di AIRC, riceveranno un finanziamento, al termine del quale potranno richiederne uno successivo. Allo stesso modo i ricercatori che terminano i loro progetti possono presentarne uno nuovo che sarà sottoposto alla stessa procedura di valutazione applicata ai progetti di ricercatori che non hanno mai fatto una richiesta ad AIRC. Il sostegno di tutti questi progetti ha bisogno del continuo impegno dei sostenitori e dei contribuenti che credono nella ricerca e nella gestione di AIRC.

### 3. L'informazione scientifica ai Soci

AIRC sa bene quanto l'informazione sia un sostegno fondamentale per la messa in atto una efficace prevenzione, adottando corretti stili di vita, oltre che per conoscere e, se del caso, beneficiare delle diagnosi e delle cure più aggiornate. Per questo, negli anni, la nostra comunicazione è cresciuta di pari passo con i risultati della ricerca: dalla divulgazione scientifica alla promozione delle campagne di raccolta fondi, agli interventi sulla prevenzione.

AIRC dispone di numerosi canali per fare informazione. In particolare:

- ✓ **Fondamentale:** portavoce ufficiale di AIRC e della Fondazione nella missione di rendere il cancro sempre più curabile, la nostra rivista è una delle più autorevoli pubblicazioni italiane d'informazione per il pubblico in campo oncologico. Nel 2015, in continuità con gli anni passati, è stata proposta ai soci in cinque uscite annuali (gennaio, aprile, giugno, ottobre e dicembre). Le copie totali distribuite sul territorio sono state 4.642.000.
- ✓ **Tabloid ABC:** nato in alternativa a Fondamentale per sviluppare una relazione informativa periodica più efficace con chi si avvicina ad AIRC in occasione delle iniziative di piazza, nel 2015 ha avuto tre uscite (gennaio, ottobre e dicembre) per un totale di 593.800.
- ✓ **Pocket nelle piazze:** un numero monografico di Fondamentale, in formato pocket, accompagna ognuna delle iniziative nazionali di raccolta fondi: Le Arance della Salute, L'Azalea della Ricerca e La Settimana della Buona Spesa. Le copie stampate nel 2015 sono state 1.052.080. In queste pubblicazioni speciali i contenuti hanno il formato tipico delle guide, con suggerimenti utili per ogni età sulla prevenzione, la diagnosi e la cura del cancro.
- ✓ **Bilancio sociale di AIRC e della Fondazione:** il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione che consente alle aziende e alle associazioni di realizzare una strategia di comunicazione diffusa e trasparente, in grado di perseguire il consenso e la legittimazione sociale che sono la premessa per il raggiungimento di qualunque altro obiettivo. I contenuti del Bilancio sociale sono disponibili in formato cartaceo, pdf e su un sito dedicato. Il documento cartaceo è redatto in italiano e nella versione on line è prevista anche la traduzione dei contenuti e dei grafici in inglese.  
Il cartaceo è distribuito in circa 2.000 copie che vengono inviate dalla sede centrale e da quelle regionali. I destinatari della copia cartacea sono un campione significativo dei portatori d'interesse dell'Associazione e della Fondazione. Viene pubblicato in formato pdf all'interno del sito Internet e inviato in formato elettronica a diverse liste di contatti da ciascuna Unità. Nel 2015 abbiamo interamente rivisto il progetto grafico del documento e inserito nelle copie cartacee un pocket speciale dedicato al 50°. Il pocket è stato molto apprezzato e ristampato in diverse migliaia di copie.
- ✓ [www.airc.it](http://www.airc.it): il sito dove è possibile sostenere la ricerca, trovare notizie sulle ultime importanti scoperte in campo oncologico, leggere articoli scientifici e approfondimenti, sapere come sono stati usati i contributi, accedere ai bandi per richiedere i finanziamenti e iscriversi alla newsletter.
- ✓ Nel 2015, in occasione del 50°, AIRC ha prodotto il sito [www.lanostrastoria.airc.it](http://www.lanostrastoria.airc.it), una vera e propria biografia che documenta 50 anni di storia dell'Associazione attraverso i progressi della ricerca oncologica.

# Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

- ✓ **Social network:** dal 2009 AIRC si è aperta ai social network creando la propria pagina su Facebook, il profilo su Twitter e potenziando la sua presenza sui canali di condivisione video, soprattutto YouTube.
- ✓ Infine, la nostra presenza sui media tradizionali nazionali e regionali amplifica la diffusione dei progressi della ricerca e l'invito a sostenerla. Un'esposizione continua che rafforza la percezione di AIRC come riferimento autorevole in ambito scientifico e divulgativo.

Il costo per la redazione e la diffusione dell'informazione scientifica a carico di AIRC è stato di € 1,6 milioni, a cui si aggiungono € 0,5 milioni sostenuti dalla Fondazione, quale comproprietaria della testata *Fondamentale*.

## 4. La scuola: il futuro della ricerca comincia in classe

**Per rendere il cancro sempre più curabile serve l'aiuto di tutti: la scuola è un luogo privilegiato dove costruire questa consapevolezza, con l'apporto fondamentale dei ragazzi e della loro grande energia.**

AIRC svolge da anni un'intensa collaborazione con scuole, di ogni ordine e grado, con lo scopo di avvicinare i ragazzi alla scienza e al mondo della ricerca sul cancro, attraverso iniziative mirate e strategie di comunicazione adatte a un pubblico giovane e disponibile a partecipare attivamente.

Nel 2015 è proseguito il progetto AIRC nelle scuole, oggi ricco di offerte e promosso attraverso un sito dedicato. Un luogo virtuale pensato per gli studenti e per gli insegnanti ai quali è proposto un approccio interdisciplinare alla ricerca sul cancro.

Sempre nel 2015, per diffondere in maniera capillare la cultura della salute, della scienza e della ricerca sul cancro nella scuola primaria, abbiamo realizzato una campagna nazionale con il supporto di Giunti Progetti Educativi, leader nel mercato di testi scolastici per questa fascia di età.

È stato creato un prodotto educational originale destinato a 3.000 insegnanti di scuole primarie preferibilmente non aderenti alla storica iniziativa "Cancro io ti boccio", collegata alla campagna delle Arance della Salute, (corrispondenti a circa 800 scuole, 25.000 studenti e relative famiglie). Tramite gli agenti di Giunti abbiamo recapitato agli insegnanti un kit contenente 25 libretti per gli studenti e una guida per gli insegnanti, con contenuti redatti in collaborazione con AIRC. All'iniziativa è seguito anche un concorso per le classi.

La campagna ha come obiettivo di promuovere le tematiche della missione di AIRC, il progetto AIRC nelle scuole, fidelizzando nuovi insegnanti e ottenendo, negli anni successivi, un maggior numero di adesioni a Cancro io ti boccio.

Milano, 19 aprile 2016

Il Presidente  
Pier Giuseppe Torrani